

Pitch Deck

I. Vấn đề

Từ đầu năm 2020, tình hình covid-19 diễn biến phức tạp đã làm gây ra những ảnh hưởng vô cùng lớn đối với toàn cầu. Vô số các ngành nghề, lĩnh vực, công nghiệp đã chịu tác động của đại dịch, dẫn tới là sự suy thoái của nền kinh tế của nhiều quốc gia trên thế giới và Việt Nam cũng không phải ngoại lệ. Tuy nhiên, Việt Nam đã được dự báo theo những điều chỉnh từ báo cáo trong tháng 4/2020 rằng sẽ là một trong số các quốc gia tiếp tục tăng trưởng trong năm 2020. Ngành du lịch là ngành nghề chịu ảnh hưởng tiêu cực nặng nề nhất đến từ đại dịch covid-19. Theo thống kê của sở du lịch TP. Hồ Chí Minh, đã có hơn 90% doanh nghiệp du lịch phải tạm ngưng hoạt động. Các khách sạn lớn từ 3-5 sao cũng phải chủ động cắt giảm lao động để duy trì. Điều này cho thấy rằng việc du lịch trong nước đến các tỉnh thành, địa điểm du lịch nóng không còn là một phương án hiệu quả cho các hộ gia đình hiện nay. Thay vào đó, hiện nay, đã có những đề xuất, phương án thúc đẩy việc du lịch ở ngay chính địa phương mình sinh sống. Việc thúc đẩy du lịch tại chính địa phương chúng ta sinh sống không chỉ góp phần hồi phục ngành du lịch đang bị tác động nặng nề từ đại dịch mà còn góp phần lưu truyền các kiến thức về địa phương cho các thế hệ sau này. Vì việc giao thoa giữa các nền văn hóa ngày càng lan rộng và trở nên quá phổ biến, việc giữ được và có được sự am hiểu về bản sắc của chính địa phương mình sinh sống ngày càng trở nên quan trọng hơn. Không chỉ riêng ngành dịch vụ sẽ có được những lợi ích khi tìm ra giải pháp, những ngành dịch vụ khác cùng với những người tham gia cũng sẽ có được những lợi ích, phần thưởng để họ cùng nhau tham gia phát triển giải pháp đó.

II. Giải pháp

Để giải quyết được bài toán nêu trên, đội Normie xin được đưa ra một phương án đó chính là nền tảng du lịch điểm thưởng. Nền tảng sẽ được xây dựng để hỗ trợ peer to peer cho 2 loại người dùng: Người du lịch và bên làm dịch vụ.

III. Mô tả giải pháp

Đây là nền tảng tích hợp vào trong ứng dụng web và mobile nhằm giúp thúc đẩy người dân tự giác du lịch, khám phá địa phương của chính nơi họ đang sinh sống và làm việc. Để tạo được sự thúc đẩy mạnh mẽ cho người dùng đi du lịch, nền tảng sẽ có chức năng tặng điểm cho người dùng. Điểm thưởng sẽ được dùng để quy đổi thành các vật phẩm, phần quà có giá trị như là một thành quả xứng đáng cho người dùng bỏ thời gian ra để khám phá địa phương. Đối với các điểm du lịch, sẽ được chia ra làm hai loại: điểm

du lịch công cộng và điểm du lịch có thu phí. Các thông tin về địa điểm đều được đăng tải bởi sở du lịch nhằm tránh sự cạnh tranh về mặt kinh tế giữa các chủ quản lý dịch vụ tại các địa điểm khác nhau. Điều này sẽ tạo sự công bằng về mặt cạnh tranh các loại hình dịch vụ ở các địa điểm tại địa phương.

Ngoài việc đăng tải thông tin điểm du lịch, sở du lịch có thể sử dụng nền tảng để quảng bá các sự kiện tại địa phương. Việc có thể quảng bá các sự kiện địa phương trên ứng dụng sẽ góp phần lan rộng thông tin tới đại chúng cao hơn. Ngoài ra, đối với các địa phương không có quá nhiều các điểm du lịch hay thậm chí không có, việc quảng bá sự kiện sẽ thu hút người dân địa phương tham gia cũng như là khách du lịch trong và ngoài quốc đang có mặt tại thời điểm đó. Điều này sẽ giúp đem lại nhiều giá trị về mặt văn hóa hơn là về mặt kinh tế.

Về cách thức kiếm điểm thưởng, người dùng sẽ có nhiều cách như:

1. Viết bài review về địa điểm: Để có thể kiếm điểm bằng cách viết các bài review cho địa điểm, người dùng có thể có được số điểm nhất định thông qua sự tương tác của người dùng khác dành cho bài viết đó. Ví dụ, với mỗi 1 lượt like, người viết bài sẽ nhận được số điểm thưởng tương ứng
2. Tham dự thử thách: Mỗi tuần hoặc mỗi tháng, sẽ có những thử thách lớn nhỏ được tổ chức diễn ra tại chính các điểm du lịch để người dùng có thể thoải mái tham gia và nhận được các phần quà trực tiếp cùng với đó là điểm thưởng ở trên hệ thống. Những thử thách này sẽ là một trong những nguồn động lực giúp thúc đẩy việc người dân đi đến lại những địa điểm cũ mà họ đã tham quan.
3. TravelRoute: Ngoài việc viết bài review và tham gia các thử thách để nhận điểm thưởng, người dùng có thể chọn 1 điểm đến tham quan trên ứng dụng mà họ muốn đi đến. Hệ thống sẽ tính toán quãng đường từ vị trí hiện tại của người dùng tới địa điểm mà họ chọn để đưa ra số điểm tương ứng. Quãng đường càng dài thì số điểm nhận được càng cao. Khi người dùng tới địa điểm họ chọn, chỉ cần bấm vào check ins trên ứng dụng, hệ thống sẽ cập nhật địa điểm hiện tại của người dùng để xác nhận họ đã thực sự đi tới địa điểm đó. Đối với các người dùng du lịch ngoài một phạm vi nhất định, hệ thống sẽ tự động phân loại là khách du lịch ngoài địa phương, thì sẽ có những quà tặng, số điểm nhận được riêng biệt.

Để đảm bảo điểm thưởng của người dùng được lưu trữ một cách minh bạch và không có sai sót, ứng dụng sẽ áp dụng công nghệ smart contract để có

thể lưu điểm thưởng người dùng trên hệ thống blockchain. Việc lưu trên hệ thống cơ sở dữ liệu phân tán như blockchain sẽ giúp tránh khỏi việc một số cá nhân có quyền truy cập vào cơ sở dữ liệu của ứng dụng để thay đổi điểm thưởng nhằm phục vụ mục đích cá nhân cho riêng họ. Với smart contract, hệ thống tính điểm cũng như cộng điểm thưởng mỗi khi người dùng hoàn thành một hoạt động cũng trở nên chính xác và rõ ràng hơn.

IV. Mô hình kinh doanh

Đối với người du lịch, sẽ có 2 loại: free và membership. Đối với loại người dùng miễn phí, họ sẽ bị giới hạn một số các vật phẩm có thể quy đổi bằng điểm thưởng. Đối với người dùng có đăng ký membership, họ có thể dùng điểm để quy đổi nhiều hơn, tuy vậy các vật phẩm, phần quà cũng có giá trị điểm cao hơn nhằm khuyến khích người dùng tham gia các hoạt động tích điểm càng nhiều càng tốt. Việc các sản phẩm quy đổi có đủ sức hút giúp người dùng tự giác du lịch hay không vẫn còn là một bài toán cần phải giải quyết nếu muốn triển khai hệ thống nền tảng thành công.

Ngoài các tính năng vừa được nêu trên là những chức năng cần có để đảm bảo được nền tảng có thể thực sự đi vào hoạt động. Trong tương lai, nền tảng này hoàn toàn có thể tích hợp ứng dụng công nghệ AR để chơi các trò chơi dân gian cùng các người dùng khác ngay tại các địa điểm du lịch ở địa phương. Để có thể tạo được sự đột phá về mặt ứng dụng công nghệ, nền tảng này thật sự cần hoàn thiện được ứng dụng công nghệ AR để thực hiện các thử thách của trò chơi dân gian. Nếu thành công, ứng dụng Travelism sẽ trở thành 1 hiện tượng fad trong thời gian mà dịch bệnh covid-19 đang làm hạn chế khả năng đi lại ở các tỉnh thành.

Đối với sở du lịch tại các địa phương, khi muốn quảng bá một sự kiện ở địa phương, sẽ cần phải trả một khoản phí nhỏ dựa trên các lựa chọn như: hình thức(video, bài viết, pop-ups), thời hạn(3 ngày, 5 ngày,...)

V. Tiềm năng

Nền tảng này sẽ góp phần thúc đẩy văn hóa du lịch của người dân bản địa, từ đó sẽ góp phần giúp các điểm du lịch tự xây dựng, phát triển để ngày một thu hút, trở nên hấp dẫn hơn đối với các người dân ở địa phương. Hơn thế, việc tự phát triển, cải thiện các điểm du lịch cũng giúp thu hút các nguồn khách du lịch từ các địa phương khác.

Ngoài ra, nếu có sự đồng thuận từ chính phủ cụ thể là sở du lịch, team Normie mong muốn có được sự hậu thuẫn từ các sở du lịch tại các địa phương

nhằm tích hợp được ứng dụng kế hoạch chuyển đổi số của các địa phương nhằm góp phần giữ lại những bản sắc văn hóa, lịch sử tại chính các địa phương đó.