**定位：**为热爱旅游的人提供旅游攻略，报团出游，乘车路线，购票，分享旅游心得等服务的软件，使旅游变得丰富而充实

**商业机会：**

\*用户群定位在热爱旅游的人群，消费群体规模足够大；

\*根据用户需求，提供单人游或报团游路线规划，路线连贯，节约时间；

\*针对用户地理位置提供贴心、恰当、优质的景点推荐；

\*简便快捷，确定目的地后可直接购买门票和火车票或机票

**商业模式：**

* 报团旅游中介费
* 景点介绍广告
* 景点门票差价
* 火车票、机票等提成