

## 壽險發展轉型及保險科技

授課主管：范文偉 代理總經理

上課時間：9/24 周四上午 9:10-12:10 (第二週)

這次的疫情改變了很多事情，其中包括看似會從這次的疫情受益的公司。然而根據南山人壽的所提供的新契約保費結構的資料顯示這並不是事實，反而事實是與我們所預想的背道而馳。相對於 2019 年 1-7 月，2020 年的 1-7 月的新契約保單不升反降，從 8206 億降到 5777 億的新契約保單。然而其中有增加的只有健康險，從 2%到 4%，也就是 164 億到 237 億新的健康險契約。

另外，因為利率變低的關係，這次疫情也促進了銀行積極拓展不一樣的獲益通路。其中就包括人壽保險。而且因為銀行是要出售保險給他們自己顧客，顧客源是來自銀行，因此銀行向壽險收的手續費會比只透過業務員通路的直銷制更高，這也是我的意外發現，因為我沒有考量的這層方面

在 2025 年，台灣將會邁入超高齡社會，65 歲以上人口將會佔總人口快 20%，每五個人就會有一個老年人。換句話說，台灣將會步日本的後塵、年輕人的負擔將會劇增。這個問題對社會所增加的壓力不容疏忽，畢竟日本把高齡化納入其三大國家問題中，另兩個是地震與北邊國家的政治壓力。而且這個問題也不會因時間而消散，反而會劇增。畢竟我們的不健康生存年數逐年增加，也就是老年人臥病在床的年限會提高，這個會讓已經很辛苦的年輕人更加辛苦。因為少子化的關係，老年人與年輕人的比例會變得更高，而且老年人的不健康餘年也會因為科技進步，大概率下只會增加，這個表示了另外一個社會結構的變化。因此南山人壽也有相關的轉型方案來應對所謂社會結構轉型。例如南山人壽會納入各種外溢機制，來減少不健康餘年，讓老年人也可以很健康，甚至是鼓勵年輕的顧客們提升自己的健康的同時，獲得保險所提供的健康回饋，顧客變健康的同時可以減少顧客理賠的數額，達到雙贏的局面。

另外，在第二堂課的講座裡，我們發現大數據居然可以反詐騙、反洗黑錢。例如你這次住院是要見車肚子，可是如果之前是檢查眼睛，跟之前不一樣，那這樣反常舉動就會觸發某些警告機制。這樣比之前主動調查的方法有效率多了。關於為什麼保險業的科技無法像其他業務發展迅速就要歸咎於資訊安全這件事。因為保險業要保障客戶的資訊安全，所以不能太快嘗試新東西，畢竟安全第一。客戶的資訊安全才是他們最注重的，即使這代表他們無法跟上時代的腳步，然而今天之後也讓我更加信賴南山畢竟我寧願他們無法跟上時代的腳步也不願意他們因為快而忽略了資訊安全而導致我的資訊洩漏。