

今天的講者是南寶樹脂的賴炳逢總監，他先對公司做了基本介紹，分享了公司的諸多里程碑、擴張版圖，以及公司的營收等等，並帶出今天的主題—南寶樹脂的綠色科技與淨零轉型。接著就開始講述南寶公司的各種永續發展成果和目標，和創新的綠色產品(像是運動鞋材與服飾、各種衛材用膠、塗料與建材)等等。

做完基本介紹後，賴總監講了許多關於南寶公司各部門是如何運作協調去完成永續發展的規畫與實踐。以節能減碳時程規劃為例，該公司共分為四大步驟來完成，首先，要先進行溫室氣體盤查、執行各部門的職權劃分，並參照公司提出的「淨零排放管理方案」；接著，各部門開始做節能減碳的課題預報，以及編列預算，並整合各子公司與集團的目標；再來，公司會進行減碳目標彙整與分析、執行決策提報等；最後則是檢討減碳目標鏈接 KPI。由此可以看到，光是一個節能減碳的目標，該公司在執行起來居然需要這麼多的部門相互合作與整合才能達成，可說是相當的不容易。

除了上述的內容之外，在今天的介紹中，我還對一個地方印象深刻，那就是運動鞋使用的膠藥水，根據總監的投影片展示，2023 年三大運動鞋品牌(NIKE、ADIDAS、NEW BALANCE)所產出的 11 億雙鞋中，居然有超過 6 億雙使用南寶產出的膠藥水，以上可見該公司在全世界中具有舉足輕重的地位！

綜合今天的內容，我認為南寶公司在永續發展的各部分都做得還不錯，像是在電力方面，他們致力於節省電費而引進了許多新型設備；在溫室氣體方面，該公司做了冰水主機汰換、蒸氣回收等。另外，他們並未因此而感到滿足，仍積極開發與推動各種永續發展的策略，展現出對環境保護的高度重視。這些努力不僅提高了公司的運營效率，還進一步減少了碳足跡，有助於實現可持續經營的長期目標，我覺得這樣的做法在當前的全球環境趨勢下尤為重要。隨著國際對企業社會責任的要求日益增加，南寶的作為不僅能提升品牌形象，還能吸引更多注重永續發展的投資者和合作夥伴。我相信南寶有潛力成為行業中的永續發展領導者，帶動更多企業邁向綠色轉型的道路。