

Full of Wonders

purple !
friends

CONTENTS

Part.1

Who we are

Part.2

Why we are

Part.3

What we do

1 Who we are

INFORMATION

퍼플프렌즈는 지난 8년간 국내외 대표 엔터프라이즈 기업들의 최고 마케팅 대행 파트너로서 성공 스토리를 만들고 있습니다.

회사명 (주) 퍼플프렌즈

설립일 2007년 8월

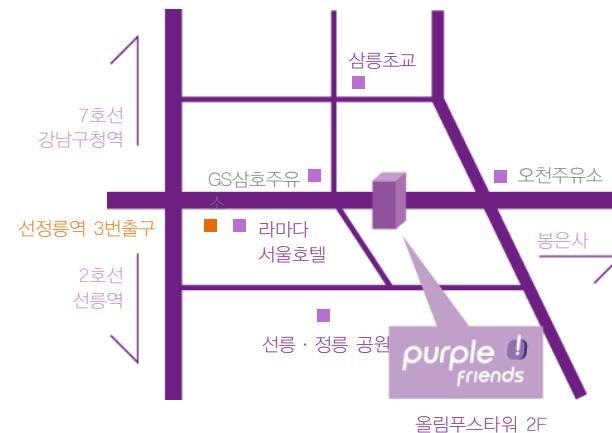
대표이사 이수형

사업종류 온-오프라인광고 및 홍보대행업, 통합마케팅 컨설팅

사업내용 온라인 및 오프라인 광고 대행 및 제작
(CM, 배너 광고, 모바일 광고, SNS 마케팅, 게임 마케팅 등),
온/오프라인 홍보대행, 마케팅 컨설팅

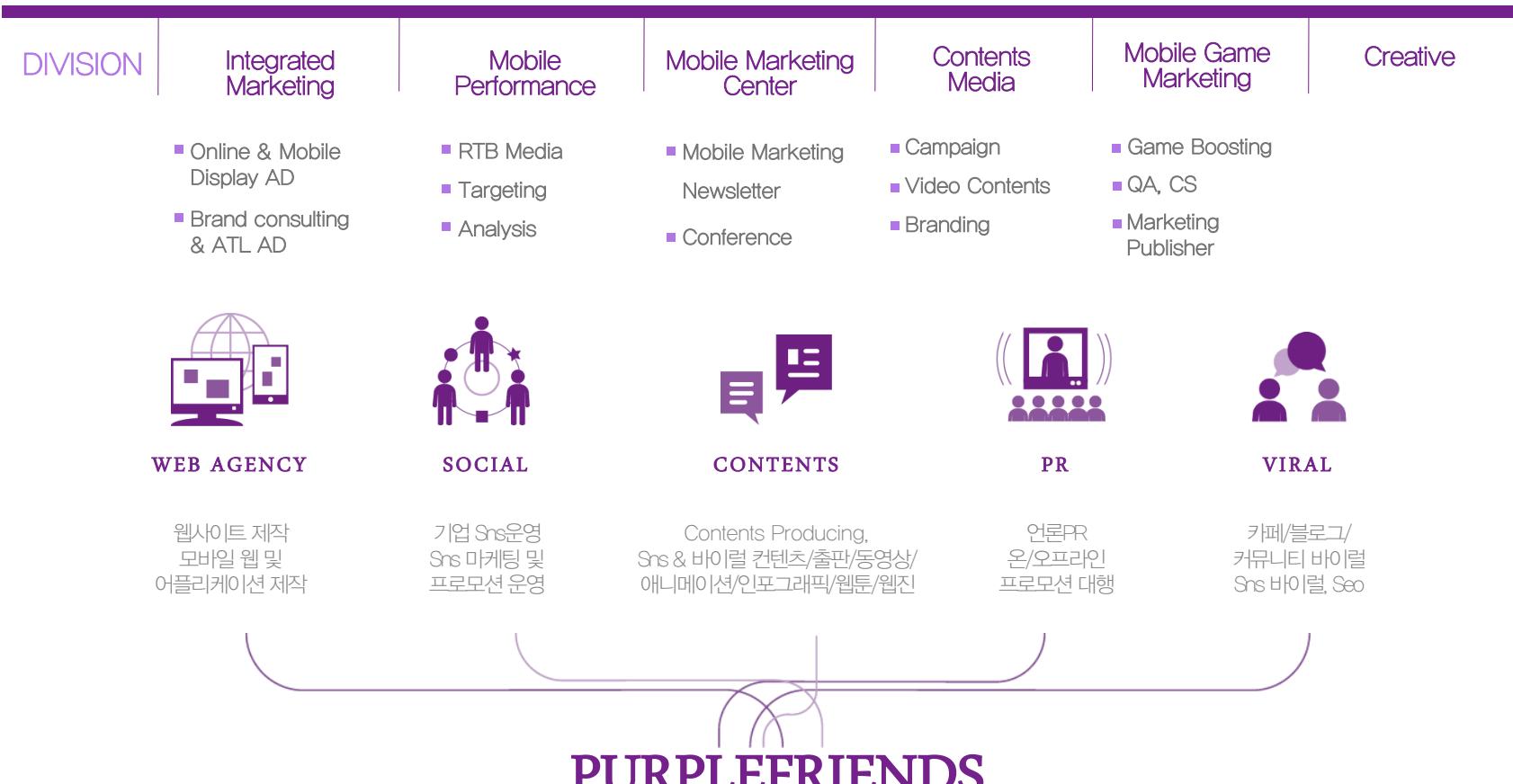
자본금 13억 5,200만원

본사주소 서울시 강남구 삼성동 114-9번지 올림푸스타워 2층



ORGANIZATION

CEO



최적의 통합 디지털 마케팅 서비스를 제공하고 있습니다.

Internal Branding 1

[퍼니지먼트]⑥날씨좋으면 출근말고 놀아리는 회사

입력시간 | 2014.02.21 06:00 | 뉴스 기자 star@



₩! 하루 5천원이면 -21kg감량 가능해? [AD]

"일하고 싶을 때 일해야 재미있는 아이디어 나온다"

일년에 면봉협상을 무제한으로 할 수 있는 회사

온라인 마케팅에 이전시 퍼플프렌즈 이수형 대표

[이데일리 류성 산업 선임기자 최규상 한국유머전략연구소장] '사무실에 앉아 일하기엔 날씨가 너무 좋다고 느껴지면 회사에 출근하지 않아도 됩니다.'

국내 최대 규모의 독립 온라인 마케팅 에이전시인 퍼플프렌즈의 독특한 회사 근무 규정이다. 이수형(42) 퍼플프렌즈 대표는 "온라인 마케팅의 경쟁력을 높이는 원천은 일에 대한 즐거움"이라며 "본인이 즐기면서 일을 할 수 있는 날에 집중해서 근무할 수 있도록 이 같은 근무원칙을 정했다"고 배경을 설명했다.



Internal Branding 2

퍼플프렌즈, 여가부 '가족친화인증기업' 선정

입력시간 | 2014.12.19 11:37 | 김현아 기자 chaos@

기자의 다른 기사보기



모바일 마케팅 전문기업, 퍼플프렌즈가 임직원을 존중하는 기업문화와 근무환경을 인정받아 여성가족부가 주관하는 '2014 가족친화 인증기업'으로 선정됐다.

저희 퍼플프렌즈는 [옐로모바일]의
디지털마케팅 그룹 [옐로디지털마케팅]의 핵심멤버가 되었으며,
모바일, 온라인, SNS, 바이럴 마케팅을 아우르는
'No.1 모바일 마케팅 컴퍼니'로 도약하고 있습니다.



2 Why we are

DIFFERENCE



Remarkable Idea

퍼플은 세상에 없는 아이디어를 통해 고객의 브랜드를 새로운 문화코드로 만들어 드립니다.

퍼플 세상에는 즐겁고 흥미진지하며 스토리와 감성이 풍만한 마케팅 페스티벌이 365일 내내 펼쳐지고 있어서 이 곳으로 많은 사람들이 모여들어 신나게 뛰어 놉니다.



Cross Media Knowhow

퍼플은 작은 씨앗이 큰 나무가 되기 위해 필요한 태양의 햇볕, 구름의 빗물, 토지의 양분 등을 적재적소에 배치할 수 있는 능력을 갖추었습니다. 편식하지 않는 매체 소화로 마케팅 효율의 극대화를 맛보실 수 있습니다.



Flexible Communication

퍼플은 고객 브랜드의 양치 습관부터 잠꼬대까지 모두 알고 싶어 안달이 난 왕 수다쟁이들이 모여 있습니다.

파워풀하고 솔깃한 고객 브랜드의 이미지를 만들고 퍼뜨리기 위해, 혀에 쥐가 나도록 끊임없이 떠드는 것을 어느 누구도 말리지 못합니다.



Storytelling Marketing

퍼플은 작은 벽돌 하나에도 스토리를 담습니다.

고객 브랜드의 작은 스토리들이 모여서 거대한 성이 될 때 어떤 악천후도 견딜 수 있는 강렬하고 감동 있는 브랜드 파워를 가질 수 있습니다.

DIFFERENCE

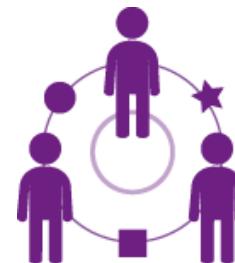
퍼플프렌즈는 타 대행사와 차별화되는 모바일 마케팅 서비스를 제공하고 있습니다.



옐로모바일
Network



Mobile
Profession



모바일 게임본부와
매체 노하우 공유



Media Trend
선도

WHY
PURPLE
FRIENDS

D I F F E R E N C E

DIFFERENCE



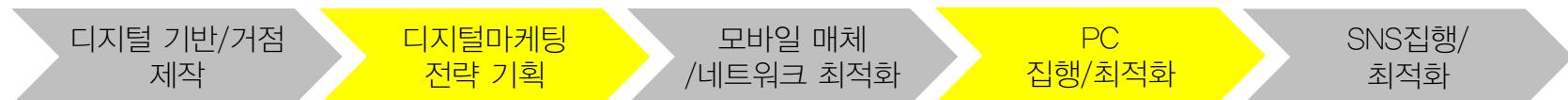
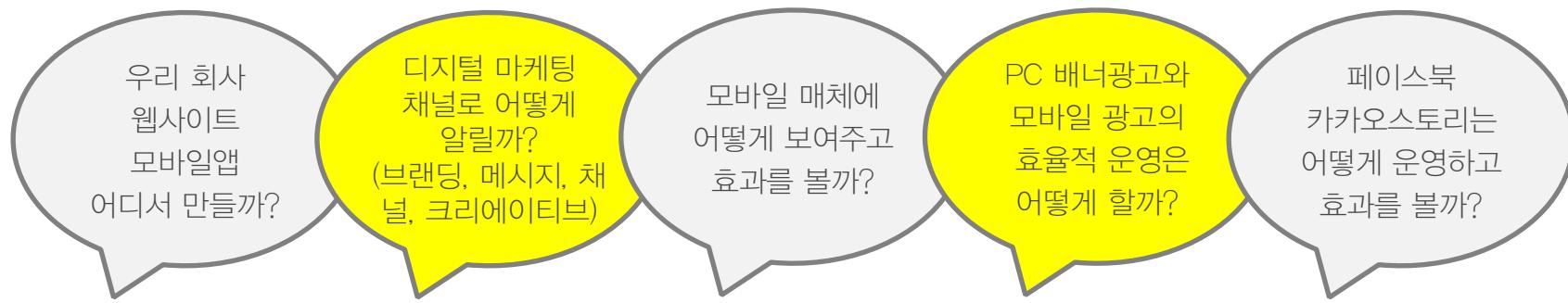
POP, FUN, SMART YELLO MOBILE

옐로모바일은 좋은 모바일 서비스와 플랫폼을 바탕으로 모바일 사용자들의 다양한 라이프 스타일을 아우르고 24시간을 관통할 수 있는 모바일 미디어그룹을 지향합니다.



DIFFERENCE

옐로디지털마케팅의 국내 상위 모바일 마케팅 업체들과의 협업관계 구축을 통하여 최상의 서비스 제공이 가능



이모션

퍼플프렌즈

카울리

퍼플프렌즈

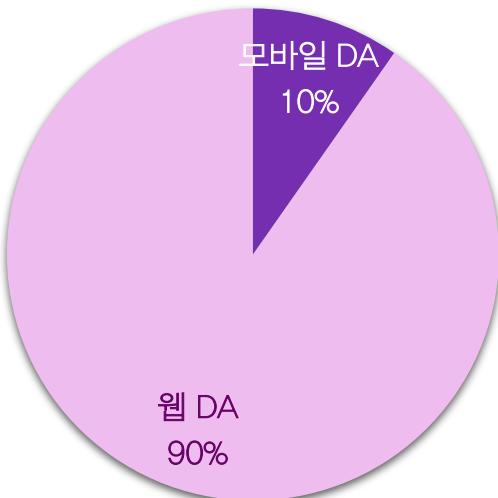
위드블로그
리얼로거
와이즈버즈

DIFFERENCE

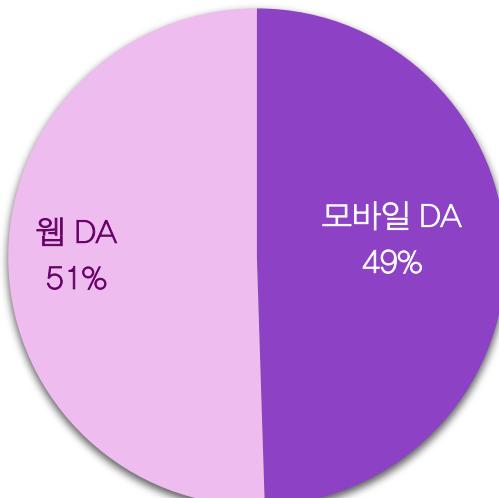


기존 웹 중심의 마케팅 구조에서 환경의 변화를
국내 최초 모바일 마케팅 연구소를 통해 빠르게 파악하여
퍼플프렌즈 주요 광고주의 성공적인 모바일 광고 환경으로의 전환

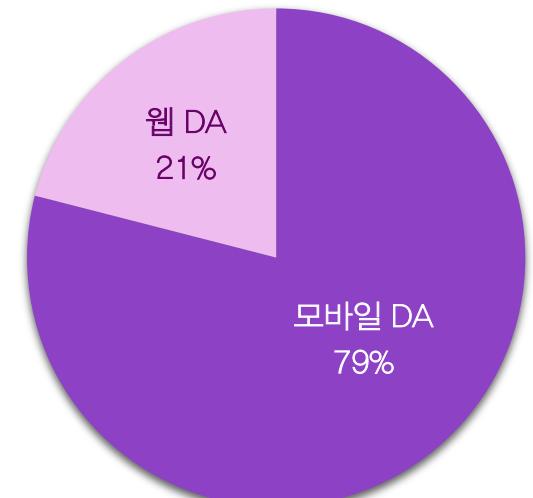
2013년 6월 모바일 DA 매출 비중



2014년 7월 모바일 DA 매출 비중



2014년 12월 모바일 DA 매출 비중

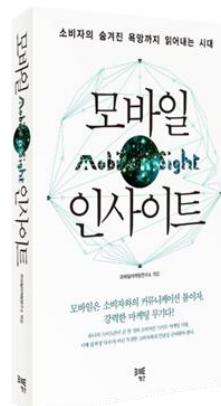




국내 최초 모바일 마케팅 연구소를 설립하여
모바일 마케팅 시장을 선도하고, 확고한 입지 구축
지속적인 트랜드 연구로 모바일 이해도와 정보의 우위를 확보



퍼플프렌즈 모바일 마케팅 연구소는
매주 News Letter로 모바일 마케팅 정보를 **공유**합니다.
매월 마케팅 콘서트로 모바일 마케팅 컨버전스를 **강의**합니다.
매년 마케팅 컨퍼런스로 모바일 마케팅 트랜드를 **전망**합니다.
매년 모바일 인사이트 도서를 **출간**합니다.

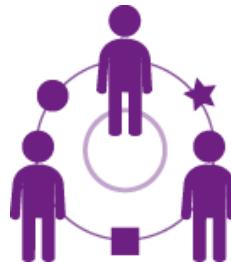


Mobile Marketing Big Trend

지난 4월 30일, 페이스북의 개발자 포럼에서 GDN(DON과 같은 모바일 FAN(facebook audience network))을 발표했습니다. 본래 기존에 사용해온 Display 영역이 중요한 것이 아니라 Audience가 더욱 중요해진 광고 시장의 트렌드를 FAND라고 하는 용어가 반영하고 있다는 점입니다.

FAN은 페이스북 계정 로그인을 알아주는 앱을 대체, 페이스북이 가진 엄청난 사용자 정보를 기반으로 정교하게 타겟팅된 광고를 내보내는 원리입니다. 광고 노출로 눈길을 끌었던 페이스북이 광고를 외부로 풀리는 데에 성공한다면 좀 더 경직한 페이스북이 될 것이라는 전망도 있습니다.

DIFFERENCE



국내 주요 모바일 게임 마케팅을 전문으로 진행하는 사업부를 통하여
앱 인스톨 및 활성화에 대한 추가적인 노하우를 공유하여 효율성 제고와
게임과의 제휴 등에 대한 기회 제공

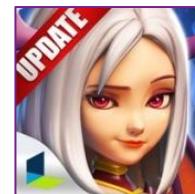
2014 집행 주요 게임



프런트라인 코マン도 2
Glu Mobile



프로야구 마스터 2014
NEXON



히어로 스카이
NEXON



오더 앤 카오스
Gameloft





세계의 광고시장 흐름에 발맞추어 DSP(Demand Side Platform) 업체와 협업 등을 통하여, 모바일 광고의 핵심인 RTB(Real Time Bidding)에 대한 이해와 대응으로 탄탄한 기반을 마련

퍼플프렌즈, 마이크로애드와 DSP 광고시장 넓힌다

입력 2014-10-07 15:30:59 | 수정 2014-10-07 18:22:18

No 1. 모바일 마케팅 대행사 퍼플프렌즈는 글로벌 온라인 광고플랫폼 기업 마이크로애드의 통합 광고운영이 가능한 DSP(Demand Side Platform)서비스 '블레이드'를 통해 모바일 광고시장에서의 영향력을 보다 더 확대할 예정이라고 지난 7일 밝혔다

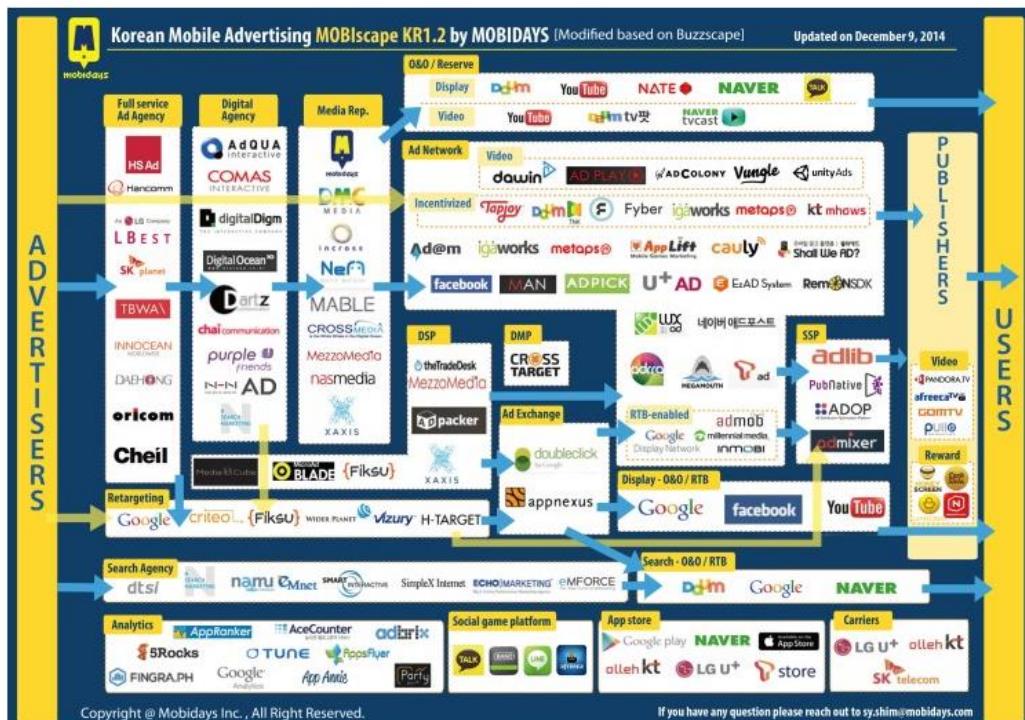
이로인해 퍼플프렌즈는 마이크로애드의 '블레이드'에 대한 광고주제공이 가능해진다. 마이크로애드의 '블레이드'는 PC와 모바일등 다양한 디바이스에 광고 전송이 가능하며 리타겟팅(Re-targeting)과 오디언스타겟팅(Audience-targeting)기술을 이용하여 광고 효율성을 극대화 한다.

퍼플프렌즈 이수형 대표는 '모바일 광고시장은 퍼포먼스 중심의 솔루션 시장으로 진화될 것이기 때문에 여러 광고 솔루션을 운영할 수 있는 노하우 습득이 앞으로의 중요한 경쟁력이 될 것'이라고 말했다.

또한 퍼플프렌즈는 일본, 싱가포르, 인도네시아등 11개국에 광고 전송이 가능한 '블레이드 아시아태평양 네트워크(BLADE-APAC-NETWORK)'를 이용해 글로벌 마케팅 수단이 필요한 모바일 게임 광고주의 영입을 확대할 계획이라고 밝혔다.

현재 마이크로애드는 일본 내에서 7,000개사 이상의 광고주를 보유하고 있으며 월간 약 6,200만명의 유니크 유저를 보유하고 있다.

한경닷컴 게임톡 이광준 기자 junknife@naver.com



3 What we do

THE POWER OF DIGITAL INTERACTION



비행기의 이륙을 위해 300만개의 부품이 연결되듯 디지털 마케팅도 Digital AD, SNS, Mobile이 모두 하나가 되어 소비자와 365일 소통 할 때 진정한 Digital Comm. 됩니다.

We are experts of 'Game Marketing'! G-STAR 2014

Heavy Game Users 모바일 게임을 즐기는 마케터

Having Lots of Experiences G-STAR 2014 참가,
100여 개 게임 마케팅 캠페인 진행

Contents Creators 창의적인 아이디어를 기반, 모든 컨텐츠 직접 제작



G-STAR 2014 현장



G-STAR 2014 현장



PORTFOLIO

G마켓

TYPE Mobile Promotion / Online

CLIENT G Market

DATE 2012.12~연간계약 진행중

모바일 상품 판매, 앱 다운로드 등
각종 모바일 프로모션

월간 정기 프로모션 지속적 집행 중
설캠페인, 지마켓 앱 프로모션 등
모바일 특화 마케팅 집행

모바일 이벤트 기획 및 집행
모바일 광고 기획, 제작 및 집행
지마켓 앱 별도 프로모션 기획 집행
모바일 띠배너, 전면 배너, 리워드 배너 집행



G마켓 프로모션 – 모바일

PORTFOLIO

G9

TYPE Mobile Promotion / Online

CLIENT G9

DATE 2014. 01~ 연간계약 진행중

모바일 상품 판매, 앱 다운로드 등
각종 모바일 프로모션

정기 프로모션 및 상품판매 지속적 집행 중

G9 앱 다운로드 프로모션 등

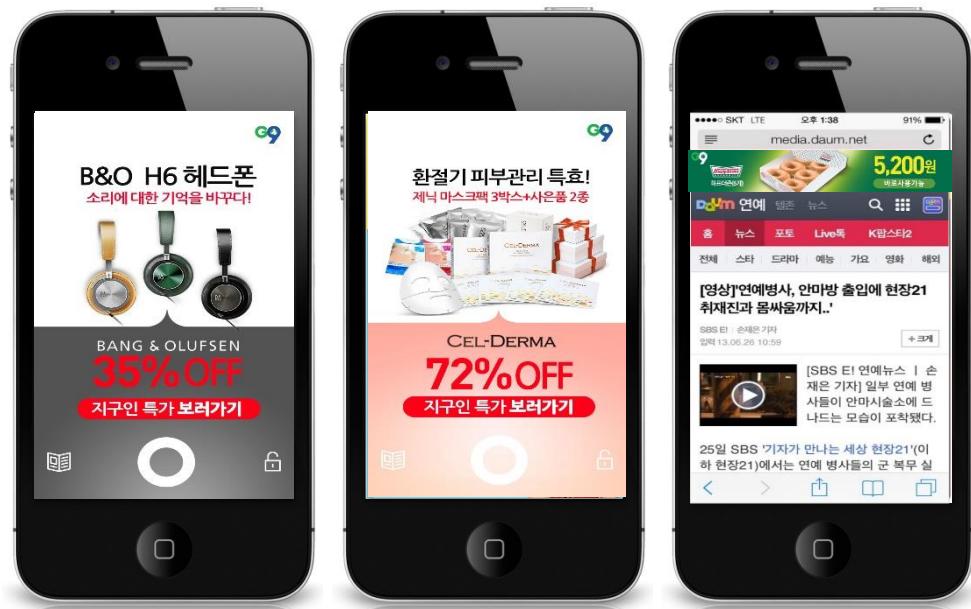
모바일 특화 마케팅 집행

모바일 이벤트 기획 및 집행

모바일 광고 기획, 제작 및 집행

지마켓 앱 별도 프로모션 기획 집행

모바일 띠배너, 전면 배너, 리워드 배너 집행



G9 프로모션-모바일

PORTFOLIO

쿠차

TYPE APP Install

CLIENT 쿠차

DATE 2014.03~연간계약 진행중

앱 다운로드를 위한 다양한
모바일 매체활용과 퍼포먼스 관리

해스오피스 솔루션을 사용하여
매체별 CPD 분석과 LTV 분석으로
모바일 매체의 효율관리

모바일 이벤트 기획 및 집행
모바일 광고 기획, 제작 및 집행
모바일 띠배너, 전면배너, 리워드 배너 집행



쿠차 모바일광고 배너 소재(전면 배너 일부)

PORTFOLIO

에어캐나다

TYPE Event Promotion

CLIENT 에어캐나다

DATE 2015.01~02

SNS(Facebook)를 주력 매체로 이용하여
효율적인 Targeting 광고 운영과 Creative 제작

신규 항공기 취항을 효과적으로 알릴 수 있도록
핵심 Target 고객에게 전달 가능한 SNS 매체 운영
SNS를 통한 Viral이 가능하도록 Event 기획

모바일 이벤트 기획 및 집행
모바일 광고 기획, 제작 및 집행
온라인 광고 기획, 제작 및 집행

YOUR PREMIUM

에어캐나다 북미 최초 보잉 787

2015년 3월 인천↔밴쿠버 취항!

새로운 좌석 **프리미엄 이코노미** 와 함께
프리미엄 비행을 체험하세요

세 가지 체험 후 **공유이벤트**에 응모 가능합니다



PORTFOLIO

모바일팝

TYPE App Install

CLIENT GS리테일 & 해피머니아이엔씨

DATE 2015.05~

앱 다운로드를 위한 다양한
모바일 매체활용과 퍼포먼스 관리

다양한 모바일 매체 활용을 통해 CPI 최적화
Target 고객에 맞는 Creative 제작으로 CTR 상승 기여
Tracking tool을 통해 효율적인 매체 관리

모바일 광고 기획, 제작 및 집행

The poster features a large yellow starburst graphic containing the text "모바일팝 다운받으면 비타500캔 증정!". Below it, a blue banner indicates the event period: "이벤트기간: 5월 1일 ~ 소진 시". The central image shows a smartphone displaying the "Mobile POP" app interface, a white "최보미" product box, and two cans of "비타500" Vitamin C drink. A speech bubble next to the cans says "선착순 10만개". A blue circular button at the bottom right says "비타500캔 쿠폰받기 >>>". The bottom section contains instructions for participation and terms and conditions.

참여방법

- 모바일팝 다운 > 쿠폰 받기 클릭 > 쿠폰함 확인 > GS25 비타500캔 교환

주의사항

- 아이폰 사용자는 ios v1.0.2 버전으로 업데이트 후 쿠폰을 확인할 수 있습니다.
- ios v1.0.2 버전은 5월 초 업데이트 예정입니다.
- 선착순 10만개 쿠폰 소진 시 이벤트는 자동 종료됩니다.
- 비타500캔 경품은 쿠폰 받기 클릭 시 쿠폰함에 저장됩니다.

PORTFOLIO

고진모터스

TYPE 페이스북

CLIENT 고진모터스

DATE 2014. 1. ~ 현재

아우디코리아 딜러사 중 최초로 페이스북 런칭

친근한 콘텐츠의 주기적인 업데이트로,
페이스북 유저와의 소통 유지
페이스북 통한 다양한 이벤트 진행

페이스북 콘텐츠 개발
페이스북 스킨, 디자인 제작
프로모션 기획 및 진행
페이스북 광고 집행
페이스북 댓글 대응을 통한 소통



고진모터스 페이스북

PORTFOLIO

롯데캐피탈

TYPE SA / DA

CLIENT 롯데캐피탈

DATE 2013. 9. ~ 현재

롯데캐피탈의 온라인 고객층을 높이다

검색광고 효율 좋은 키워드 체크를 통해 전환율을 높임
브랜드 검색 집행을 통해 브랜드 제고와
키워드 및 전환 효율 분석에 활용

키워드 추가 및 확장으로 효율적인 키워드 POOL 운영
시즌, 이슈 등에 맞춘 키워드 관리
대출 실행 금액을 바탕으로 한 전환 채킹
광고 매체 확장과 함께 ROAS의 지속적인 상승
다양한 매체 활용 (네이버, 다음 외)



롯데캐피탈 EDM

롯데캐피탈

맞춤 상담 1577-4400

오피스론 레이디론 즉시대출

쇼핑하듯 편리하게, 롯데캐피탈

서류없이, 방문없이, 공인인증서로 대출 승급을 한번에!
더 저렴한 금리에 더 넉넉한 한도로 만나보세요.

부가정보 신속하고 편리한 고객 맞춤형 금융상품
상품안내 직장인대출, 사업자대출, 추가대출

롯데캐피탈

맞춤 상당 1577-4400
롯데캐피탈 신용대출

한도와 금리를 실속 있게! 직장인 맞춤 오피스론
카드실적만으로 OK! 여성을 위한 레이디론

상품소개 > 간편상담 >

직장인 오피스론 여성전용 레이디론 사업자 SOHO대출 추가대출 신청

롯데캐피탈 브랜드검색 (네이버 / 다음)

롯데캐피탈 1577 · 4400 | 카드 실적만으로 OK!
여성을 위한 레이디론

롯데캐피탈 1577 · 4400 | 한도와 금리를 실속 있게!
직장인 전용 오피스론

롯데캐피탈 모바일 배너

PORTFOLIO

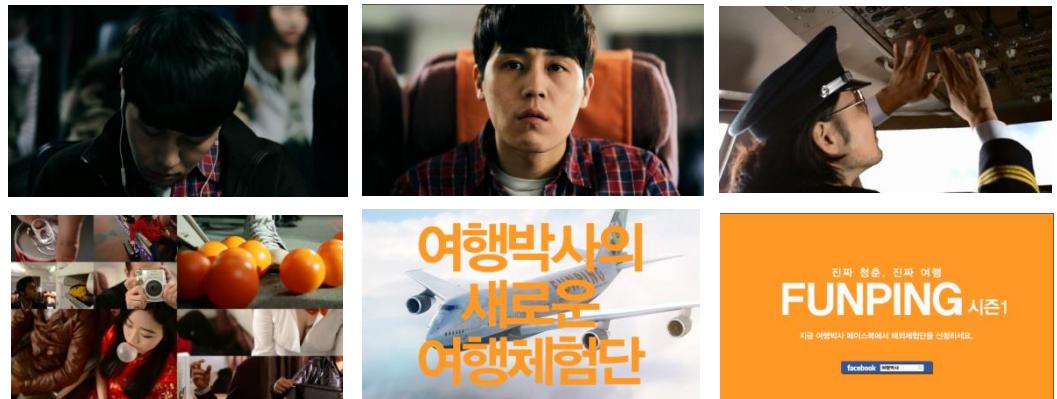
여행 박사

TYPE	ATL & Online Campaign
Campaign name	FUNPING 시즌1,2
CLIENT	여행박사
DATE	2012.12 ~ 연간계약진행 중

여행박사 연간 캠페인 기획 / 제작 / 운영 및 관리

대학생 타겟으로 인지도 및 호감도 상승을 위해
색다른 해외여행 체험단 ATL 기획.
CM 영상을 중심으로 궁금증을 증대하여 청춘들만을
위한 스페셜 여행 패키지 프로그램에 참여유도.

2013. 12 부터 캠페인 광고 집행
사이트 운영 및 참여 데이터 체크
대학생 타깃 커뮤니티 바이럴 진행
2014년 2차 바이럴 영상 기획 / 촬영 예정



여행박사 '펀핑 시즌1' 캠페인 영상



여행박사 '펀핑 시즌1' 캠페인 배너(일부컷)

PORTFOLIO

직방

TYPE	Online & Mobile Promotion
CLIENT	채널브리즈 [직방]
DATE	2014. 08 ~

브랜드 인지도 상승을 위한 온라인&모바일 프로모션 기획 및 운영

2014년 8월 15일 광복절을 기점으로
싱글들을 위한 독립선언서 작성 캠페인 진행
2014 & AWARD Digital AD 부문 Winner 선정

온라인& 프로모션 페이지 기획 및 개발
바이럴 이슈를 활성화하기 위한 온라인 콘텐츠 기획 및 배포
(지면촬영 제안 및 진행)
Comm, Hub 페이스북 실시간 관리운영



PORTFOLIO

윤선생 영어교실

TYPE Online Promotion

CLIENT 윤선생 영어교실

DATE 2010.04 ~ 현재

새로운 CI 홍보를 위한
온라인 프로모션 및 DA 기획 & 관리

새롭게 개편한 CI를 알리기 위해서
간단한 프로모션을 기획해서 많은 참여를 유도

프로모션 기획 & 운영
배너 크리에이티브 기획 & 효율 체크
참여자 CS 관리
프로모션 참여 유도 및 관리



배너 디자인

프로모션 페이지

PORTFOLIO

GSK

TYPE Online Promotion

CLIENT GSK

DATE 2013.03 ~ 2013.06

GSK 의 브랜드 ‘센소다인’
온라인 프로모션 및 DA 기획 & 관리

소비자에게 인식이 부족했던 제품 ‘센소다인’ 을
알리기 위한 프로모션 진행

총 3가지 형태의 프로모션 기획
배너 크리에이티브 기획 & 효율 체크
DA & 바이럴 등 다양한 홍보 채널 활용
온라인 프로모션 기획, 제작 및 집행

2013년 3월 E-PR 3만 달성

(이벤트 참여 및 정보 등록)



프로모션 페이지



배너 디자인 1~4차(일부컷)

PORTFOLIO

부산아쿠아리움

TYPE 페이스북, 블로그

CLIENT 부산아쿠아리움

DATE 2013. 12. ~ 현재

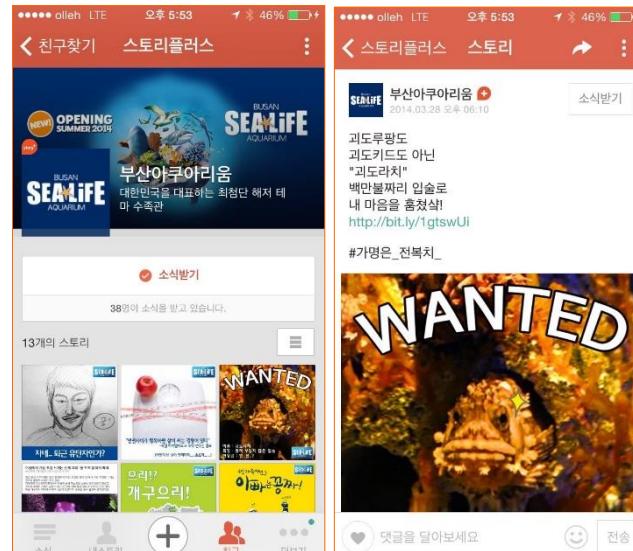
페이스북 트렌드를 이끌다

고양 고양이, 한국민속촌, 부산경찰과 함께
대한민국 페이스북 마케팅의 트렌드 창조
카카오스토리 플러스 련칭

페이스북 콘텐츠 개발
페이스북 스킨, 디자인 제작
프로모션 기획 및 진행
블로그 콘텐츠 기획 및 제작
블로그 및 페이스북 댓글 대응을 통한 소통



부산아쿠아리움 페이스북



부산아쿠아리움 카스플러스

PORTFOLIO

인포그래픽

TYPE 바이럴 마케팅 컨텐츠 – 인포그래픽

CLIENT 금융위원회, 여성가족부, 신협, 특허청 등

DATE 2013. 02 ~



정부 3.0



금융위원회



동물사랑실천협회

PORTFOLIO

HERO SKY

TYPE	Mobile Promotion
CLIENT	NEXON
DATE	2014.08 ~ 2014.09

Community, VIRAL, DA 등
유입 유저 리텐션 유지 및 상승 유도

사전프로모션부터 장기적 바이럴 플랜 진행
코어 유저군 리텐션 확보를 위한 길드 운영
공략게시판 운영으로 길드 활성화 및 공략 제공

장기적 바이럴 플랜 수립 및 진행
게임 내 길드 운영을 통한 유저 간 경쟁 시스템 정착
유저간 허들을 낮출 수 있는 공략컨텐츠 생성/배포



히어로스카이 길드 운영



히어로스카이 | Display Ad

PORTFOLIO

보더브레이크 [SEGA]

TYPE APP Download

CLIENT SEGA

DATE 2013.08~10

사전등록 이벤트, 앱 다운로드 등
게임 런칭 모바일 프로모션

1주일 내, 구글 앱 순위 5위 등록
사전등록 이벤트 2만 여명 참여
앱 다운로드 특화 마케팅 집행

모바일 이벤트 기획 및 집행
모바일 광고 기획, 제작 및 집행
모바일 띠배너, 전면배너, 리워드 배너 집행

사전등록 3만 / 구글 6위 달성

(사전등록 및 앱 순위)



보더브레이크 런칭 캠페인 배너(일부컷)

PORTFOLIO

PUZZLE&DRAGONS

TYPE Mobile Promotion

CLIENT GungHo

DATE 2013.01 ~ 2013.02

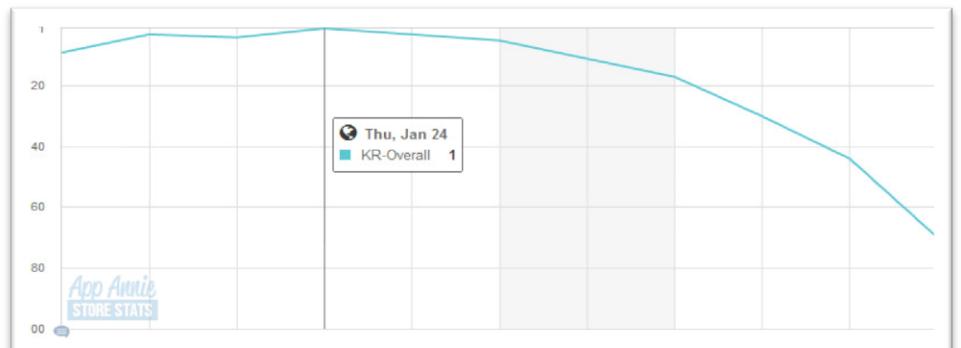
국내 최초 사전등록 마케팅 진행
Viral을 통해 신규유저 모객

우수한 게임성을 잘 살린 바이럴 플랜 진행
아류작에 초점을 맞춰, 원작임을 강조하는 바이럴 진행

2012. 12월 국내 최초 사전등록 마케팅 진행
기존 카피캣을 저격하여, 원작 강조 바이럴 진행
이슈화 영상 및 공략콘텐츠 제작/배포



퍼즐앤파드래곤



퍼즐앤파드래곤 Google 순위 추이

PORTFOLIO

NEXON(FantasyXRunners)

TYPE Mobile Promotion

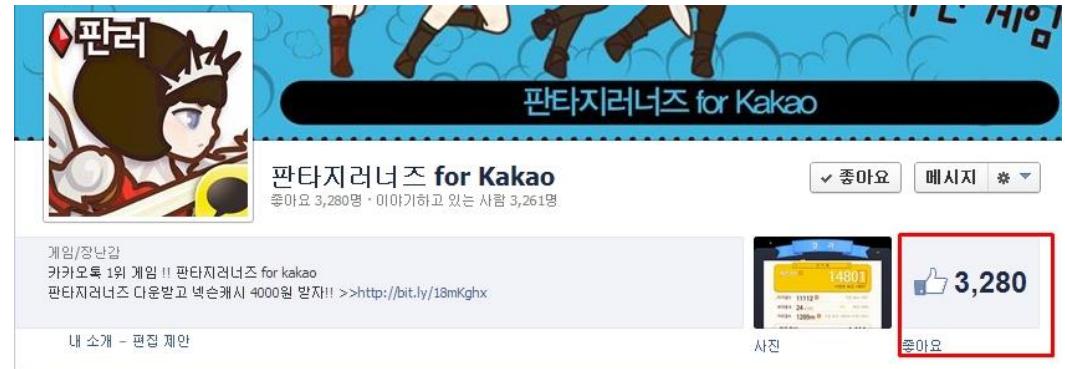
CLIENT NEXON

DATE 2013.06 ~ 현재

VIRAL, Video 등 이슈 마케팅 진행
노출 극대화를 통해 신규 유저 모객

SNS 마케팅을 통해 노출 극대화
IN-GAME, Community EVENT 집행
노이즈 마케팅을 통해 이슈화 유도

2013.06 사전등록/런칭 프로모션 기획
기존 IP를 활용하여 게임성 강조 바이럴 진행
SNS, 커뮤니티 마케팅을 통해 노출 극대화 목표



PORTFOLIO

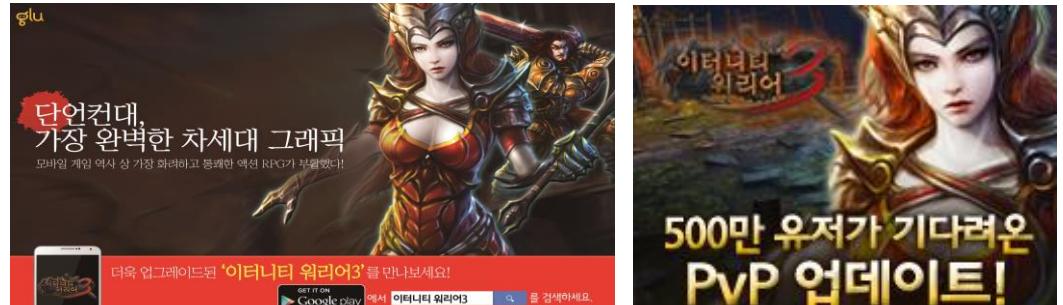
Glu (Eternity Warriors 3)

TYPE	Mobile Promotion
CLIENT	Glu Mobile
DATE	2013.12 ~ 2014.10

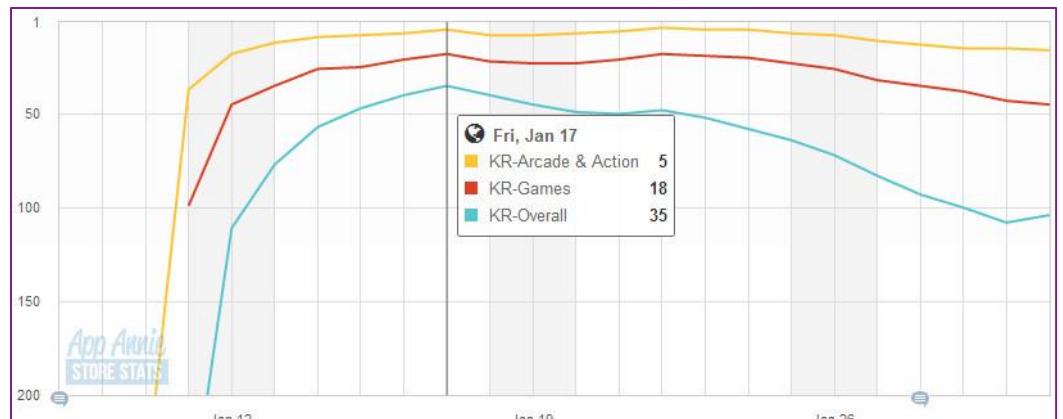
Chart Boosting, VIRAL, EVENT 등
다양한 모바일 프로모션 진행

분기별 업데이트 프로모션 정기적 집행
RPG장르에 특화된 모바일 프로모션 진행
사전등록, 런칭, 추가 프로모션 등 단계별 집행

2013. 12월 국내 런칭부터 프로모션 기획/진행
코어유저 타켓팅 바이럴 진행
스토어 별 이벤트 기획/진행
대규모 업데이트 맞춤 전략 기획/진행



이터너티 워리어3 Display Ad



이터너티 워리어3 Google 순위 추이

CLIENT

Mobile Game Marketing Reference

2013



퍼즐앤파이어
GungHo online Ent



판타지리너즈 for kakao
NEXON



퍼즐삼국 for kakao
NEXON



이터니티 워리어 3
Glu Mobile



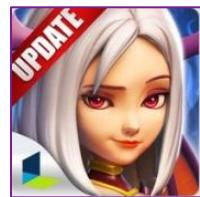
2014



프렌트라인 코マン도 2
Glu Mobile



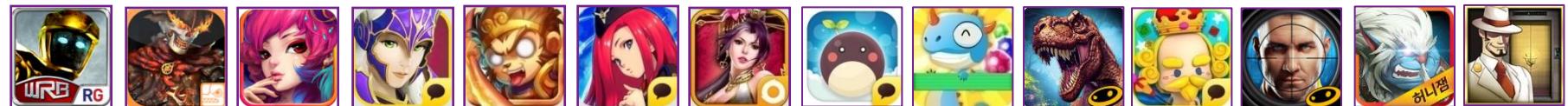
프로야구 마스터 2014
NEXON



히어로 스카이
NEXON



오더 앤 카오스
Gameloft





THANK YOU!

purple 
friends

서울 본사 : 135-509) 서울시 강남구 봉은사로 446 올림푸스타워 2층, 퍼플프렌즈 / Tel : 02-515-1174 / Fax : 02-515-1184
부산 지사 : 610-020) 부산광역시 해운대구 우동 1514 센텀리더스마크 2707호 / Tel : 051-745-8787 / Fax : 051-745-8788
www.purplefriends.co.kr