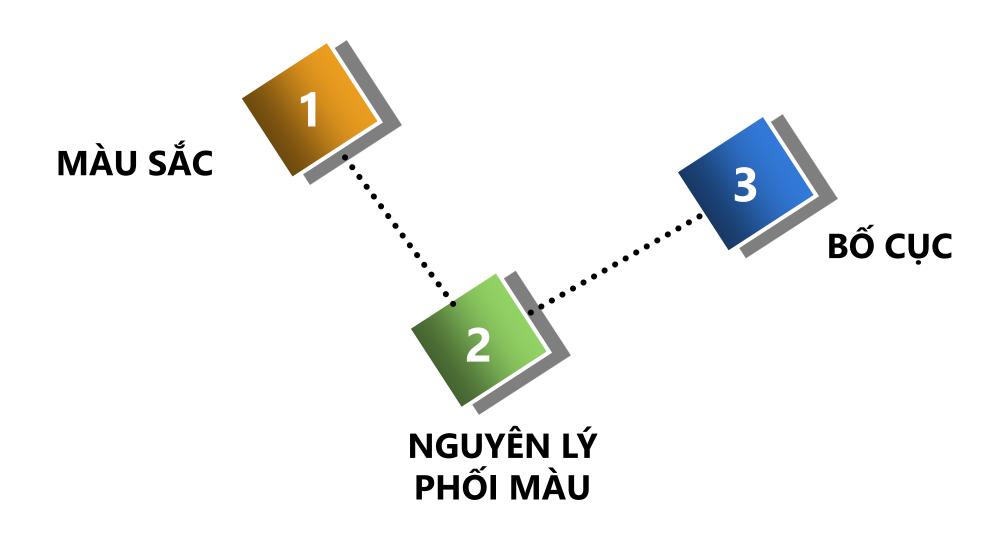
Digital Marketing Men Strick TRANG WEB

2.1 – NGUYÊN TẮC PHỐI MÀU VÀ BỐ CỤC TRONG THIẾT KẾ





MỤC TIÊU BÀI HỌC



NỘI DUNG BÀI HỌC



- ☐ LÝ THUYẾT MÀU SẮC
- ☐ NGUYÊN LÝ PHỐI MÀU
- □ BỐ CỤC THIẾT KẾ

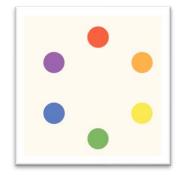
LÝ THUYẾT CƠ BẢN VỀ MÀU SẮC

■Màu chính: Đỏ, Vàng, Xanh dương

□Màu phụ: Đỏ+Vàng=Cam

Vàng + Xanh dương = Xanh lá cây

Xanh dương + Đỏ = Tím





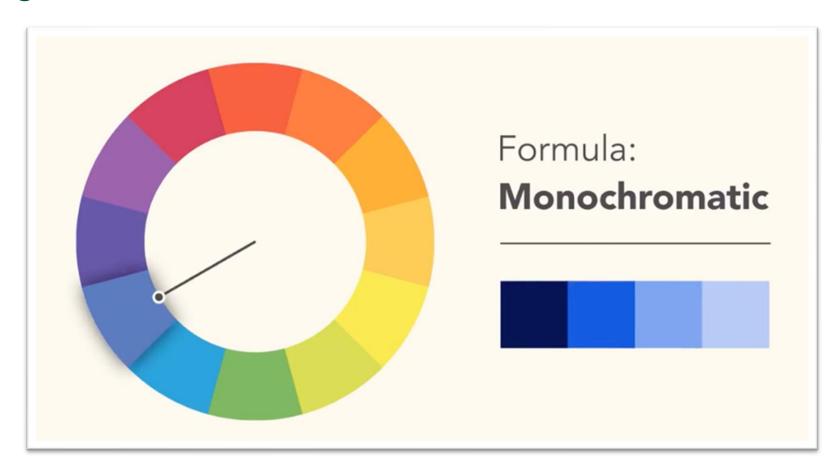
Bánh xe màu

CÁC KHÁI NIỆM VỀ HUE – SATURATION – VALUE

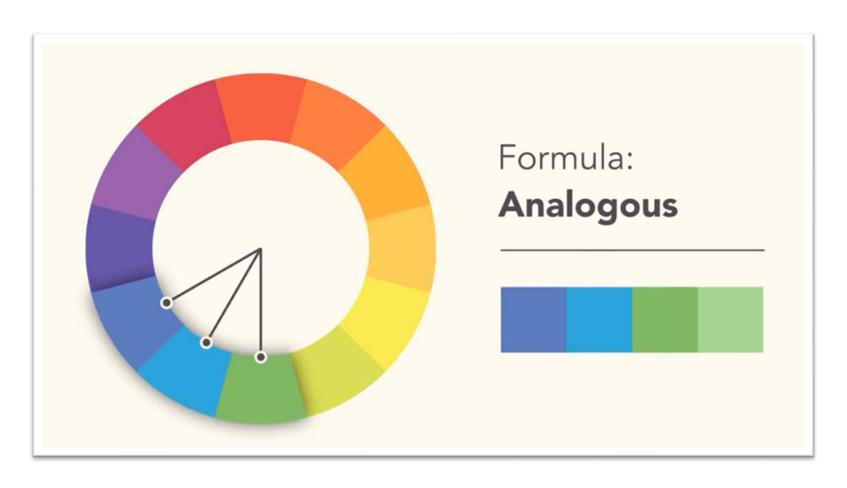
- □ Hue: Tông màu, hay cách gọi thông thường các màu sắc khác nhau.
- Saturation: Độ bão hòa màu, thường liên quan đến cường độ màu. Độ bão hòa thấp nhất là không có màu (màu chì là đen và trắng).
- □**Value**: Là giá trị sáng tối của màu, khi giá trị này thay đổi làm cho màu cơ bản trở nên sáng hơn hoặc tối hơn. Sáng nhất là màu trắng, tối nhất là màu đen.



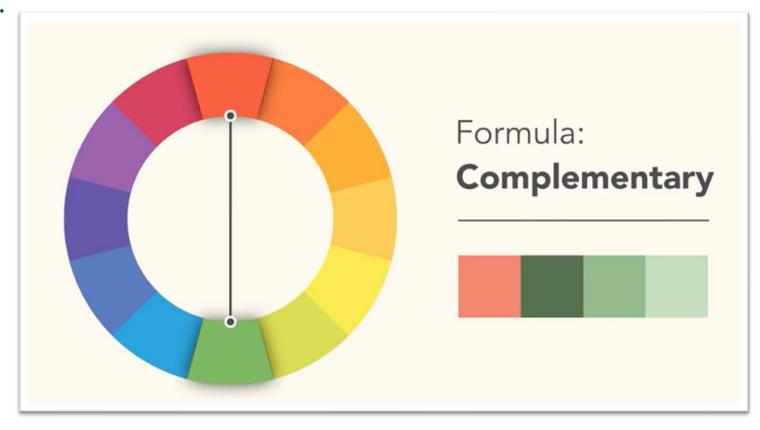
Nguyên lý 1: Monochromatic - Màu đơn sắc, chọn một màu bất kỳ làm chính, sau đó sử dụng kiến thức về Hue-Saturation-Value để tạo ra các biến thể màu.



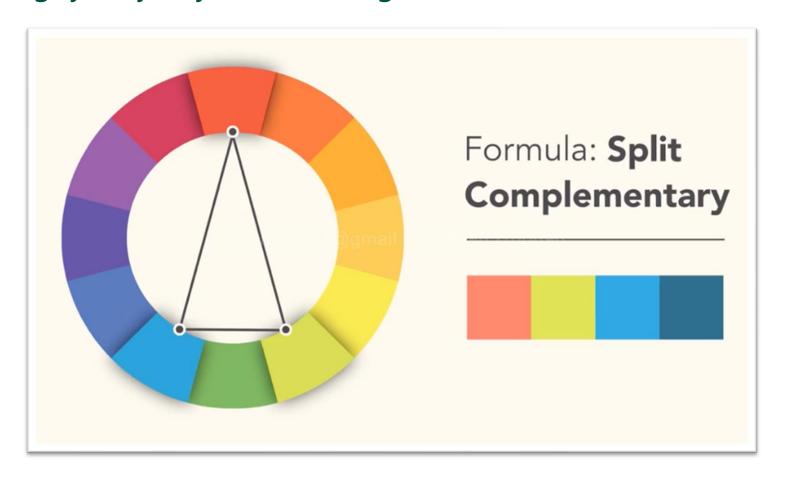
Nguyên lý 2: Analogous - Màu tương đồng, chọn các màu cạnh nhau trong bánh xe màu.



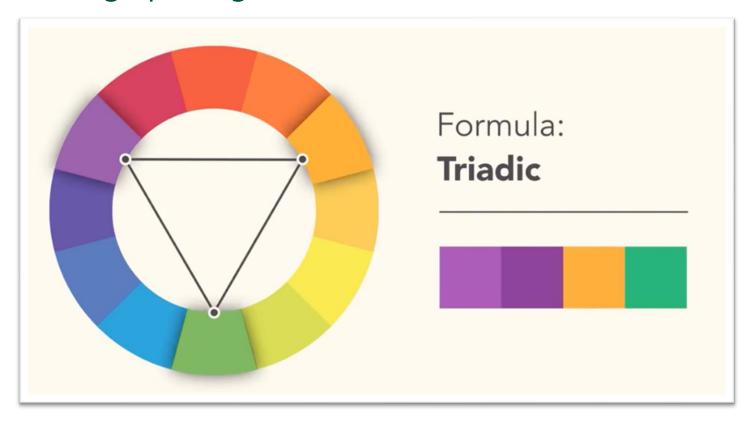
Nguyên lý 3: Complementary- Màu bổ túc, hai màu đối diện nhau trên bánh xe màu, có thể thêm những biến thể như thay đổi độ sáng tối, hay tăng giảm độ bão hòa màu.



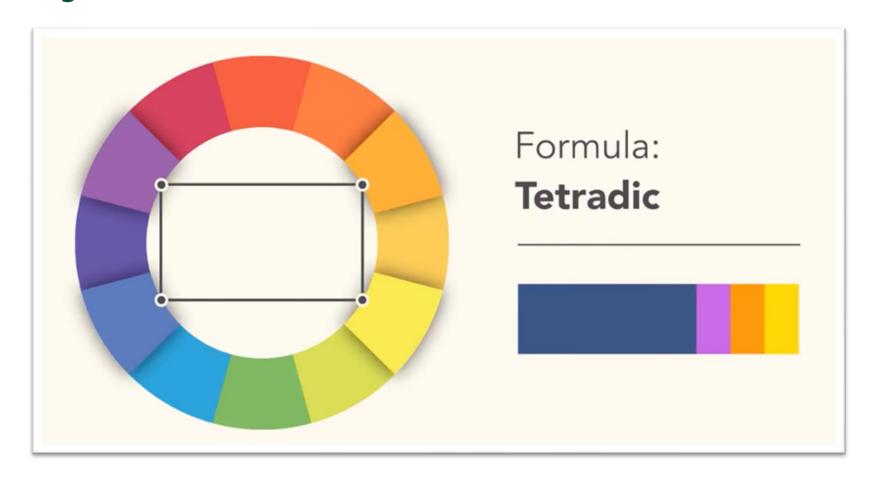
Nguyên lý 4: Split Complementary - Sử dụng một màu chính và hai màu cạnh màu đối diện, nguyên lý này sẽ cho design nhiều biến thể màu hơn.



Nguyên lý 5: Triadic- Tam giác màu, sử dụng 3 màu hợp thành một tam giác đều trên bánh xe màu, 3 màu này có độ tương phản rất mạnh nên designer nên phân tích kỹ và tùy tình huống áp dụng.



• **Nguyên lý 6:** Tetradic- Tứ giác màu, sử dụng 2 cặp màu tương phản, khi sử dụng sẽ sử dụng 1 màu chính, 3 màu còn lại sẽ là màu bổ trợ.

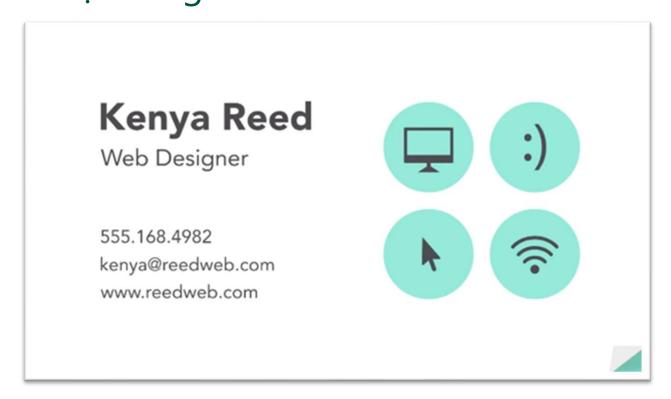




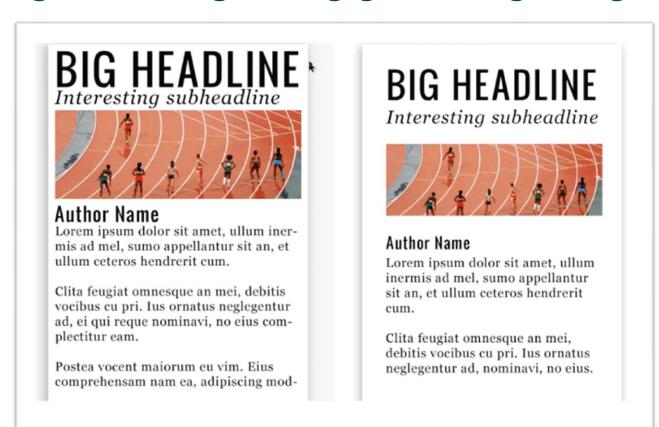
TRẮC NGHIỆM



Qui tắc 1: Proximity (qui tắc gần gũi), sắp xếp các phần tử có mối liên hệ với nhau và gần nhau, giúp người xem không cần động não nhiều khi xem nội dung thiết kế.



• Qui tắc 2: White Space(khoảng trắng) áp dụng trong nhiều thiết kế quan trọng, là khoảng không gian trống trong thiết kế.



• Qui tắc 3: Qui tắc căn chỉnh – Alignment, sự đồng nhất về hướng căn chỉnh và khoảng cách giữa các đối tượng.



• Qui tắc 4: Tương phản-Contrast, một đối tượng khác với đối tượng còn lại, tương phản về kích thước và màu sắc, kiểu chữ.

Save the Date

For the marriage of

COREY & ANTHONY

Las Vegas, Nevada January 1, 2018

• **Qui tắc 5:** Qui tắc lặp -Repetition, sự nhất quán trong phong cách thiết kế. ví dụ màu sắc hay kiểu chữ đề mục nên sử dụng đồng nhất trong thiết kế.



