人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有旅游网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合大众旅游的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对不断增多的旅游地点及旅游群体的支持。

游客代表：有较多旅游经历的群众代表，帮助分析旅游群体的目的地和事宜季节特征；

旅游景点代表：景点的导游和经理，帮助分析游客来源和旺盛季节等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成旅游景点扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；