**PHIẾU KHẢO SÁT**

**DỰ ÁN: KHẢO SÁT NHU CẦU QUẢN LÝ VÀ TRIỂN KHAI TRUY XUẤT NGUỒN GỐC XUẤT XỨ SẢN PHẨM, HÀNG HÓA NGÀNH CÔNG THƯƠNG**

***(ĐỐI VỚI DOANH NGHIỆP)***

|  |
| --- |
| **PHẦN I. THÔNG TIN CHUNG** |
| 1. **Thông tin người điền phiếu**   Họ tên: HO\_TEN  Chức vụ: CHUC\_VU  Điện thoại: DIEN\_THOAI………………………………… Email: EMAIL   1. **Thông tin về doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh**   Tên đơn vị: TEN\_DON\_VI  Địa chỉ: DIA\_CHI  Điện thoại: DIEN\_THOAI\_2………………………………… Email: EMAIL\_2 |
| **PHẦN II. KHẢO SÁT VỀ DOANH NGHIỆP VÀ SẢN PHẨM** |
| 1. **Loại hình của doanh nghiệp là?**   *(chỉ chọn một đáp án)*  Doanh nghiệp nhà nước  Doanh nghiệp tư nhân  Hợp tác xã  Doanh nghiệp cổ phần  Doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài  Công ty liên doanh  Hộ kinh doanh cá thể  Công ty trách nhiệm hữu hạn  Khác ……………………………………………………………………………….   1. **Quy mô của doanh nghiệp là?**   *(chỉ chọn một đáp án)*  Doanh nghiệp lớn  Doanh nghiệp vừa  Doanh nghiệp nhỏ  Doanh nghiệp siêu nhỏ   1. **Nhân lực của doanh nghiệp là?**  |  |  |  | | --- | --- | --- | | * 1. Phân theo trình độ | ***Trình độ*** | ***Số người*** | | Từ đại học trở lên |  | | Cao đẳng và Trung cấp |  | | Khác |  | | TỔNG: |  | |  | | | | * 1. Phân theo công việc   (*Chỉ liệt kê tối đa 10 công việc chính.*  *Trường hợp một người làm nhiều việc thì tính 1 lần cho công việc chính của người đó)* | ***Tên công việc*** | ***Số người*** | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | | TỔNG: |  |  1. **Hoạt động chính của doanh nghiệp là?**   (*có thể chọn nhiều đáp án*)  Sản xuất  Phân phối (Bán buôn, bán lẻ)  Vận chuyển  Khác ……………………………………………………………………………….   1. **Doanh nghiệp đã sử dụng mã số GS1 (GTIN, GLN, GCP, UPC) nào?**   (*có thể chọn nhiều đáp án*)  GTIN  GLN  GCP  UPC  Khác ………………………………………………………………………………   1. **Doanh nghiệp sản xuất, phân phối các sản phẩm/nhóm sản phẩm nào?**   ……………………………………………………………………………………......  ……………………………………………………………………………………......  ………………………………………………………………………………………..  ……………………………………………………………………………………......  ……………………………………………………………………………………......  ………………………………………………………………………………………..  ……………………………………………………………………………………......   1. **Các sản phẩm chủ lực chính của doanh nghiệp là?**   ……………………………………………………………………………………......  ……………………………………………………………………………………...... |
| **PHẦN III. KHẢO SÁT VỀ KHÁCH HÀNG, THỊ TRƯỜNG TIÊU THỤ  CỦA SẢN PHẨM** |
| 1. **Thị trường tiêu thụ chủ yếu của sản phẩm do doanh nghiệp sản xuất là?**   (*có thể chọn nhiều đáp án*)  Trong nước  Xuất khẩu Trung Quốc  Xuất khẩu Mỹ  Xuất khẩu các nước EU  Khác ………………………………………………………………………………   1. **Doanh nghiệp đã từng tham gia vào các khoá tập huấn, đào tạo về nghiên cứu, phát triển thị trường trong và ngoài ngước?**   *(chỉ chọn một đáp án)*  Có  Không   1. **Thị trường xuất khẩu của các sản phẩm do doanh nghiệp sản xuất có yêu cầu đối với các thông tin truy xuất nguồn gốc sản phẩm không?**   *(chỉ chọn một đáp án)*  Có  Không   1. **Khách hàng trong nước của các sản phẩm do doanh nghiệp sản xuất có nhu cầu tra cứu thông tin TXNG không?**   *(chỉ chọn một đáp án)*  Có  Không   1. **Doanh nghiệp có gặp khó khăn gì trong khâu tiêu thụ sản phẩm không?**   *(chỉ chọn một đáp án)*  Có  Không   1. **Nêu rõ khó khăn doanh nghiệp gặp phải trong khâu tiêu thụ sản phẩm:**   ……………………………………………………………………………………......  ……………………………………………………………………………………......  ……………………………………………………………………………………...... |
| **PHẦN IV. KHẢO SÁT VỀ CHUỖI CUNG ỨNG SẢN XUẤT, KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP** |
| 1. **Doanh nghiệp có tham gia bồi dưỡng kiến thức về quy trình, kỹ thuật vệ sinh an toàn thực phẩm không?**   *(chỉ chọn một đáp án)*  Có  Không   1. **Doanh nghiệp đã có chứng nhận về quy trình sản xuất an toàn nào?**   (*có thể chọn nhiều đáp án*)  VietGap  RA  RFA  UTZ  Khác …………………………………………………………………………   1. **Nguồn nguyên liệu sản xuất sản phẩm do doanh nghiệp sản xuất là?**   (*có thể chọn nhiều đáp án*)  Sản xuất trong nước bởi doanh nghiệp khác  Tự sản xuất  Nhập khẩu  Khác ………………………………………………………………………………   1. **Các công việc trong quy trình sản xuất của các sản phẩm cùng một nhóm sản phẩm có giống nhau không?**   *(chỉ chọn một đáp án)*  Có  Không  Tuỳ nhóm sản phẩm   1. **Mô tả quy trình các bước sản xuất/phân phối một sản phẩm tiêu biểu nhất của doanh nghiệp** *(từ khâu chuẩn bị sản xuất đến lúc vận chuyển, phân phối ra thị trường tới tay người tiêu dùng)*   Tên sản phẩm: ……………………………………………………………………......  Các bước sản xuất/phân phối sản phẩm là:  ……………………………………………………………………………………......  ……………………………………………………………………………………......  ……………………………………………………………………………………......  ……………………………………………………………………………………......  ……………………………………………………………………………………......  ……………………………………………………………………………………......  ……………………………………………………………………………………......  ……………………………………………………………………………………......  ……………………………………………………………………………………......  ……………………………………………………………………………………......  ……………………………………………………………………………………......  ……………………………………………………………………………………......   1. **Quý doanh nghiệp có ghi lại nhật ký quá trình sản xuất/phân phối sản phẩm không?**   *(chỉ chọn một đáp án)*  Có  Không   1. **Mức độ thông tin TXNG mà doanh nghiệp đang quản lý, lưu trữ là?**   (*có thể chọn nhiều đáp án*)  Rất chi tiết *(Bao gồm thông tin chi tiết của sản phẩm, thông tin chi tiết như: Thời gian, địa điểm, người thực hiện, chi tiết công việc thực hiện, hình ảnh minh chứng … của từng hoạt động trong sản xuất/phân phối sản phẩm)*  Cơ bản *(Bao gồm thông tin sản phẩm, thông tin cơ bản của từng sự kiện)*  Khác……………………………………………………………………………….   1. **Quý doanh nghiệp hiểu rõ về TXNG và lợi ích mang lại của việc quản lý TXNG sản phẩm, hàng hoá ở mức độ nào?**   *(chỉ chọn một đáp án)*  Hiểu rất rõ  Hiểu những vấn đề cơ bản  Hiểu sơ qua một ít  Không hiểu gì   1. **Doanh nghiệp có đang sử dụng hệ thống quản lý thông tin TXNG không?**   *(chỉ chọn một đáp án)*  Có  Không  *(Nếu không vui lòng bỏ qua các câu: 23, 24, 25, 26, 27,28)*   1. **Hệ thống mà doanh nghiệp đang sử dụng là?**   (*có thể chọn nhiều đáp án*)  Tự xây dựng  Sử dụng của đơn vị cung cấp giải pháp  Khác   1. **Các kênh phục vụ quản lý, kê khai và truy xuất thông tin TXNG sản phẩm là?**   (*có thể chọn nhiều đáp án*)  Webform  Winform  Mobile app (Android/ iOS)  SMS  Khác   1. **Chi phí sử dụng giải pháp?**   *(chỉ chọn một đáp án)*  ⭘ Có phí *(Mức phí là: ………………………………………………………………………)*  ⭘ Miễn phí   1. **Mức độ đáp ứng của hệ thống đối với các tiêu chuẩn về TXNG của Việt Nam và quốc tế?**   *(chỉ chọn một đáp án)*  Đáp ứng hoàn toàn  Đáp ứng một phần  Chưa đáp ứng  Khác   1. **Người dân, người tiêu dùng có thể tra cứu, đánh giá về thông tin cũng như chất lượng sản phẩm trên hệ thống không?**   *(chỉ chọn một đáp án)*  Có  Không   1. **Doanh nghiệp sẵn sàng kết nối và chia sẻ dữ liệu với các hệ thống TXNG nào sau đây ?**   (*có thể chọn nhiều đáp án*)  Chưa sẵn sàng kết nối  Chưa sẵn sàng kết nối nhưng sẽ kết nối nếu như được hỗ trợ từ nguồn lực bên ngoài  Sẵn sàng kết nối với Cổng thông tin truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hoá Quốc gia  Sẵn sàng kết nối với Cổng truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hoá Bộ Công Thương  Khác …………………………………………………………………………….......   1. **Đánh giá sự hiệu quả của giải pháp quản lý TXNG sản phẩm/ nhóm sản phẩm mà đơn vị đang sử dụng là?**   (*chỉ chọn một đáp án*)  Rất hiệu quả  Hiệu quả một phần  Không hiệu quả  Khác ……………………………………………………………………………...... |
| **PHẦN IV. KHẢO SÁT VỀ NHU CẦU SỬ DỤNG HỆ THỐNG PHẦN MỀM**  **CỔNG TXNG SẢN PHẨM, HÀNG HOÁ BỘ CÔNG THƯƠNG** |
| 1. **Quý doanh nghiệp có nhu cầu sử dụng hệ thống phần mềm “Cổng TXNG sản phẩm, hàng hoá Bộ Công Thương” đối với sản phẩm do doanh nghiệp sản xuất/phân phối không?**   *(chỉ chọn một đáp án)*  Có  Không, vì đã có hệ thống  Không, vì không có nhu cầu  *(Nếu Không vui lòng bỏ qua các câu 31, 32, 34)*   1. **Doanh nghiệp mong muốn được sử dụng để quản lý, kê khai thông tin TXNG trên kênh nào?**   (*có thể chọn nhiều đáp án*)  Webform  Winform  Mobile app (Android/ iOS)  Khác……………………………………………………………………………..   1. **Nhu cầu của doanh nghiệp về khả năng TXNG thông tin sản phẩm là?**   (*có thể chọn nhiều đáp án*)  Truy xuất đến thông tin sản phẩm  Truy xuất đến lô mẻ sản phẩm  Truy xuất đến từng đơn vị sản phẩm  Truy xuất toàn bộ thông tin trong chuỗi cung ứng sản phẩm từ khi hình thành sản phẩm tới khi phân phối đến người tiêu dùng   1. **Doanh nghiệp nhận định có những thuận lợi và khó khăn gì trong việc triển khai ứng dụng TXNG?**   Thuận lợi:  ………………………………………………………………………………………..  ………………………………………………………………………………………..  ………………………………………………………………………………………..  Khó khăn:  ………………………………………………………………………………………..  ………………………………………………………………………………………..  ………………………………………………………………………………………..   1. **Đề xuất sản phẩm doanh nghiệp mong muốn áp dụng TXNG đầu tiên trong danh sách các sản phẩm mà doanh nghiệp sản xuất/phân phối**.   ………………………………………………………………………………………..  ………………………………………………………………………………………..  ……………………………………………………………………………………….. |
| **PHẦN V. THÔNG TIN KHÁC** |
| 1. **Các ý kiến đóng góp khác:**   ………………………………………………………………………………………..  ………………………………………………………………………………………..  ………………………………………………………………………………………..  ………………………………………………………………………………………..  ………………………………………………………………………………………..  ………………………………………………………………………………………..  ……………………………………………………………………………………….. |

……. *Ngày … tháng … năm 2023*

**NGƯỜI KHAI PHIẾU**

*(Ký và ghi rõ họ, tên)*