

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«МИРЭА – Российский технологический университет»

РТУ МИРЭА

Институт информационных технологий (ИИТ)

Кафедра практической и прикладной информатики (ППИ)

ОТЧЁТ ПО ПРАКТИЧЕСКОМУ ЗАНЯТИЮ №3

по дисциплине

«Предметно-ориентированные информационные системы»

Отчет представлен к			
рассмотрению:			
Студенты группы ИНБО-04-20	«» сентября 2021 г.		Ло В.Х.
		(подпись)	
Преподаватель	«» сентября 2021 г.		Свищёв А. В.
		(подпись)	_

СОДЕРЖАНИЕ

ОТЧЕТ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ.	3
1. Ввод информации о предприятии	3
2. Ввод информации о номенклатурных позициях	11
3. Цены номенклатуры. Прайс-лист.	15
4. Ввод информации о контрагентах	17
5. Ввод начальных остатков	18
ВЫВОДЫ	21

ОТЧЕТ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ.

1. Ввод информации о предприятии.

После установки программы«1С: Управление нашей фирмой 8» продолжжим вводить данные о ней. сначала откройте вкладку «Компания».

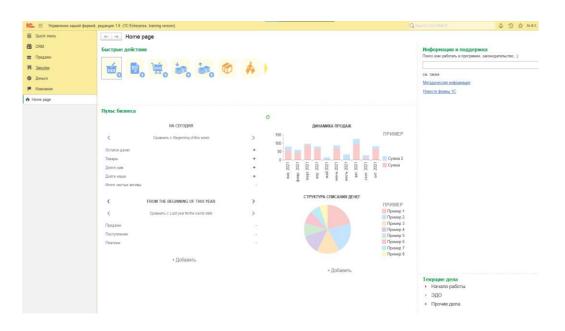


Рисунок 1 – выбор раздела «Компания»

Затем выберите элемент «Организации»

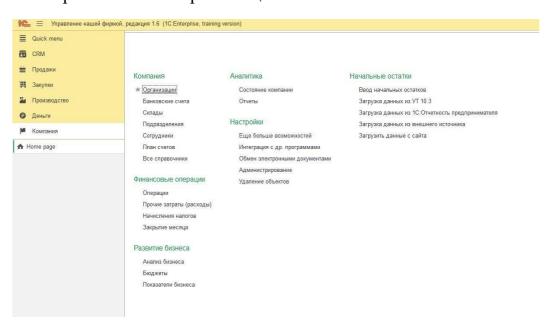


Рисунок 2 – Выбор раздела «Организации»

Выбираем нашу организацию и переходим к настройке

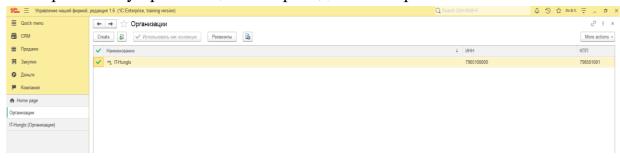


Рисунок 3 – Выбор организации

В поле "Юридическое название". Вводим юридическое название, представление нашей фирмы в программе, ИНН и КПП. Переключатель «Вид организации» определяет организационную форму, в нашем случае это «Юридическое лицо» (Рис.4)

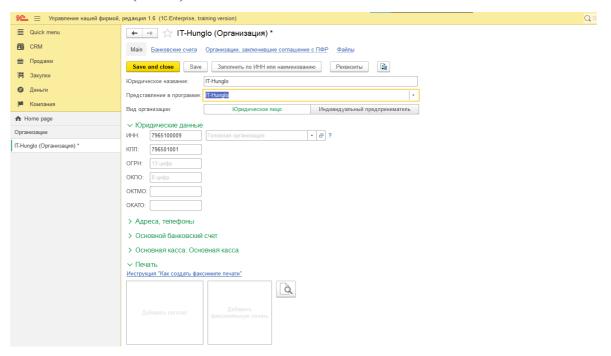


Рисунок 4 – Заполнение сведений о компании

После добавления юридических данных и названий добавим контакты нашей фирмы – адреса, телефон, e-mail (Puc.5)

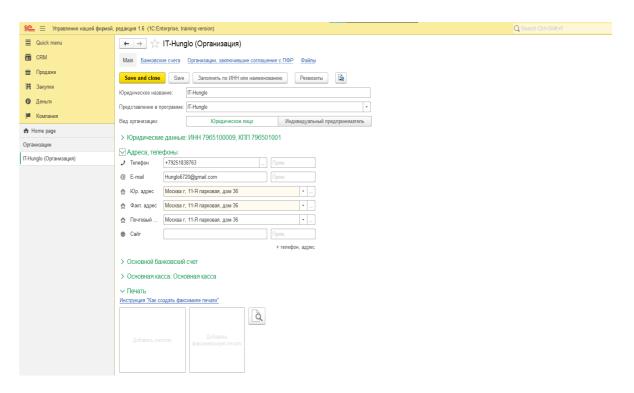


Рисунок 5 – Добавление контактов организации

Ввод юридического адреса был осуществлен с помощью встроенногоинструмента добавления адреса (Рис.6)

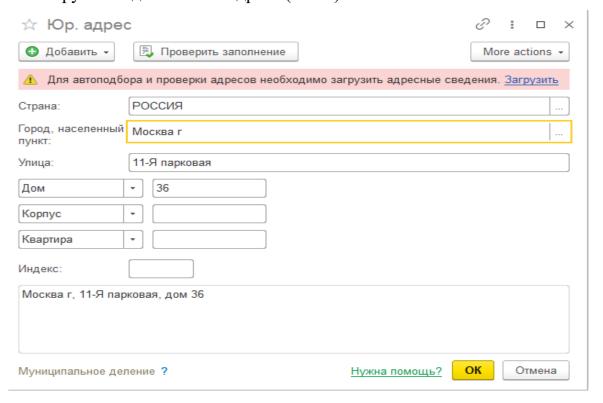


Рисунок 6 – Заполнение юридического адреса предприятия

Перейдем к добавлению данных об основном банковском счете компании (Рис.7)

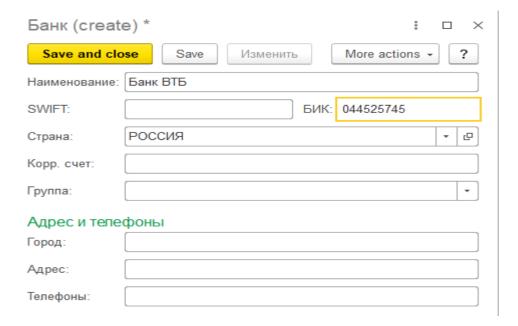


Рисунок 7 – Заполняем данные о банке

Далее ввод информации об основном банковском счете

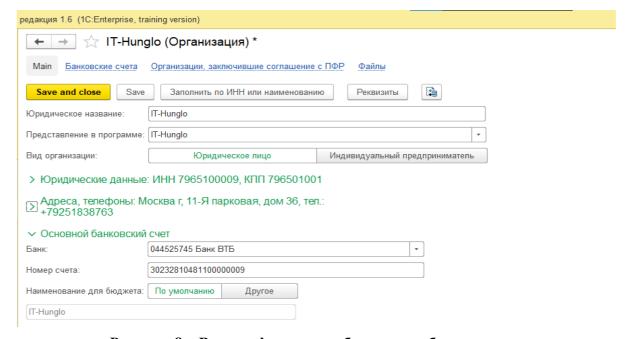


Рисунок 8 – Ввод информации об основном банковском счете

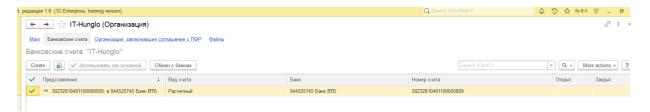


Рисунок 9 – Форма списка справочника "Организации"

В группе «Печать» необходимо добавить картинки логотипа и печати в специальные формы. В полях «Подпись руководителя» и «Подпись главного бухгалтера» следует выбратьэлемент справочника «Подписи».

Подпись (create) '	r	: - ×		
Выдать право подпи	Save Отозвать право подписи			
Дата назначения:	01.10.2021			
Физическое лицо:		- □		
Действует на основании:		?		
Расшифровка подписи:		₽ ?		
Должность:	Директор	+ □		
Делегирование:		→ □		
Инструкция "Как создать факсимиле подписи"				
Факсимиле подписи:	_	^		
		x C		
	Добавить факсимиле подписи	х		
	Добавить факсимиле подписи	х с		
	Добавить факсимиле подписи			

Рисунок 10 – Создание подписи директора

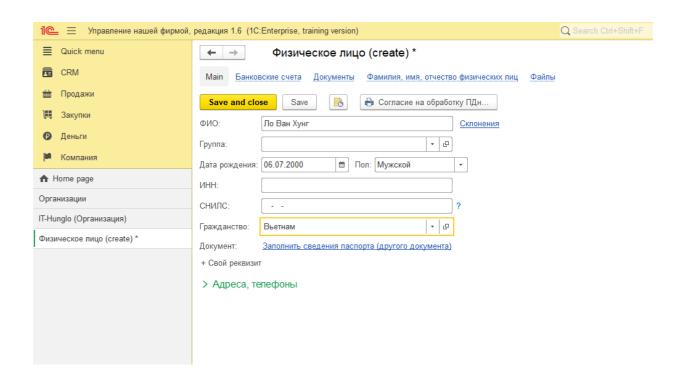


Рисунок 11 – Добавление данных о физическом лице

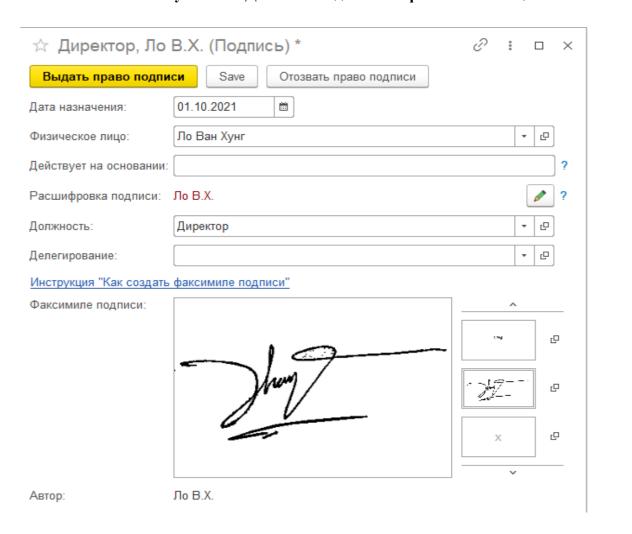


Рисунок 12 – Создание подписи

Раздел «Печать» окончательно заполнен

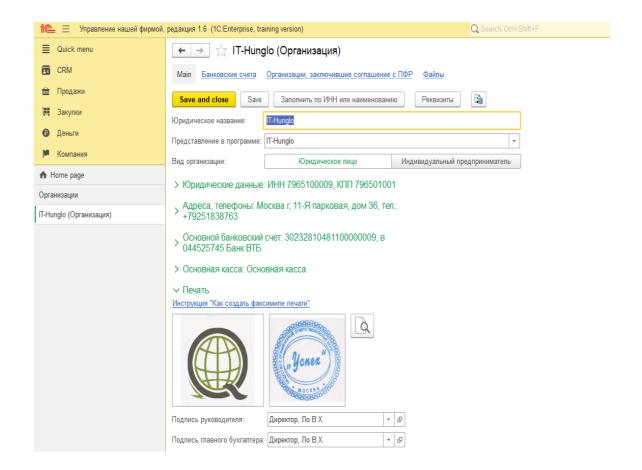


Рисунок 13 – Заполнение раздела «Печать»

После того как данные о компаниях заведены в программу, перейдем к вводу подразделений и складов.

Подразделением в программе считается организационно-штатная единица, в разрезе которой ведется учет доходов и расходов. Необязательно количество подразделений должно совпадать со штатным расписанием организации. Подразделения можно создать в разделе «Компания» по одноименной ссылке. У нового элемента справочника должен быть в поле «Тип» установлено значение «Подразделение».

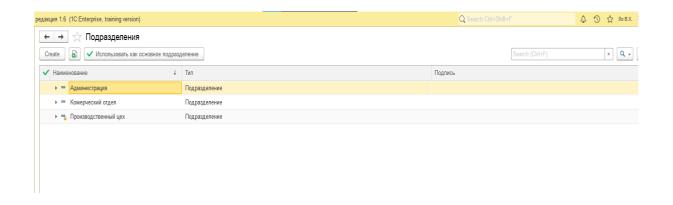


Рисунок 14 – Подразделение

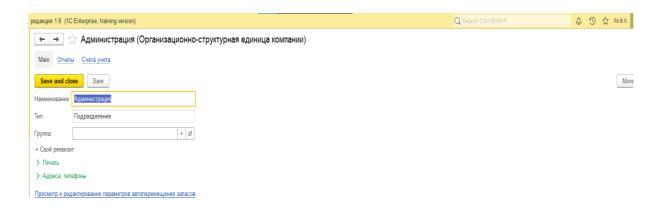


Рисунок 15 – Добавление подразделения

Склады представляют собой места хранения запасов. Чтобы добавить новый склад, надо перейти в разделе «Компания» по ссылке «Склады».



Рисунок 16 - Раздел «Склады»

2. Ввод информации о номенклатурных позициях

В разделе «Все справочники» выбираем раздел «Номенклатура».



Рисунок 17 - Открытие раздела «Категории номенклатуры»

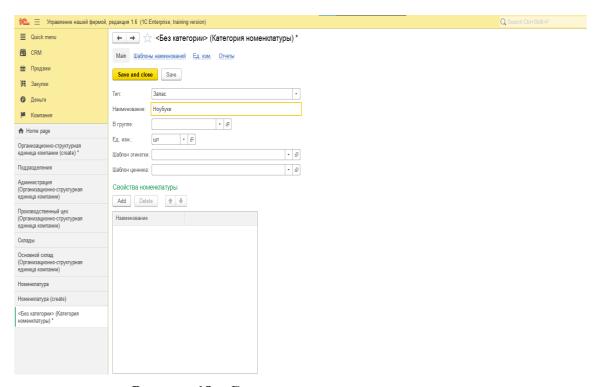


Рисунок 18 – Создание категории номенклатуры

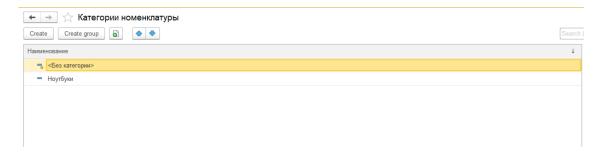


Рисунок 19 – Категории номенклатуры

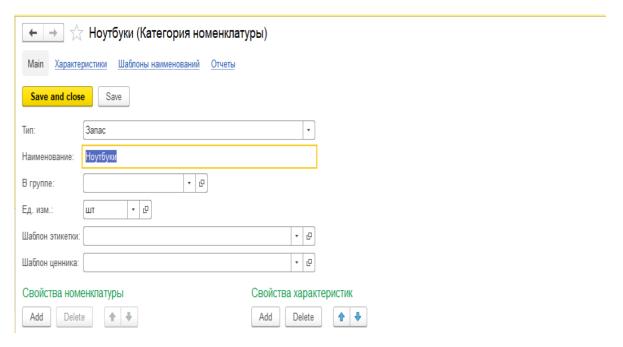


Рисунок 20 – Параметры категории номенклатуры

Далее зарегистрируем некоторые номенклатурные позиции в разделе «Номенклатура».



Рисунок 21- Номенклатура

Начнем вводить данные о конкретных позициях, открыв справочник «Номенклатура». Нажимаем «Создать» и переходим к заполнению сведений о товаре. Выбираем категорию, наименование для печати, добавляем описание товара, артикул, изображение, не забываем про характеристики номенклатуры.

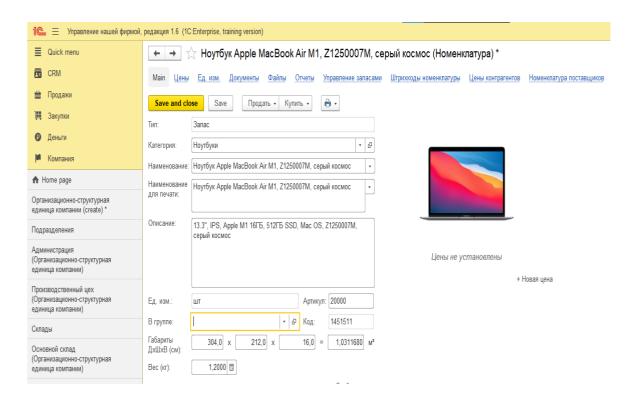


Рисунок 22 – Настройка номенклатурной позиции

Переходим к разделам «Закупка и производство» и «Хранение». В них устанавливаем параметры хранения на складе, способ пополнения, поставщика и срок пополнения

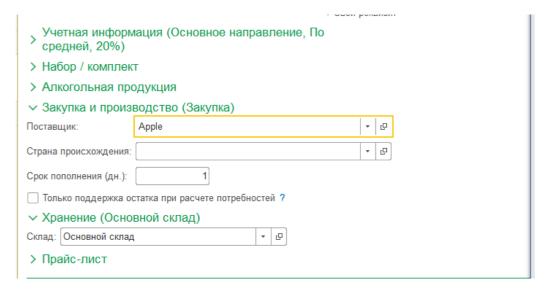


Рисунок 23 – Заполнение полей «Закупка и производство» и «Хранение»

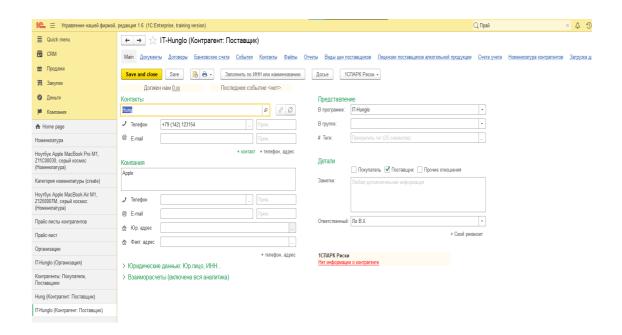


Рисунок 23 – Создание контрагента

3. Цены номенклатуры. Прайс-лист.

Доступ к ценам той или иной номенклатурной позиции возможен по ссылке «Цены», расположенной в верхней части карточки номенклатуры или в самой карточке под изображением. Значения цен могут быть заданы здесь или из прайслиста. Сначала рассмотрим добавление цены по ссылке «Цены» в карточке номенклатуры

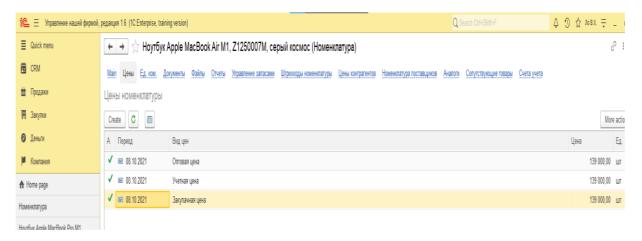


Рисунок 24 - Раздел «Цены» в карточке номенклатуры

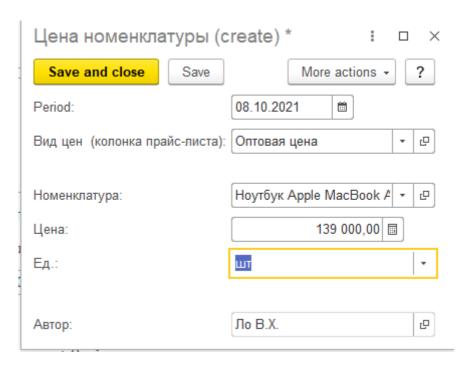


Рисунок 25 – Создание цены номенклатуры

Далее рассмотрим создание прайс-листа.

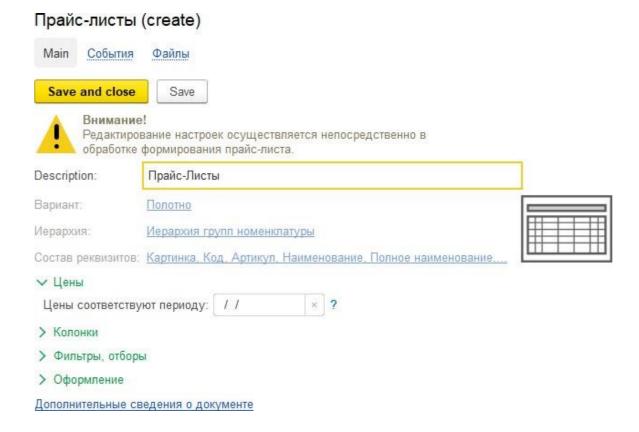


Рисунок 26 – Создание прайс-листа

Затем после «Записать и закрыть». В правой колонке выбираем вид прайслиста (например, слайды), отображаемые колонки-характеристики товара, а также колонки с ценой (например, розничной), затем нажимаем «Сформировать» и получаем готовый прайс-лист

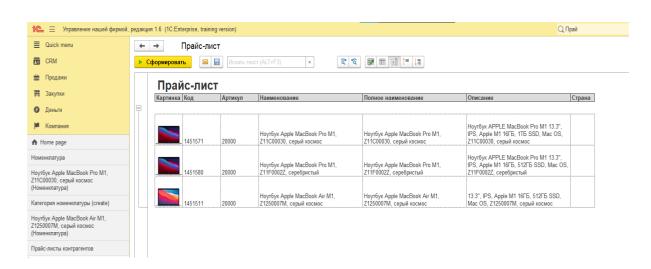


Рисунок 27 – Сформированный прайс-лист

4. Ввод информации о контрагентах

Для хранения информации о поставщиках, покупателях, подрядчиков предназначен справочник «Контрагенты». Он расположен в разделах "СRМ", "Продажи". "Закупки", "Работы". При этом в разделе "Закупки" он открывается по ссылке "Поставщики" и с установленным отбором по типу контрагента "Поставщика". В Других разделах по ссылке "Покупатели" и с отбором по типу "Покупатель", соответственно (Рис.28)

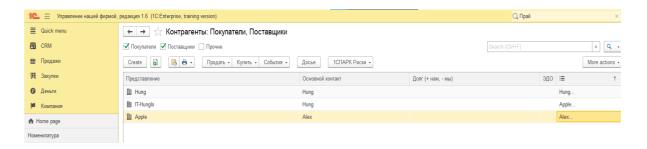


Рисунок 28 – Информация о контрагентах

Для создания контрагента нажимаем на кнопку «Создать» и заполняем необходимую информацию (Рис.29)

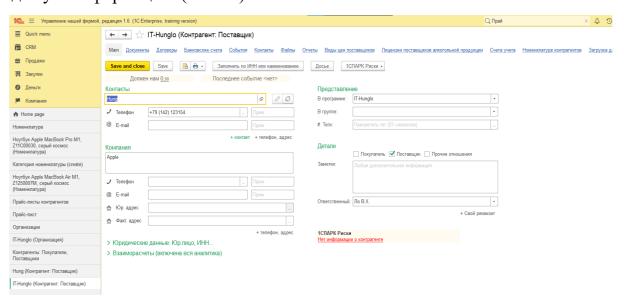


Рисунок 29 - Создание нового контрагента

5. Ввод начальных остатков

Для ввода начальных остатков можно использовать одноименный помощник, расположенный в разделе «Компания»по ссылке «Ввод начальных остатков». На нулевом этапе оставляем сведения о компании, на следующем шаге вводим остатки по счетам. Второй этап содержит ввод информации об остатках номенклатурных позиций. На третьем шаге заполняем данные по остаткам от контрагентов. Если контрагент должен нам ставится флажок в графе «Аванс». В «Прочем» указывается разница между внесенными остатками активами и пассивами. На этом ввод начальных остатков завершается.

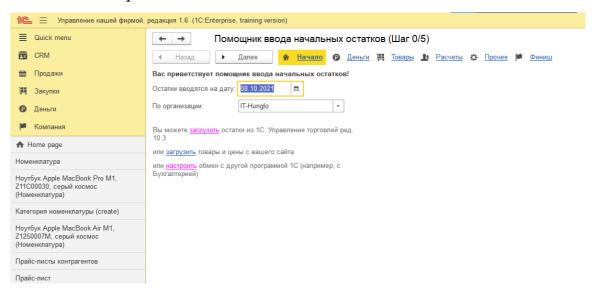


Рисунок 30 – Начало ввода начальных остатков

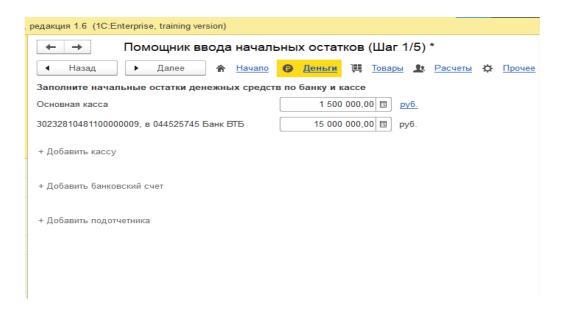


Рисунок 31 – Помощник ввода начальных остатков. Шаг 1

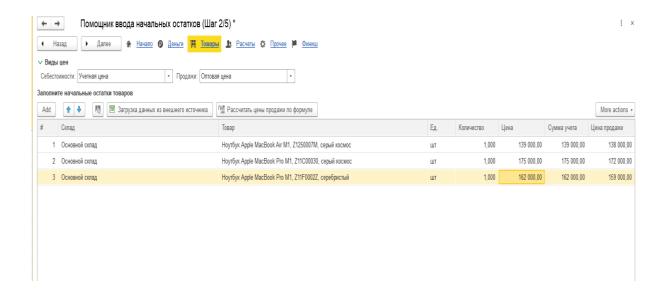


Рисунок 32 – Помощник ввода начальных остатков. Шаг 2

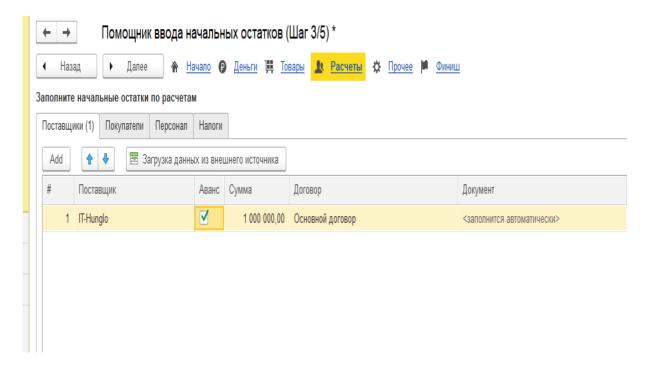


Рисунок 33 – Помощник ввода начальных остатков. Шаг 3.1



Рисунок 34 – Помощник ввода начальных остатков. Шаг 3.2

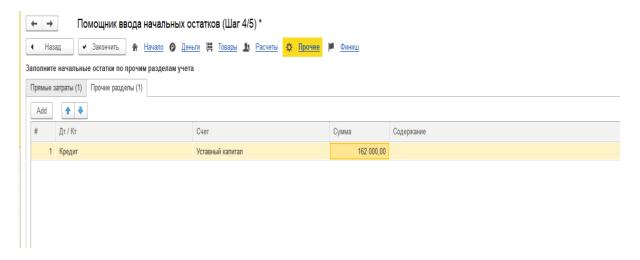


Рисунок 35 – Помощник ввода начальных остатков. Шаг 4

выводы

В ходе выполнения практической работы были заполнены реквизиты компании, созданы категории номенклатуры, добавлены товары, зарегистрированы виды цен, создан прайс-лист, была введена информация о контрагентах и произведен ввод начальных остатков.