项目章程

* **项目名称**

LET’S GO

* **项目经理**

回向明

* **项目背景**

我国平均每年旅游人数超60亿人次，存在旺盛的旅游需求，而需经济实惠，方便快捷的旅游软件。更有很多旅游景点地处偏僻，缺少宣传渠道，急需宣传；如今电子商务的成熟以及人们越来注重旅游体验，可以通过构建旅游景点和游客群体的电子商务网站来搭建这一桥梁，实现服务游客、繁荣旅游市场的有益局面。

* **项目目标**

建设并运营一个提供景点推荐，车票出售，驴友分享等服务的电子商务平台，为游客提供充实美好的旅游体验服务。

* **项目范围**

景点支持：入住、门票售卖、订单处理、查看历史数据；

游客功能：景点查询及浏览、下单、结账、评价、个人中心；

公共功能：广告、旅游计划推荐、特定活动；

管理员功能：景点审核、广告管理、推荐计划管理、活动安排、分析数据；

* **进度**
  + 2020．3月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；
  + 2020．4月：产品的需求细化、产品设计细化；
  + 2020．5-6月：组建网站建设团队，进入建设期；
  + 2020．7-8月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的景点和群众进行测试）；
* **交付成果** 
  + 完全实现需求的可运行程序及源代码；
  + 主要技术文档：需求说明、产品说明、设计文档、测试报告；
  + 主要项目管理文档：项目章程、进度计划、预算文档、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、采购文件、主要变更记录、验收报告；
* **签字**