

2016年1-11月 全国销售额简析

*老店指15年1月1日（不含）前开业的门店

区域	销售额	销售占比	全店同比	老店 销售同比	老店 客流同比	老店 客单对比
华西	1,370,523.13	29.0%	11.4%	0.7%	-4.7%	5.7%
四川	366,494.90	7.7%	57.6%	7.3%	-0.9%	8.3%
安徽	302,806.67	6.4%	20.4%	6.1%	-1.8%	8.0%
河北	188,604.46	4.0%	13.1%	5.3%	-2.3%	7.7%
河南	164,435.25	3.5%	30.2%	5.6%	-4.7%	10.7%
第一集群	2,392,864.41	50.6%	19.2%	2.6%	-3.9%	6.8%
北京	582,749.27	12.3%	18.2%	2.3%	-0.5%	2.8%
北京	541,557.77	11.4%	15.3%	2.8%	-0.1%	2.8%
天津	41,191.50	0.9%	75.7%	-6.7%	-8.1%	1.6%
华东	429,119.62	9.1%	28.5%	5.8%	1.4%	4.3%
江苏	206,299.17	4.4%	12.3%	1.0%	-2.3%	3.5%
上海	93,538.11	2.0%	78.5%	10.7%	1.4%	9.2%
浙江	129,282.34	2.7%	32.2%	12.9%	9.9%	2.7%
东北	104,650.44	2.2%	-6.0%	-4.2%	-7.6%	3.7%
黑龙江	54,307.11	1.1%	20.5%	-0.2%	-2.9%	2.8%
吉林	16,054.81	0.3%	-24.2%	-12.4%	-12.8%	0.4%
辽宁	34,288.52	0.7%	-23.9%	-5.1%	-9.2%	4.5%
广东	78,930.91	1.7%	47.7%	-4.2%	-7.2%	3.3%
福建	1,142,211.95	24.1%	5.7%	0.5%	-4.5%	5.2%
第二集群	2,337,662.19	49.4%	12.8%	1.4%	-2.9%	4.5%

2016年1-11月 全国周转天数简析

*取每日平均库存成本计算，包含食品用品和生鲜，不含服装

区域	今年周转天数	去年周转天数	同比	
华西	25	25	↑	0
四川	27	27	↓	0
安徽	26	28	↑	-2
河北	25	27	↑	-2
河南	27	26	↓	0
第一集群	26	26	↑	0
北京	22	21	↓	0
北京	22	21	↓	0
天津	28	29	↑	-1
华东	24	29	↑	-5
江苏	25	31	↑	-5
上海	21	22	↑	-1
浙江	23	27	↑	-4
东北	31	30	↓	1
黑龙江	28	23	↓	5
吉林	37	34	↓	3
辽宁	34	33	↓	1
广东	30	39	↑	-9
福建	28	29	↑	0
第二集群	26	27	↑	-1