

[Stylegrapher homepage design concept]

요청하신 기업의 핵심 가치(토탈 뷰티, AI 기술, 감성적 개인 화보)와 브랜드 아이덴티티(보라색, 첨단+감성)를 담은 홈페이지 레이아웃 구조도(Wireframe Design)를 제안합니다.

이 레이아웃은 ***"Dark Mode Base + Neon Violet Glow"***를 기본으로 하여, 차분한 배경 위에서 기술과 감성이 보라색 빛으로 피어나는 듯한 느낌을 연출합니다.

Homepage Layout Blueprint: "The Violet Prism"

범례 (Legend):

- [BOX]: 이미지 또는 비디오 영역
- Text: 텍스트 콘텐츠
- [BTN]: 버튼
- ====: 섹션 구분선

1. Header (GNB - Global Navigation Bar)

- Style:** 스크롤 시 상단에 고정되는 Sticky Header. 배경은 반투명한 검보라색(Glassmorphism 효과).

Plaintext

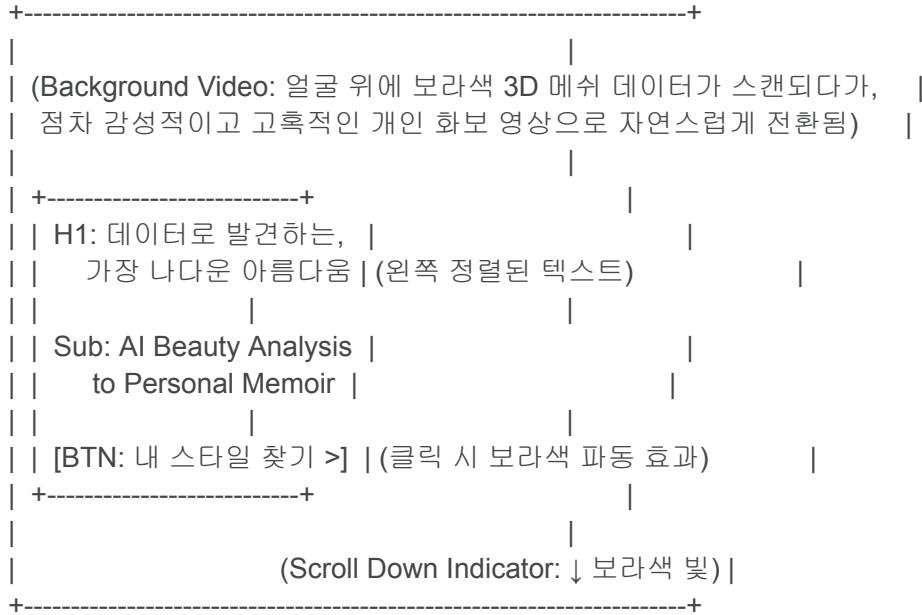
```
+-----+
| [LOGO: 신비로운 보라색 심볼] Services Gallery About [BTN: Book Now] |
+-----+
```

- Design Note:** [BTN: Book Now]는 네온 사인이 켜진 듯 은은하게 빛나는 보라색 테두리 버튼입니다.

2. Hero Section (메인 임팩트)

- Concept:** 데이터가 예술이 되는 순간 (The moment data becomes art).
- Style:** 전체 화면 비디오 배경. 왼쪽은 데이터 분석 화면, 오른쪽은 완성된 화보가 오버랩되며 서서히 변하는 모핑 효과.

Plaintext



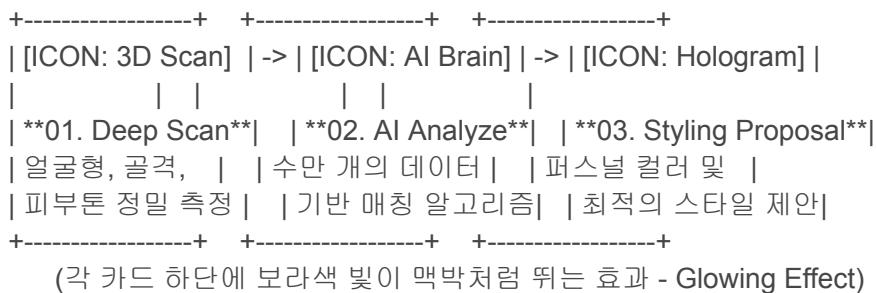
3. Section: The Tech Process (AI 기술 소개)

- **Concept:** 신뢰를 주는 첨단 기술.
- **Style:** 3단 카드 레이아웃. 각 단계가 보라색 광선 유라인으로 연결된 느낌. 배경은 어두운 회보라색 그라데이션.

Plaintext

H2: The Algorithm of Aesthetics (중앙 정렬)

Sub: 당신만의 고유한 데이터를 분석합니다.



4. Section: Core Value (개인 화보 갤러리) - 핵심 섹션

- **Concept:** 감성의 절정, 다양한 페르소나.

- **Style:** 정형화되지 않은 **Masonry Grid** (벽돌쌓기형 레이아웃). 사진들이 서로 다른 크기로 유기적으로 배치되어 리듬감을 줌.

Plaintext

```
=====
H2: Captured Personas (왼쪽 정렬, 우아한 세리프 폰트)
Sub: 기술이 찾아낸 당신의 분위기를 기록합니다.
```

```
+-----+ +-----+ +-----+
|     ||     ||     |
| [IMG || [IMG:    || [IMG |
| Tall] || Large,  || Small]|
|     || Emotion] | +-----+
+-----+ |     |
+-----+ +-----+ |     |
| [IMG:    || [IMG || [IMG |
| Wide,   || Small]|| Tall] |
| Atmosphere]|+-----+ |     |
+-----+         +-----+
```

* **Interaction:** 마우스 오버 시 사진이 약간 확대되며, 사진 위에 반투명한 보라색 레이어가 덮이고 분석 키워드가 나타남 (예: #Chic_Violet, #Urban_Mood)

5. Section: Interactive Teaser (체험 유도)

- **Concept:** 기술의 맛보기.
- **Style:** 사용자의 참여를 유도하는 중앙 집중형 디자인.

Plaintext

```
=====
+-----+
|           |
| H2: What's Your Mood Color?           |
|           |
| [ CIRCLE UI: 웹캠 아이콘 또는 이미지 업로드 아이콘 ]           |
| (주변으로 보라색 오로라가 일렁이는 애니메이션)           |
|           |
| Text: 3초 만에 AI가 당신의 현재 무드 컬러를 진단합니다.           |
| [BTN: AI 진단 시작하기]           |
|           |
```

```
+-----+  
=====
```

```
=====
```

6. Section: Story & Review (소셜 프루프)

- **Concept:** 고객의 변화된 이야기.
- **Style:** 화보 중심의 슬라이더.

Plaintext

```
=====
```

H2: Stories of Transformation

```
[ < Prev ] [ Next > ]  
+-----+  
| +-----+ +-----+ |  
|| " 보라색 따옴표 아이콘 " || | |
|| [IMG: 고객 화보] ||  
|| (Before/After가 AI가 제 안의 냉소적인 분위기를 ||  
|| 아닌, 완성된 찾아낼 줄은 몰랐어요. 기술이 찾아준 ||  
|| Best Cut) 저의 새로운 모습입니다. ||  
|| || ||  
| +-----+ | - 김OO님 (Urban Chic 컨셉) ||  
| +-----+ |  
+-----+
```

=====

7. Footer

- **Style:** 심플하고 정돈된 정보 제공. 네온 사인 스타일의 SNS 아이콘.

Plaintext

```
=====
```

```
+-----+  
| [LOGO] |  
| |  
| ----- |  
| Contact Us | Privacy Policy | Terms of Service |  
| 서울시 강남구... | Tel: 02-1234-5678 | Email: contact@... |  
| |  
| [Instagram Neon Icon] [Youtube Neon Icon] |  
|
```

디자인 핵심 요약 (Designer's Note)

- 컬러 팔레트:** 배경은 리치 블랙(#0A001A) 또는 아주 깊은 딥 바이올렛(#120024)을 사용합니다. 포인트 컬러는 네온 라벤더(#B57EDC)와 일렉트릭 바이올렛(#8A2BE2)을 사용하여 빛을 표현합니다.
- 타이포그래피:** 감성적인 헤드라인은 우아한 **Serif** 폰트(명조 계열)를 사용하고, 기술적인 설명과 본문은 가독성이 좋은 **San-serif** 폰트(고딕 계열)를 혼용하여 대비를 줍니다.
- 인터랙션:** 모든 버튼과 이미지 호버 효과는 즉각적이지 않고, 부드럽게 빛이 퍼지거나(Glow) 서서히 변하는(Fade/Morph) 느낌을 주어 몽환적인 분위기를 유지합니다.

로고 시스템 (Logo System)

-1. main logo

Style
Gra
pher

2. logo (horizontal)

StyleGrapher

3. symbol

