

漏斗需求分析

重要概念、定义

漏斗窗口期

即完成漏斗的时间期限，以 分钟 为单位，默认为10080分钟（即7天）

漏斗属性关联

- 取首个设置了关联属性步骤的相关属性值，作为和其他关联步骤相关属性的关联ID
- 仅可选取事件属性作为关联属性，用户属性不可以作为关联属性

查询时间范围

- 设置的时间区间默认为漏斗首事件发生的时间范围
- 时间范围以 天 为单位，最短时间范围就是一天
- 默认扩展漏斗的发生时间，即漏斗在查询时间范围内开始，在漏斗窗口期内结束，就满足转换
- 可以选择限制条件，使得漏斗中各步骤的发生时间均被限定在查询时间范围内。

基本计算规则

假设漏斗定义的事件序列为： A -> B -> C-> D

- 次序
 - 步骤次序，必须严格包含漏斗定义的步骤次序。
 - 漏斗中定义中有重复事件并不罕见。例如会有 A -> B -> B -> A -> B -> B -> D 这样的序列
- 序列包含
 - 一个序列是另一个序列的子集，优先选择子集事件序列作为转化事件序列。
 - 例如用户的行为序列为:A1 -> B1 -> A2 -> B2 -> C -> D，我们选择 A2 -> B2 -> C -> D，虽然 A1 -> B1 -> C -> D 也满足需求
- 序列交叉或有先后次序
 - 优先选择最先满足转化的事件序列作为转化序列
 - 例如用户的行为序列为:A1 -> B1 -> X -> C1 -> A2 -> B2 -> D1 -> C2 -> D2，我们选择 A1 -> B1 -> C1 -> D1，虽然 A2 -> B2 -> C2 -> D2 也满足需求
- 中间的重复序列
 - 中间的重复步骤，优先选择先出现的序列
 - 例如用户的行为序列为:A -> B1 -> C1 -> B2 -> C2 -> D，我们选择 A -> B1 -> C1 -> D，虽然 A -> B2 -> C2 -> D 也满足需求

统计值

统计值是满足转化的用户数，而不是满足漏斗的事件数

分组方式

- 系统预定义分组
 - 按 查询时间范围，以天为单位分组
- 用户自定义分组
 - 全体
 - 即不定义用户分组，全体数据作为一个大分组
 - 任意事件属性
 - 必须是公共属性，以指定属性最先出现的 有效值 作为分组值
 - 指定事件的属性

注意区分重复事件

- 汇总

- 提供系统预定义分组的 Roll-up 汇总
- 提供用户自定义分组的 Roll-up 汇总
- 提供全体的 Grand-total 汇总

过滤

- 漏斗内过滤

- 是在漏斗的生成期起作用，因此影响的是用户的序列路径，或用户是否出现在结果集中
- 仅可选取事件本身的属性，不可选取用户属性，或其他事件的属性（例如任意事件）

- 漏斗外过滤

- 是在漏斗生成过后起作用，因此只影响用户是否出现在结果集中
- 可选取所有事件和用户属性，并且可以定义“任意事件”满足一个过滤条件

例如：假设漏斗定义的事件序列为：A -> B -> C -> D，我们可以定义一个过滤条件，在 A、B、C、D 这四个事件中，只要任意一个事件的 \$os 属性等于 ios