|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **项目角色** | **干系人分类** | **利益相关程度** | **影响水平** | **特点分析** | **管理策略** |
| 回向明 | 项目经理 | 内部，支持者 | 高 | 高 | 有专业的项目管理能力和成功的项目管理经验 |  |
| 张燕 | 产品经理 | 内部，支持者 | 高 | 高 | 熟悉互联网和各种网络购票，了解用户特征，对各地景点进行过深入了解。同时也是产品提出者，资金引进者，兼有发起人特点。 | 产品方面必须以他的意见为主，重要事情多与她沟通协商，与她积极配合工作。 |
| 安南 | 技术专家 | 内部，支持者 | 高 | 高 | 有丰富的开发、设计经验，并多次成功带领技术团队完成互联网和电子商务软件开发。 | 技术方面以他为主导，技术问题与他及时沟通交流，充分授予其在技术工作和领导上的信任及权力。 |
| 王骞卉 | UE/UI 设计师 | 内部，支持者 | 高 | 高 | 有审美品味，熟练掌握各种界面设计工作，能够关注用户使用特征，成功设计多个互联网网站的界面和交互。 | UE/UI以她为主导，页面设计方面问题多与她相商，充分授予其在该方面的权力 |
| 夏佩敏 | 测试专家 | 内部，支持者 | 高 | 高 | 细心、耐心，拥有丰富的测试经验，并融洽地与技术团队配合。 | 软件质量以她为主导，及时解决软件质量方面问题，充分授予其在该方面的权力 |
| 旅社老板 | 商户代表 | 外部，中立者 | 高 | 中 | 有多年的经营旅游景点的经验，关注电子商务领域，迫切希望将自己经营的旅游景点拓展到互联网上吸引更多游客。 | 与其充分交流沟通，了解商户的共性和需求，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多商户收集需求 |
| 郭圆 | 游客代表 | 外部，中立者 | 高 | 中 | 大学二年级学生，时尚、爱旅游，有丰富的各地旅游经验 | 与其充分交流沟通，了解游客在旅游上需求，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多游客收集需求 |
| 去哪儿旅行 | 竞争对手 | 外部，  反对者 | 高 | 低 | 有更多的酒店旅馆、景点的信息和用户基础 | 研究其在旅游软件各方面的优缺点，分析各方面数据，取其所长，攻其所短 |