**CCI（Commodity Channel Index）**

**--顺势指标**

一、简述

CCI指标也称为顺势指标。它是由唐纳德·蓝伯特(Donald Lambert)于20世纪80年代提出的，用于判断当前价格是否超出常态分布范围，同KDJ、RSI一样，也是用于判断超卖超买。CCI的范围是负无穷和正无穷之间，所以CCI对于短期内暴涨暴跌的股票或者期货可以进行更好的衡量与判断，所以很多短期策略都会用到CCI指标。

二、计算

CCI指标的计算方法是:

当前TYP(typical price) = (Low + High + Close) / 3

计算N周期的TYP的移动平均值MA

计算N周期的TYP的标准差MD

CCI = (TYP - MA) / (MD \* 0.015)

三、使用

CCI指标是一种超买超卖指标。“超买”，就是已经超出买方的能力，买进股票的人数超过了一定比例，那么，这时候应该反向卖出股票。“超卖”则代表卖方卖股票卖过了头，卖股票的人数超过一定比例时，反而应该买进股票。

在常用的技术分析指标当中，CCI是最为奇特的一种。CCI指标波动于正无限大和负无限小之间，但又不一定以0中轴线。CCI指标和所有其他没有运行区域限制的指标不一样的是，它有一个相对的技术参照区域： 100和—100。按照指标分析，CCI指标的运行区间也分为三类： 100以上为超买区，— 100以下为超卖区， 100到—100之间为震荡区，但是该指标在这三个区域当中的运行所包含的技术含义与其他技术指标的超买与超卖的定义是不同的。

**（一）CCI指标区间的判断**

1. 当CCI指标从下向上突破 100线而进入非常态区间时，表明股价脱离常态而进入异常波动阶段，中短线应及时买入，如果有较大的成交量配合，买入信号则更为可靠；

2. 当CCI指标从上向下突破-100线而进入另一个非常态区间时，表明股价的盘整阶段已经结束，将进入一个比较长的寻底过程，投资者应以持币观望为主；

3. 当CCI指标从上向下突破 100线而重新进入常态区间时，表明股价的上涨阶段可能结束，将进入一个比较长时间的盘整阶段，投资者应及时逢高卖出股票；

4. 当CCI指标从下向上突破-100线而重新进入常态区间时，表明股价的探底阶段可能结束，有将进入一个盘整阶段，投资者可以逢低少量买入股票。

5. 当CCI指标在 100线~-100线的常态区间里运行时，投资者则可以用KD、RSI等其他超买超卖指标进行研判。

**（二）CCI指标的背离**

CCI指标的背离是指CCI指标的曲线的走势和股价K线图的走势方向正好相反。CCI指标的背离分为顶背离和底背离两种。当CCI曲线处于远离100线的高位，但它在创出近期新高后，CCI曲线反而形成一峰比一峰低的走势，而此时K线图上的股价却再次创出新高，形成一峰比一峰高的走势，这就是顶背离。

在实际走势中，CCI指标出现顶背离是指股价在进入拉升过程中，先创出一个高点，CCI指标也相应在﹢100线以上创出新的高点，之后，股价出现一定幅度的回落调整，CCI曲线也随着股价回落走势出现调整。但是，如果股价再度向上并超越前期高点创出新的高点时，而CCI曲线随着股价上扬也反身向上但没有冲过前期高点就开始回落，这就形成CCI指标的顶背离。CCI指标出现顶背离后，股价见顶回落的可能性较大，是比较强烈的卖出信号。

**（三）CCI曲线的走势**

1. 当CCI曲线向上突破100线而进入非常态区间时，表明股价开始进入强势状态，投资者应及时买入股票；

2. 当CCI曲线向上突破100线而进入非常态区间后，只要CCI曲线一直朝上运行，就表明股价强势依旧，投资者可以一路持股待涨；

3. 当CCI曲线在 100线以上的非常态区间，在远离 100线的地方开始掉头向下时，表明股价的强势状态将难以维持，是股价比较强的转势信号。如果前期的短期涨幅过高时更可确认。此时投资者应及时逢高卖出股票；

4. 当CCI曲线在 100线以上的非常态区间，在远离 100线的地方处于一路下跌时，表明股价的强势状态已经结束，投资者还应以逢高卖出股票为主；

5. 当CCI曲线向下突破-100线而进入另一个非常态区间时，表明股价的弱势状态已经形成，投资者应以持币观望为主；

6. 当CCI曲线向下突破-100线而进入另一个非常态区间后，只要CCI曲线一路朝下运行，就表明股价弱势依旧，投资者可以一路观望；

7. 当CCI曲线向下突破-100线而进入另一个非常态区间，如果CCI曲线在超卖区运行了相当长的一段时间后开始掉头向上，表明股价的阶段性底部初步探明，投资者可以适量建仓。CCI曲线在超卖区运行的时间越长，越可以确认阶段性的底部。

**（四）CCI曲线的形状**

1. 当CCI曲线在远离100线上方的高位时，如果CCI曲线的走势形成M头或三重顶等顶部反转形态，可能预示着股价由强势转为弱势，股价可能大跌，应及时卖出股票。如果股价的曲线也出现同样形态则更可以确认，其跌幅可以用M头或三重顶等形态理论来研判；

2. 当CCI曲线在远离-100线下方的低位时，如果CCI曲线的走势出现W底或三重底等底部反转形态，可能预示着股价由弱势转为强势，股价即将反弹向上，可以逢低少量吸纳股票。如果股价曲线也出现同样形态更可以确认，其涨幅可以用W底或三重底形态理论来研判；

3. CCI曲线的形态中M头和三重顶的准确性要大于W底和三重底。

**（五）总结**

总之，CCI主要是在超买和超卖区域发生作用。但是在不同的市场走势中，这两种作用又是不同的。在牛市里，CCI最有价值的应用是判断短线回调的底部拐点，在熊市里，CCI最有价值的应用是判断短线反弹的顶点。这并不是熊市和牛市所固有的特点，而与CCI本身特点有关。

举例如何在30分钟周期里使用CCI指标

尾盘30分钟週期的CCI指标由远离-100的最负的最远端向上运动，当快接近-100时候，即为投资者进入时期，股价在30分钟週期里由负的最远端向正常区运动的概率极大，正常区为-100—- 100，每天有8个30分钟週期，当投资者进入后，次日股价在剩下的8个30分钟週期向上跑的概率极大，甚至跑道 100以上。投资者可选择在这8个30分钟週期中退出。

在大盘大跳水的情况下最好勿用该法，其正确性会大大降低。在大盘小跌、盘整、小升、熊市、牛市等情况下，该法皆可使用，而且该法在大盘小跌、盘整、小升、熊市、牛市等情况下的准确率会达到95%以上。

除了大盘跳水以外，其他情况下尾盘买进，次日卖出，成功率极高，第二天几乎稳赚。在接近尾盘时，用30分钟週期预警，符合条件的股票并不多，每天接近尾盘时均会出现预警，有时候几只，有时候十几只。

当然选出来的股票要结合当时的热点，另外最好结合其他指标使用，效果更加好！