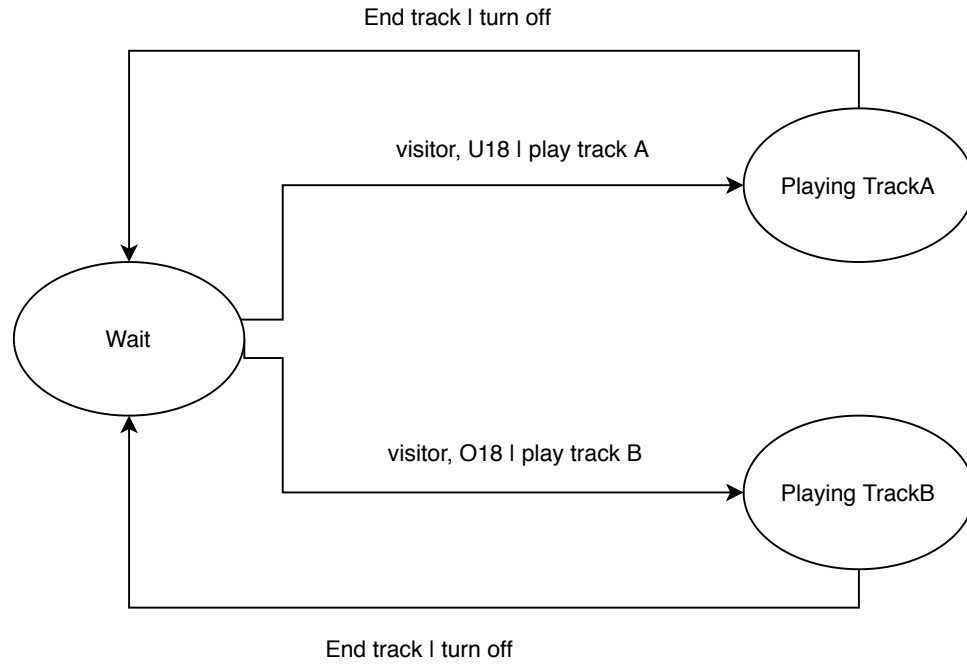
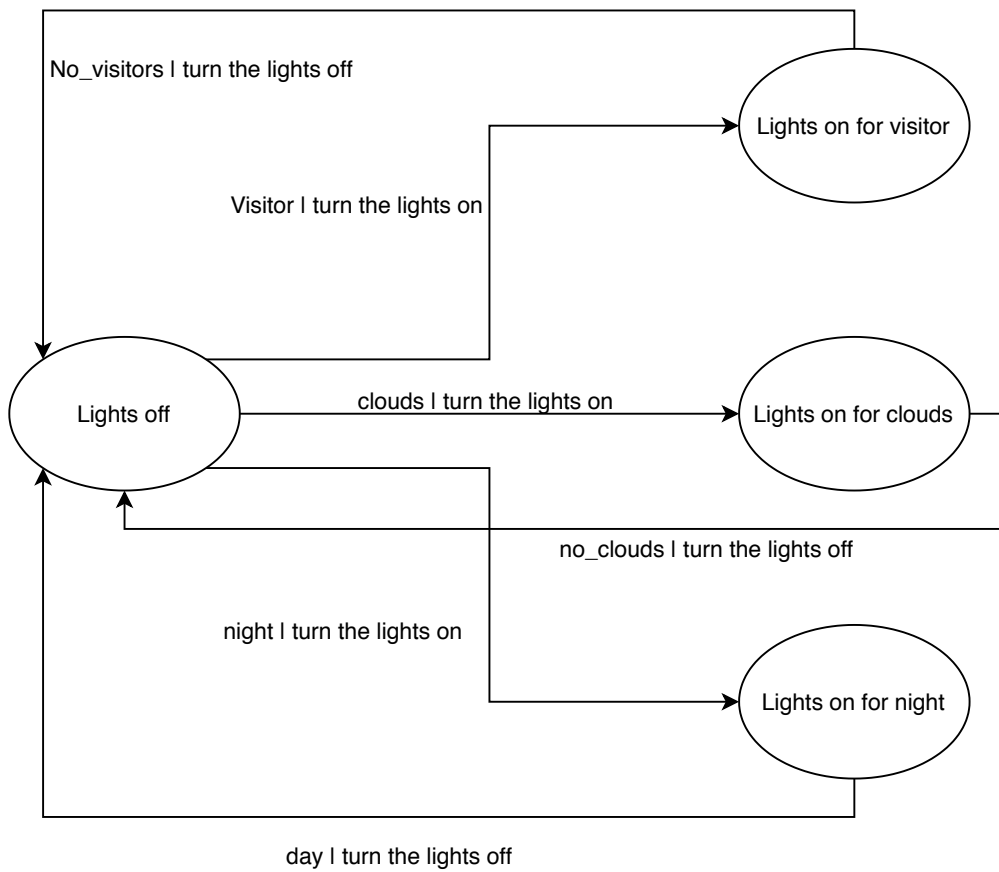


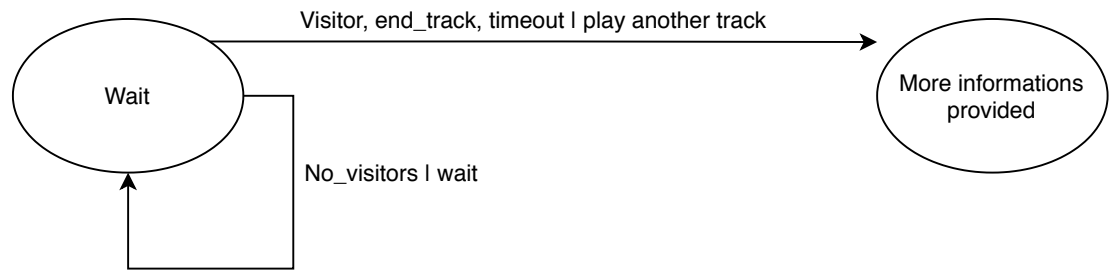
1) In base all'età del visitatore viene fatta partire una certa traccia audio. Ad età diverse corrispondono tracce audio diverse.



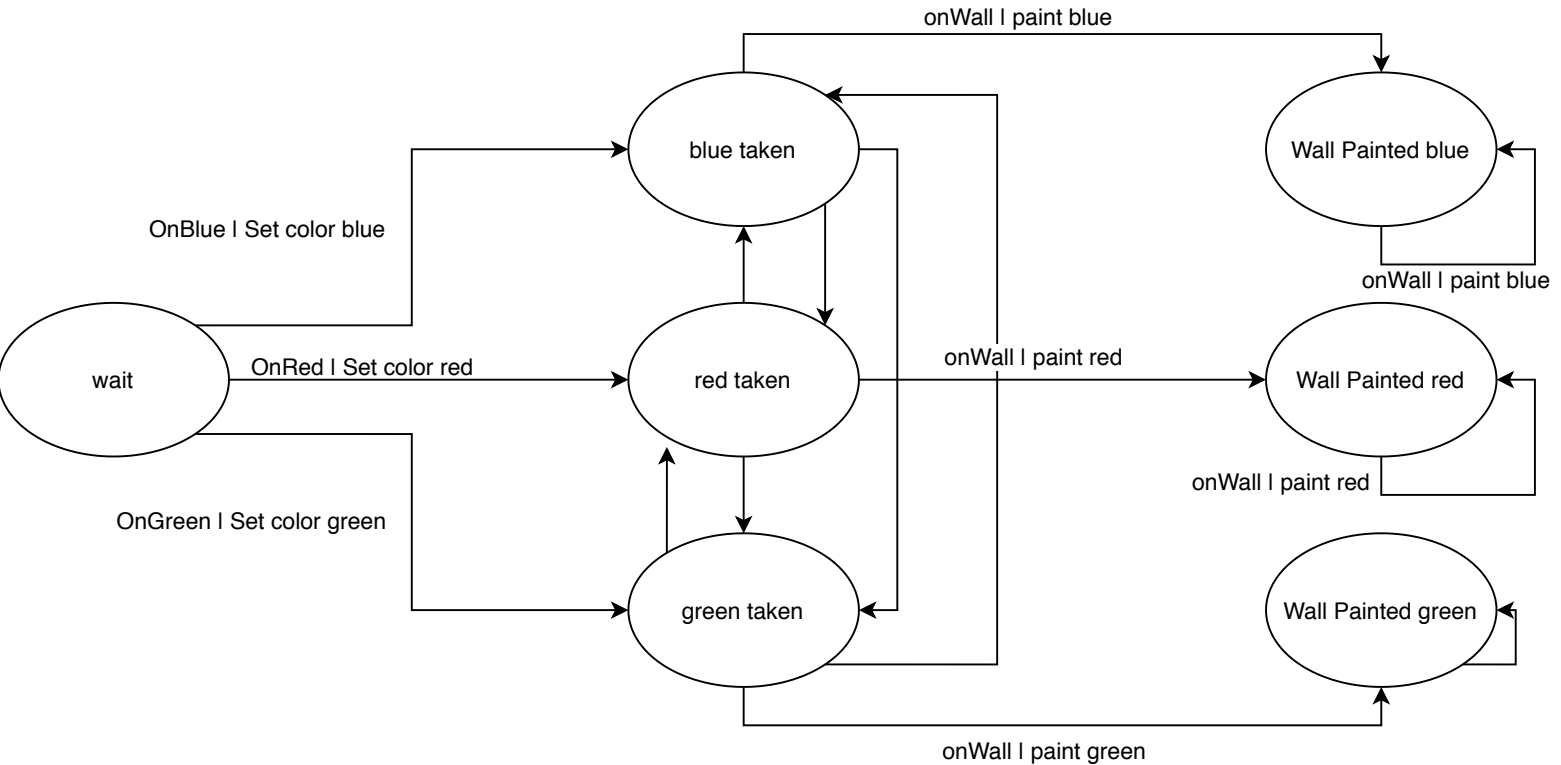
2) In base all'ora del giorno, condizioni meteo, età del visitatore, un'opera riceve una certa illuminazione.



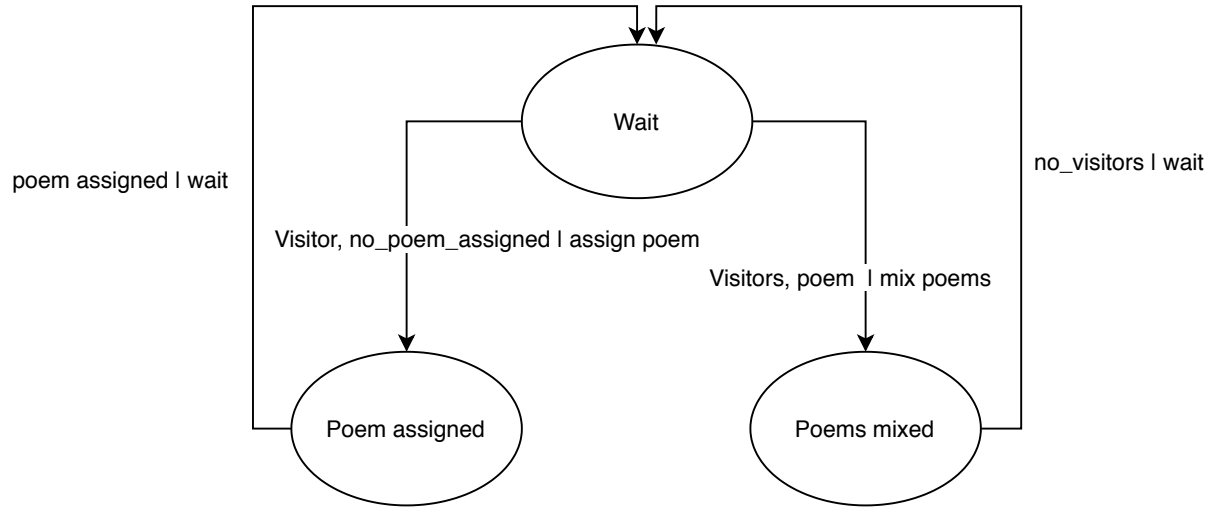
3) Un visitatore riceve, sul suo dispositivo mobile, ulteriori informazioni riguardo ad un’opera se ci passa più tempo rispetto alla media



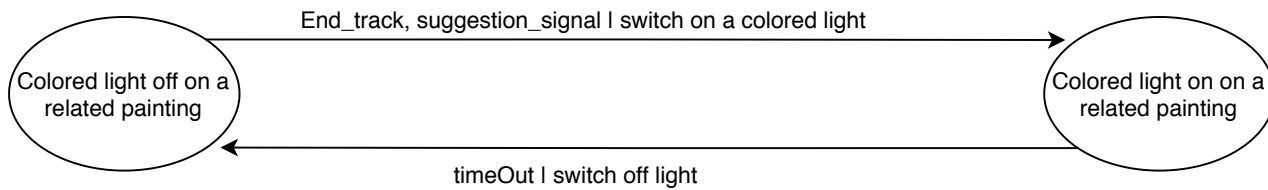
4) Pervasive game: Chromatize it! Un’area in cui ci sono tre “recipienti” contenenti i tre colori primari. Attraverso un dispositivo un visitatore sceglie un colore che andrà ad usare per dipingere un’immagine



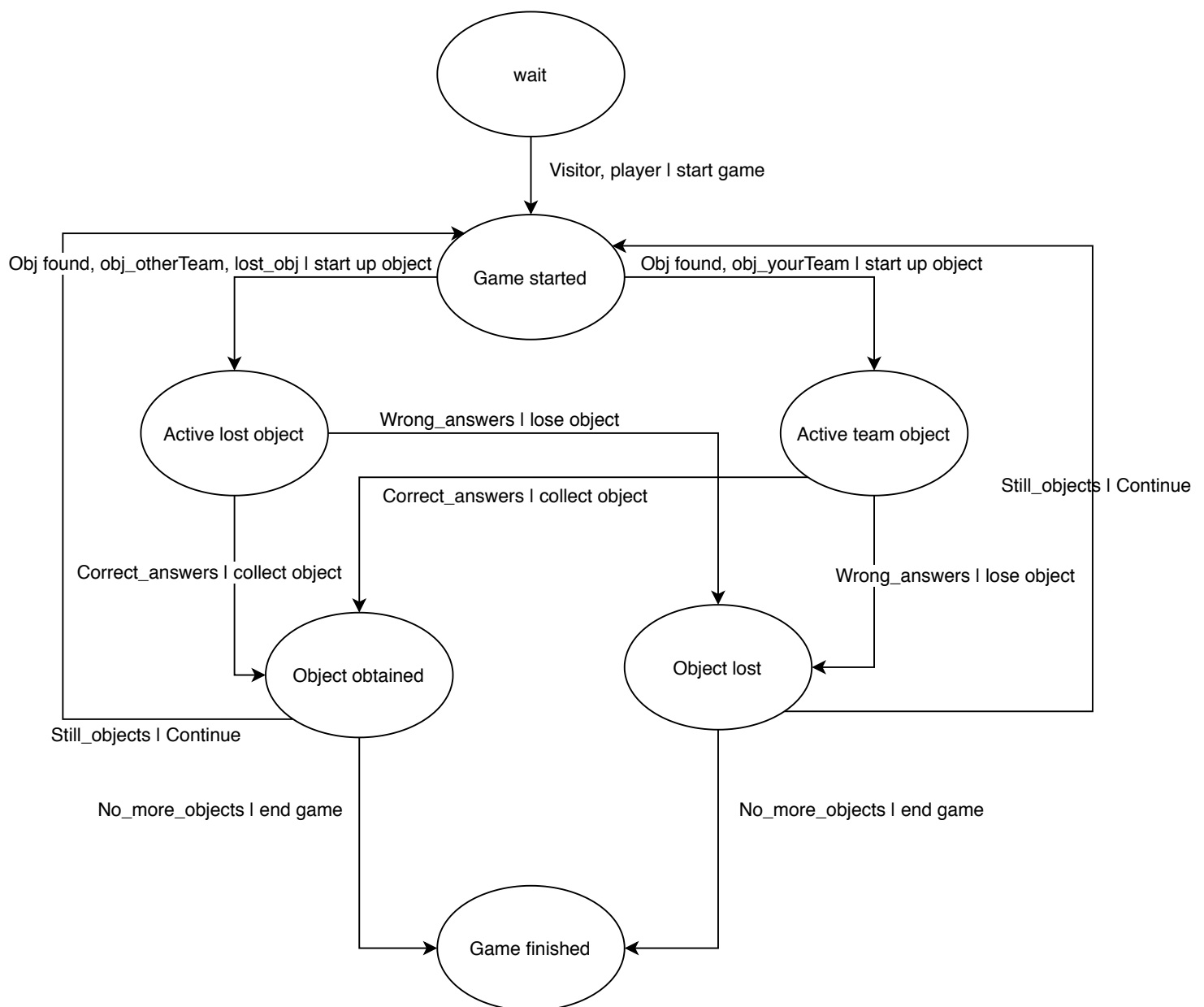
5) Pervasive game: magnetize words. Ad ogni visitatore è assegnato un poema che poi verrà decomposto in una “cloud word”. L’interazione tra visitatori crea una mescolanza tra le parole dei poemi a loro assegnati.



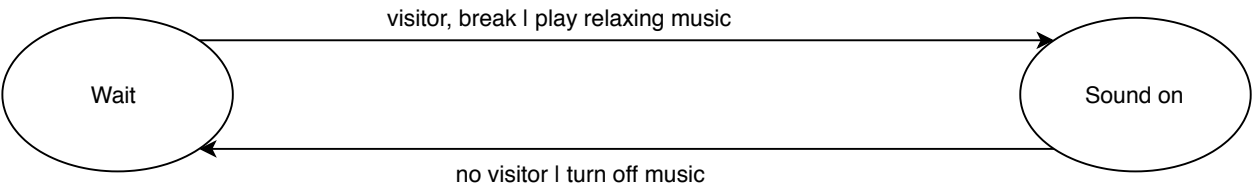
6) Una luce di un certo colore guida un visitatore verso opere che potrebbero suscitare il suo interesse



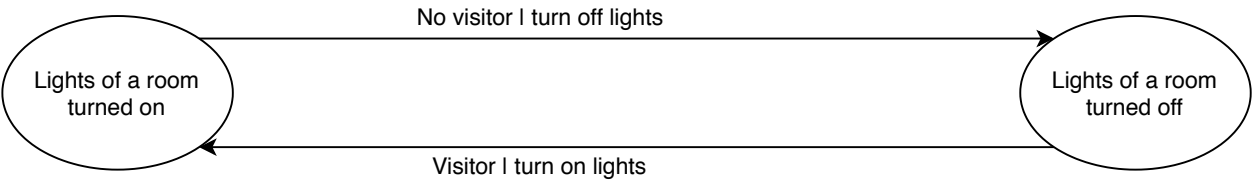
7) Pervasive game: Caccia al tesoro. Un gruppo di visitatori è diviso in più squadre. Ad ogni squadra sono assegnati degli oggetti che potranno trovare visitando il museo. Una volta trovato il proprio oggetto, la squadra per ottenerlo dovrà rispondere ad una serie di domande relative ad esso. Se corrette, l'oggetto viene assegnato alla squadra altrimenti viene considerato non ottenuto e può essere rubato da un'altra squadra.



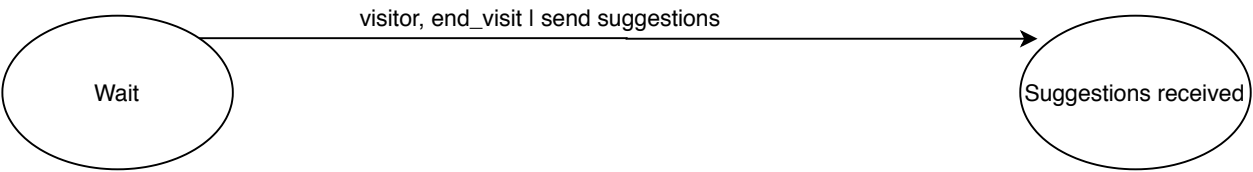
8) Durante una pausa un visitatore o un gruppo di visitatori riceve una musica rilassante



9) Le luci in una stanza vengono spente se non ci sta nessun visitatore, oppure viene abbassata la luminosità di un'opera se in quel momento non ci sta nessuno



10) Alla fine della visita, in base a cosa si è riuscito a dedurre sulle preferenze del visitatore, egli riceve sul suo dispositivo mobile una lista di altri musei/ esposizioni consigliate.



11) Possibilità per gli artisti di aggiungere opere interattive che giocano sulle emozioni/ preferenze del visitatore

