

# 中国化学会第二十二届全国金属有机化学学术讨论会赞助 与支持方案

中国化学会第二十二届全国金属有机化学学术讨论会将于 2024 年 8 月 18 日至 21 日，在有着“天子津渡”美称的天津召开，会议由南开大学主办。会议拟邀请国内外著名专家学者与会，热忱欢迎广大学者和研究生参加本次讨论会，届时展现全国同仁在金属有机化学领域取得的最新进展，探讨金属有机化学的未来，推动我国金属有机化学研究向更高目标迈进。本次会议主题为“金属有机化学的机遇和挑战”，参会人数约 2000 人，共同见证和推动金属有机化学领域的发展。

作为金属有机化学领域最新进展及学术动态的一次盛会，本次会议为该领域的研究者提供高水平的学术交流平台，促进金属有机化学及相关学科的交叉融合和发展转化，为中国与世界各国学术界、工业界深入合作提供重要契机。谨此，会本次会议为学术界和工业界交流和合作和产生双赢的局面将奠定良好的基础；为相关企业、试剂和仪器等公司提供一个展示企业形象、文化和产品的平台；为仪器、化学、药物公司提供一个寻找人才的机会；也是帮助即将毕业的本科生和研究生了解就业市场，寻找工作的良好机会。

大会组委会诚邀贵公司参加此次盛会，展示贵公司的形象、文化、最新成果、技术和产品。赞助与支持方案具体如下：

**多项赞助者给与优惠，相关事宜协商。**

## 一、大会展位

### 1、特装展位，金额 10 万元及以上

☆ 在大会对外宣传途径（报纸、杂志、网站等）、大会对外文字资料（大会指南、论文集等）中体现首级赞助单位的身份，并在大会网站上发布公司 LOGO，公司简介及公司链接；

☆ 赞助单位名称出现在主会场背景板上（全称，排名有先后）；

☆ 作为大会协办单位，出现在大会所有宣传材料中；

☆ 赞助单位制作的广告宣传板（一副 $>6\text{m}^2$ ）安放在会场外醒目位置；

☆ 提供论坛现场一个标准展位（ $3\text{m}\times 3\text{m}$ ，其中包含组委会提供的展台），供展示企业形象、发放企业宣传资料；

- ☆ 提供大会的一场演讲机会；
- ☆ 在每位参会者的会议资料袋中夹送部门宣传刊物一份；
- ☆ 在会议论文集和大会指南中提供封底的彩色整版广告(赞助商自行提供)；
- ☆ 提供 4 个免费参会名额；
- ☆ 免费获赠大会论文集,纪念光盘,有关照片。
- ☆ 独家在手提袋上印制公司 LOGO。

## 2、标准展位，数量 20 个，金额 3 万元

- ☆ 参展商在大会网站上发布公司 LOGO，并建立公司链接；
- ☆ 在论文集、会议图文摘要集、会议手册等中插入参展商 LOGO；
- ☆ 每个展位免 2 人的会议注册费，并提供 2 人的免费午餐、晚餐；
- ☆ 每个展位免费获赠大会论文集及相关资料 2 份；
- ☆ 其它具体事宜协商。

## 二、其他赞助和展位

### 1、晚宴赞助，金额 6 万元

独家或 2 家共同赞助，若 2 家共同赞助，则后 4 项内容共享赞助回报

☆ 授予赞助单位“大会晚宴赞助商”称号，在大会对外宣传途径（报纸、杂志、网站等）、大会对外文字资料（大会指南、论文集等）中体现赞助单位的身份，并在大会网站上发布公司 LOGO，公司简介及公司链接；

- ☆ 公司冠名的晚宴邀请函；
- ☆ 公司冠名的晚宴背景板；
- ☆ 公司的核心领导在晚宴上致辞；
- ☆ 大会提供论坛现场一个标准展位,供展示企业形象、发放企业宣传资料；
- ☆ 2 个免费参会名额；
- ☆ 免费获赠大会论文集,纪念光盘或 U 盘,有关照片。

### 2、广告赞助

#### 大会指南（赞助商提供素材）

内容	费用（元）
大会指南封二广告（彩页）	20,000
大会指南封三广告（彩页）	15,000
大会指南内页广告（彩页）	12,000

## 广告插页（赞助商提供素材））

☆ 会议手册：封 2、封 3、封底，每页 1.5-2 万元；内插页，每页 1 万元；

☆ 会议论文图文摘要集：封 2、封 3、封底，每页 1.5-2 万元；内插页，每页 1 万元；

☆ 会议论文集(电子版)：封 2、封 3、封底，每页 1500-2000 元；内插页，每页 1000 元

☆ 其它具体事宜面谈

## 3、其他赞助

### 1)、代表胸牌赞助，2.5 万元

独家赞助：2.5 万元；两家赞助：每家 1.5 万元

赞助回报：

☆ 参展商在大会网站上发布公司 LOGO，并建立公司链接；

☆ 参展商 LOGO 置于胸牌上；

☆ 在论文集、会议图文摘要集、会议手册等中插入参展商 LOGO；

☆ 赞助商免 1 人的会议注册费，并提供 1 人的免费午餐、晚餐；

☆ 赞助商免费获赠大会论文集及相关资料 1 份；

☆ 赞助者 LOGO 置于大会开幕式及闭幕式背景上；

☆ 每位参会者的会议资料袋中夹送宣传资料 1 份；

☆ 其它具体事宜协商。

### 2)、胸牌吊绳，2 万元

☆ 参展商在大会网站上发布公司 LOGO，并建立公司链接；

☆ 参展商 LOGO 置于胸牌吊绳上；

☆ 在论文集、会议图文摘要集、会议手册等中插入参展商 LOGO；

☆ 赞助商免 1 人的会议注册费，并提供 1 人的免费午餐、晚餐；

☆ 赞助商免费获赠大会论文集及相关资料 1 份；

☆ 其它具体事宜协商。

### 3)、会议资料袋，3 万元

☆ 参展商在大会网站上发布公司 LOGO，并建立公司链接；

☆ 参展商 LOGO 置于资料袋上；

☆ 在论文集、会议图文摘要集、会议手册等中插入参展商 LOGO；

- ☆ 赞助商免 2 人的会议注册费，并提供 2 人的免费午餐、晚餐；
- ☆ 赞助商免费获赠大会论文集及相关资料 1 份；
- ☆ 参会者的会议资料袋中夹送宣传资料 1 份；
- ☆ 赞助者 LOGO 置于大会开幕式及闭幕式背景上；
- ☆ 其它具体事宜协商。

#### 4)、海报展示, 3 万元

- ☆ 在会场及餐厅内展示企业简介大型海报 1 张，尺寸不大于 1.2m×2m，企业自行设计,组委会统一制作；
- ☆ 参展商在大会网站上发布公司 LOGO，并建立公司链接；
- ☆ 参展商 LOGO 置于资料袋上；
- ☆ 在论文集、会议图文摘要集、会议手册等中插入参展商 LOGO；
- ☆ 赞助商免 2 人的会议注册费，并提供 2 人的免费午餐、晚餐；
- ☆ 赞助商免费获赠大会论文集及相关资料 1 份；
- ☆ 参会者的会议资料袋中夹送宣传资料 1 份；
- ☆ 赞助者 LOGO 置于大会开幕式及闭幕式背景上；
- ☆ 其它具体事宜协商。

### 三、赞助联系方式

亓丽萍 13820052869, qiliping@nankai.edu.cn

仇友爱 17502215086, qiuyouai@nankai.edu.cn

附：赞助席位有限，部分赞助模式具有排他性，采用先签合同先得的原则，具体以合同约定为准。不尽之处，请随时联系对接人员。