1、某省大量人口包括青年中年老人和孩子（至少10万以上）每年都有旅游踏青需求；而他们的主要计划途径是家庭周边的旅游社或者网上自行查找等，存在主要的问题包括：

（a）选择不够丰富，不适合大众个性旅游的特点；

（b）需要花费一定查找资料时间，缺乏便利性；

（c）价格不是最低；

2、我国平均每年旅游人数超60亿人次，百分之八十多的人到了陌生的地方，没有旅游攻略，当地具体有哪些旅游景点不清楚，没有明确的旅游路线

1. 浪费时间，一大半时间花在开车找地方上
2. 地理位置不清楚，来回周折
3. 无目的地游，不知道哪里好玩，不知该去哪里

3、我国单身人口达2.4亿，一个人旅游人次高达10亿次，百分之八十的单人旅客只能去香港，成都等4座城市

1. 能去的地方有限
2. 一个人旅游没有照应，缺乏安全感

4、根据推荐结合兴趣爱好选择目的地，决定之后选择出行方式，进入购票软件购买机票、火车票等

1. 过程繁琐
2. 下载两个软件占用手机存储空间
3. 介绍中，每个景点都非常优秀，具体给人感觉如何不清楚，是否合适也不能确定
4. 到达目的地不是想象中的样子，影响心情，影响旅游质量
5. 花费大量时间和金钱