本App主要有两类用户：

* 游客
  + 愿望：能够更直接有效的找到想要游玩的景点；
  + 消费观念：省时省力，最好能够到景点优美，票价低的景点游玩；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是门票价格低的景点；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑的普及度也相当高；
  + 其它：有较多的季节性景点票价降低，游客变少，适合游玩；
* 景点商家
  + 痛处：传统的销售渠道已饱和、竞争激烈、受新兴电子商务冲击大，商品的流动和更新周期较长（压货、现金流受限）；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；
  + 优势：丰富的小商品经营经验，拥有成熟的产品供货渠道，可以提供绝对高性价比的商品，商品的丰富程度、可定制程度和快速更新程度都有保障；