**TRƯỜNG ĐẠI HỌC SÀI GÒN**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

****

**BÁO CÁO MÔN HỌC**

**HỌC PHẦN: CÔNG NGHỆ PHẦN MỀM**

**ĐỀ TÀI:** **XÂY DỰNG PHẦN MỀM QUẢN LÝ VÀ KINH DOANH CỬA HÀNG CÀ PHÊ**



**GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN : TS. NGUYỄN THÀNH HUY**

**TÊN THÀNH VIÊN: MSSV:**

**VÕ VĂN HÙNG 3120560031**

**LỘC GIA PHÚC 3116410093**

**ĐOÀN THÀNH LỢI 3120410300**

**THIỀU VIỆT HOÀNG 3120560030**

**NGUYỄN HOÀNG GIANG TRƯỜNG 3120410572**

**Thành phố Hồ Chí Minh, 04/2022**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC SÀI GÒN**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**BÁO CÁO MÔN HỌC**

**HỌC PHẦN: CÔNG NGHỆ PHẦN MỀM**

**ĐỀ TÀI:** **XÂY DỰNG PHẦN MỀM QUẢN LÝ VÀ KINH DOANH CỬA HÀNG CÀ PHÊ**

**Thành phố Hồ Chí Minh, 04/2022**

**MỤC LỤC**

.

**LỜI CẢM ƠN**

Để hoàn thành bài báo cáo này, đầu tiên nhóm chúng em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến các thầy cô giảng viên khoa Công Nghệ Thông Tin, Trường Đại học Sài Gòn đã tận tình giảng dạy, giúp cho chúng em có thêm nhiều kiến thức về lý thuyết cũng như thực hành để áp dụng trong quá trình triển khai đồ án.

Đặc biệt, nhóm chúng em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến giảng viên bộ môn – Thầy Nguyễn Thành Huy đã tận tình hướng dẫn, định hướng và truyền đạt những kiến thức quý báu cho chúng em. Trong thời gian tham gia lớp học Công Nghệ Phần Mềm của Thầy, nhóm em đã có thêm cho mình nhiều kiến thức bổ ích, tinh thần học tập và kỹ năng làm việc với nhau một cách hiệu quả, nghiêm túc. Nhờ đó có thể tích lũy được vốn kiến thức nền tảng, giúp chúng em rất nhiều trong suốt quá trình xây dựng đồ án. Đây chắc chắn sẽ là những kiến thức quý báu, là hành trang để mỗi người chúng em sau này bước vào đời có thể vững bước tự tin trong công việc đã chọn.

Và cũng xin cảm ơn mọi người trong nhóm đã cùng nhau hợp tác, giúp đỡ lẫn nhau để hoàn thành bài báo cáo của học phần này.

Trong suốt khoảng thời gian vừa qua, dù đã rất cố gắng, một phần cũng do kiến thức còn hạn chế nên bài báo cáo này khó tránh khỏi những sai sót. Nhóm em rất mong nhận được những ý kiến đóng góp của Thầy để giúp chúng em có thêm nhiều kinh nghiệm và hoàn thiện những sai sót đó trong các học phần khác.

Nhóm chúng em xin chân thành cảm ơn!

**LỜI MỞ ĐẦU**

Trong thời đại ngày nay, kinh tế nước ta ngày càng phát triển, thu nhập đầu người ngày càng tăng, kéo theo nhu cầu vui chơi giải trí và thư giãn của một số người dân trong các thành phố lớn ngày càng cao. Công nghệ thông tin đang được phát triển mạnh mẽ hơn bao giờ hết, nhanh chóng và xâm nhập vào nhiều lĩnh vực trong cuộc sống. Nó trở thành công cụ đắc lực trong nhiều ngành nghề như giao thông, quân sự, y học và đặc biệt trong công tác quản lý nói chung và các cửa hàng nói riêng. Trong cuộc sống hiện nay, không khó để có thể tìm kiếm một cửa hàng cà phê hay trà sữa để đáp ứng nhu cầu giải khát, hoặc thưởng thức những món nước mới lạ, hoặc hội họp trò chuyện cùng bạn bè, gia đình, đồng nghiệp sau những ngày học tập và làm việc căng thẳng, mệt mỏi.

Các cửa hàng kinh doanh sản phẩm thức uống như thế mọc lên vô số, đủ thể loại, đủ hình thức thu hút khách hàng. Có nhiều yếu tố ảnh hưởng đến việc thành bại của một cửa hàng cà phê như chất lượng thức uống, vị trí cửa hàng, cách bài trí không gian cũng như thái độ phục vụ của nhân viên. Đặc biệt, phải quan tâm đến việc làm thế nào để quản lý mọi thứ trong cửa hàng một cách thuận tiện, nhanh chóng, hiệu quả và ít tốn thời gian.

Nếu trước đây khi tin học chưa được ứng dụng rộng rãi, việc quản lý một cửa hàng cà phê là thủ công qua các tài liệu, sổ sách,... rất mất thời gian và khó khăn, ảnh hưởng nhiều đến hiệu suất hoạt động của cửa hàng. Thì ngày nay, với sự phát triển của công nghệ thông tin, việc quản lý và bán hàng đã không còn là vấn đề nan giải vì đã có các phần mềm hỗ trợ. Có thể kể đến những chuỗi thương hiệu cà phê nổi tiếng tại Việt Nam đã áp dụng công nghệ thông tin vào công việc quản lý và kinh doanh và gặt hái được nhiều thành công như: Highlands Coffee, Cộng Cà Phê, Phúc Long, The Coffee House, Cà Phê Trung Nguyên,…

Tuy nhiên bên cạnh đó, vẫn còn một số cửa hàng chưa có phần mềm quản lí cho riêng mình, nên nhóm chúng em quyết định triển khai đề tài "Xây dựng phần mềm quản lý và kinh doanh cửa hàng cà phê" với mong muốn giúp các cửa hàng có thể nâng cao hiệu suất kinh doanh, đồng thời giúp mỗi thành viên trong nhóm sẽ có thêm nhiều kinh nghiệm trong việc phát triển phần mềm.