

# 신제품 Product Brief

01 팀: 이름, 비전, 목표

02 제품: 이름, 비전, 한 줄 설명(One-liner)

03 왜 이 제품을 만들어야 하나?

- background 리서치/history/경쟁사/트렌드
- 제품이 팀과 회사의 목표에 기여하는가?
- 어떻게 기여하는가?
- 얼마나 기여하는가?
- 목표 달성을 위해서는 (왜) 이 제품이어야만 하는가?

04 타겟 유저

- 타겟 유저 정의
- 니즈 정의
- 유저에게 이 니즈가 있는 이유는?
- 이 니즈가 있다고 확신할 수 있는 증거는?

05 제품 원칙principles

06 기능 리스트

- MVP(Minimum Viable Product)에 포함된 기능 리스트
  - 유저에게 약속한 핵심 가치를 전달하기 위해 필요한 최소 기능
- fast-follow에 포함할 기능 리스트
  - MVP에 들어가지 못했지만 그다음으로 가치가 높은 기능

## 07 “Good Enough to Ship”의 정의

- PM의 정의
- 개발자의 정의
- 디자이너의 정의

## 08 성공 정의

- 유저의 니즈를 충족했는가?
- 질적/양적 지표 정의와 목표치

## 09 핵심 리스크

## 10 어떻게 런칭할 것인가?

- 초기 유저 모으기, 마케팅, in-app 프로모션 등

## 11 어떻게 키울 것인가?

- Distribution strategy
- 장기적으로 유저가 제품을 찾아오게 하는 법

## 12 timeline & milestone