



教育背景

江苏第二师范学院

酒店管理专业

主修课程：统计学、公共关系学、财务管理、经济学、营销管理、管理学、会展管理、ota 平台运营、人力资源管理、市场营销.....



实践经历

小红书账号独立运营

2023~至今

- 内容策划与设计：独立完成选题策划、文案撰写、图片拍摄与后期，产出 155 篇笔记
- 数据成果：累计获得 5.2w 点赞与收藏，单篇笔记最高曝光率 11w+
- 内容打法：对于热点话题，我侧重于讲故事、抓情绪，来获得高曝光；对于小众旅行，我侧重于写干货、给方法，做出了很多赞藏比很高的实用攻略。擅长把“我的经历”变成“你能用上的指南”。

上海镛舍-Frasca| 餐饮服务实习

2024.2~2024.6

- 高端服务洞察：服务国际客人，处理双语订单与个性化需求，培养了跨文化沟通能力和用户需求敏锐度。
- 大型活动协作：协助执行年度“米其林美食节”大型活动，现场超 3w 人次，积累了丰富的活动协调与应急处理经验。

主题文创周边产品全流程开发

2025.06~2025.07

- 活动策划：为回馈粉丝，独立策划并执行了一场非盈利的粉丝福利活动。主导设计的 200 份文创产品作为礼物，在粉丝社群中定向发放，100% 被领取，有效提升了粉丝的归属感和活跃度。
- 全流程主导：从创意构思、使用 Canva/hi paint 进行主视觉设计，到通过 1688 甄选供应商、沟通生产工艺与控制成本，最终完成现场布展与销售。



校园活动经历

技术部部长 | 校园官方公众号全媒体宣传

2021.09~2024.07

- 领导与执行：领导 12 人技术团队，主导活动宣传方案，独立负责前期拍摄、视频剪辑、公众号图文撰写与排版发布。
- 此经历完整模拟了小型内容团队工作，具备出色的多任务处理、内容质量把控和团队协作能力。

2025 年全国研学课程设计大赛 二等奖

2025.5-2025.6

项目角色：我作为项目落地与视觉负责人，与地理专业团队协作，将专业的地理学知识转化为一套可落地、可视化的研学课程。

核心贡献：把“专业知识”变成“用户体验”

审核与优化（产品思维）：负责审核地理专业同学提供的原始讲义，从学习者体验出发，将晦涩零散的知识点，重构成逻辑清晰、层层递进的探究式任务。

视觉化设计（美工能力）：为整个项目设计了统一的视觉识别系统（VI），包括海报和研学手册。

项目成果：通过我们的合作，成功将一个纯粹的学术概念，孵化成一个结构完整、体验流畅、视觉精美的研学产品，最终获得了国家级奖项的认可。



胡乐妍

基本信息

年龄：23

电话：15371145513

邮箱：2416638501@qq.com

huleyan929@gmail.com

现居：南京

核心技能

• 内容创作：具备从选题策划、文案撰写到视觉呈现（摄影/剪辑）的全链路内容创作能力。

• 平面设计：熟练使用 Canva 进行快速、高质量的排版设计；能用 HiPaint、醒图 等移动端工具完成修图与视觉创意。

• 语言能力：英语 CET-6，具备优秀的读写能力，口语流利。

作品集（扫码可查看）：

