**ĐỀ CƯƠNG BTL DACN**

**Nhóm 13. Đề tài:”** **Xây dựng website bán mỹ phẩm cho cửa hàng Beauty Box”**

**CHƯƠNG 1. GIỚI THIỆU TỔNG QUAN**

1.1. Trình bày lý do chọn đề tài

1.2. Giới thiệu chung về website

1.3. Nghiên cứu hiện trạng và giải quyết vấn đề

1.3.1. Hiện trạng của công ty

1.3.2. Cơ cấu tổ chức

1.3.3. Mô tả hoạt động của các bộ phận

1.3.4. Xác định yêu cầu

1.4. Giới thiệu về công nghệ, ngôn ngữ sử dụng: React, Express, MongoDB

1.4.1. Giới thiệu về ngôn ngữ React

1.4.2. Giới thiệu về ngôn ngữ Express

1.4.3. Cơ sở dữ liệu sử dụng MongoDB

**CHƯƠNG 2. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU**

2.1 Phân tích hệ thống

2.1.1. mô tả nghiệp vụ của hệ thống

2.1.2. yêu cầu chức năng

2.1.3. yêu cầu phi chức năng

2.2 Xác định các tác nhân của hệ thống, ca sử dụng: các tác nhân, usecase

2.3. Các biểu đồ: usecase, usecase phân rã …

2.3.1 Mô tả chi tiết các Usecase: đăng nhập, đăng ký, tìm kiếm, quản lý giỏ hàng, thanh toán …

2.3.2. Thiết kế biểu đồ lớp chi tiết, biểu đồ tuần tự

2.4. Thiết kế cơ sở dữ liệu

2.4.1. Sơ đồ dữ liệu quan hệ

2.4.2. Chi tiết các bảng dữ liệu

2.5. Kết quả một số giao diện màn hình của khách hàng: trang chủ, đăng ký, thông tin khách hàng, danh sách sản phẩm, chi tiết sản phẩm, giỏ hàng, đặt hàng, lịch sử giao dịch, kiểm tra đơn hàng, tin tức …

2.6. Kết quả một số giao diện màn hình của người quản trị:

+ Quản lý: Danh mục, Sản phẩm, tài khoản, đơn hàng, nhà sản xuất, …

+ Thống kê doanh thu, báo cáo theo tháng, theo năm

…

2.7. Kiểm thử phần mềm

2.7.1. Công cụ kiểm thử

2.7.2. Công cụ triển khai hệ thống

2.7.3. Kết quả triển khai

**CHƯƠNG 3. KẾT LUẬN VÀ BÀI HỌC KINH NGHIỆM**

3.1. Trình bày kiến thức kỹ năng đã học được trong quá trình thực hiện đề tài.

3.2. Bài học kinh nghiệm

3.3. Đề xuất về tính khả thi của chủ đề nghiên cứu, những thuận lợi, khó khăn

**TÀI LIỆU THAM KHẢO**