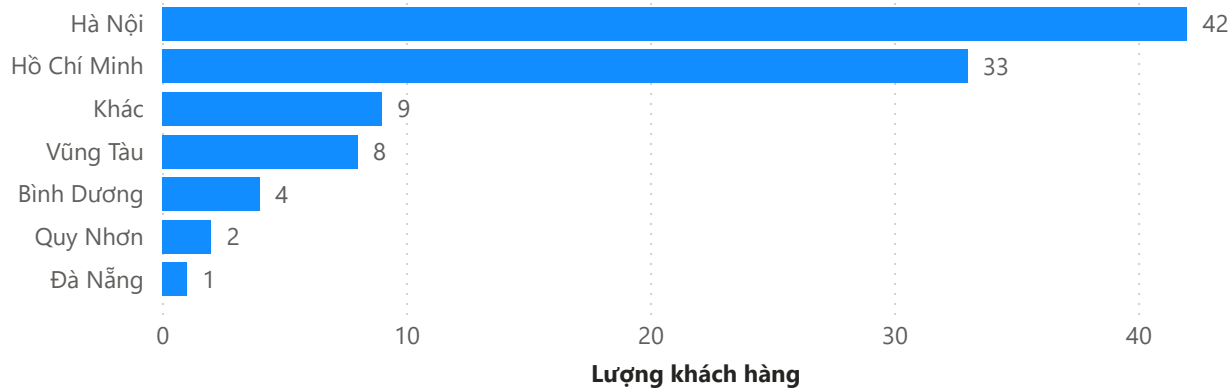


# PHÂN NHÓM KHÁCH HÀNG BẤT ĐỘNG SẢN KPMG

99

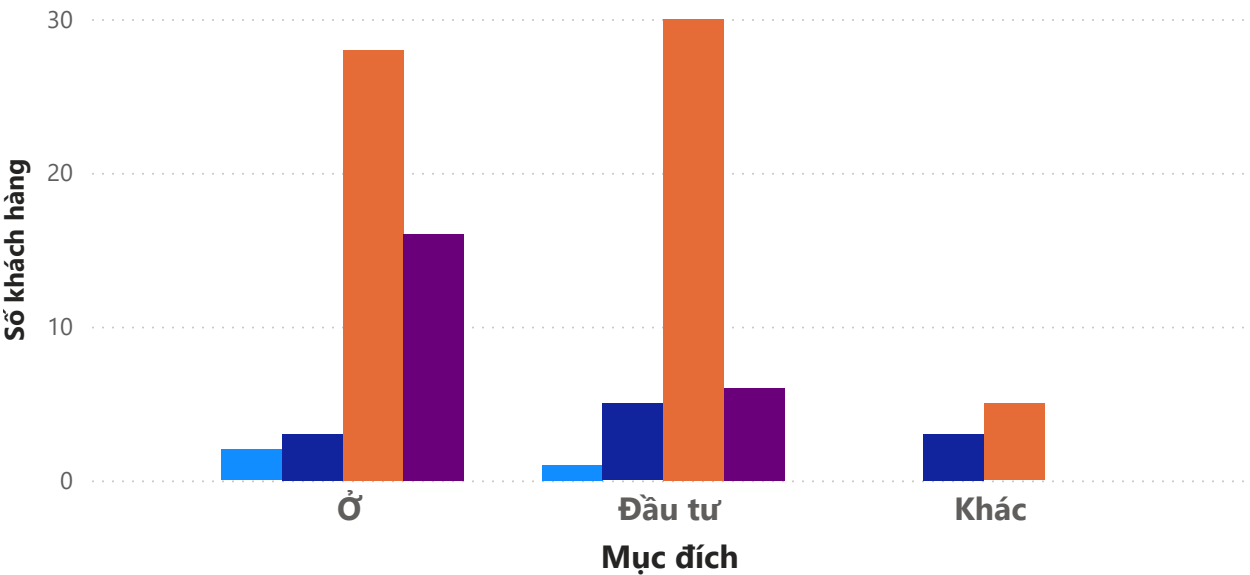
Tổng số khách hàng

Phân bổ khách hàng theo địa lý



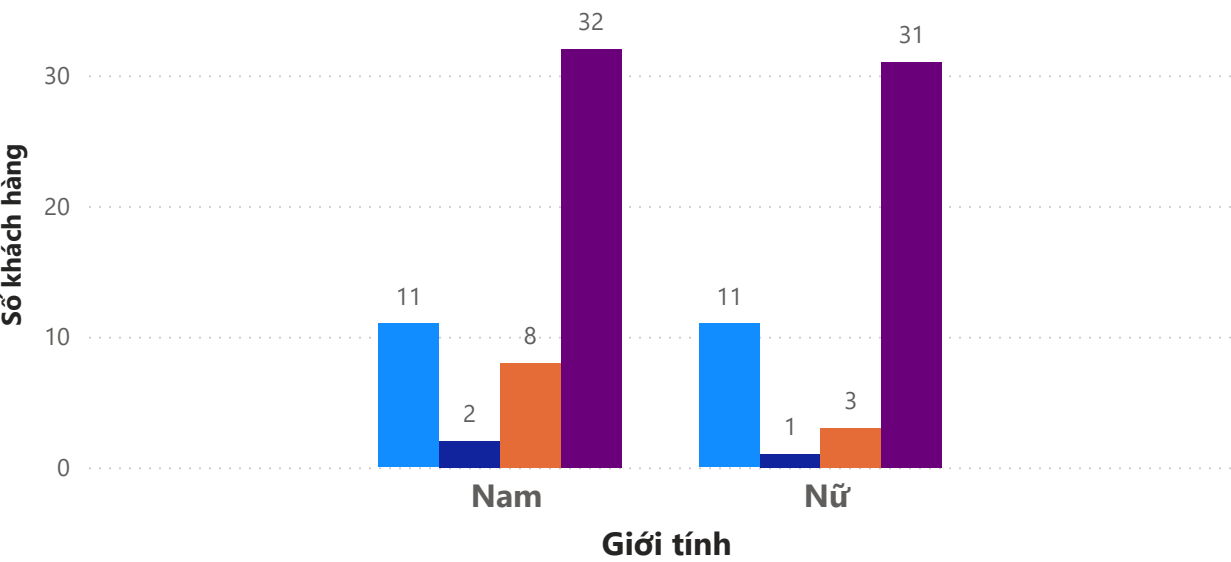
Phân bổ khách hàng theo mục đích và độ tuổi

18-25 26-35 36-45 >45

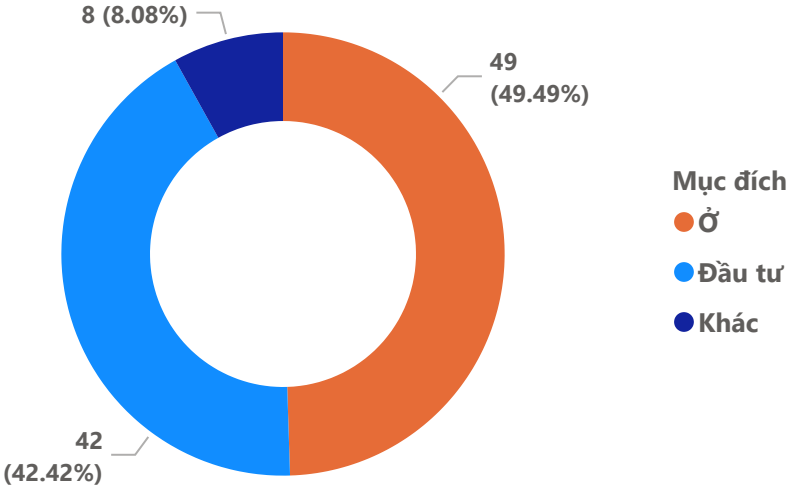


Phân bổ khách hàng theo giới tính và độ tuổi

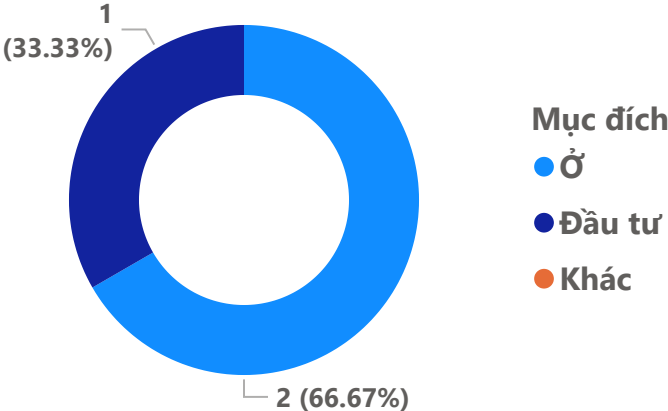
Độ tuổi >45 18-25 26-35 36-45



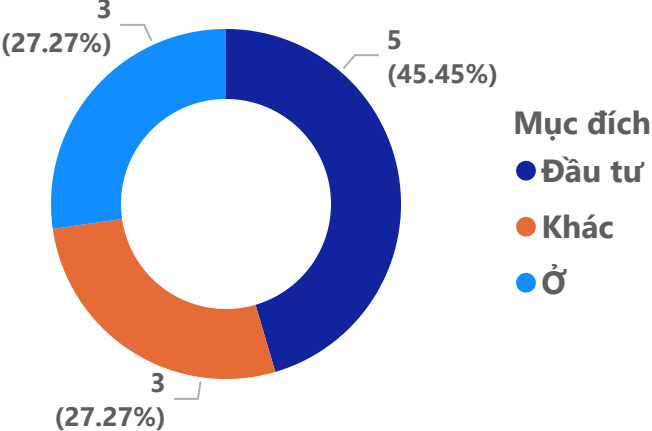
Phân bổ khách hàng theo mục đích



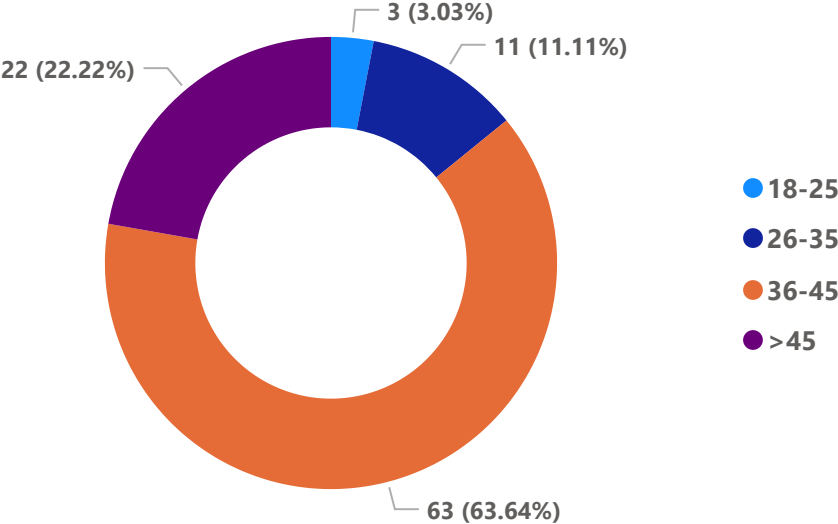
Độ tuổi: 18-25



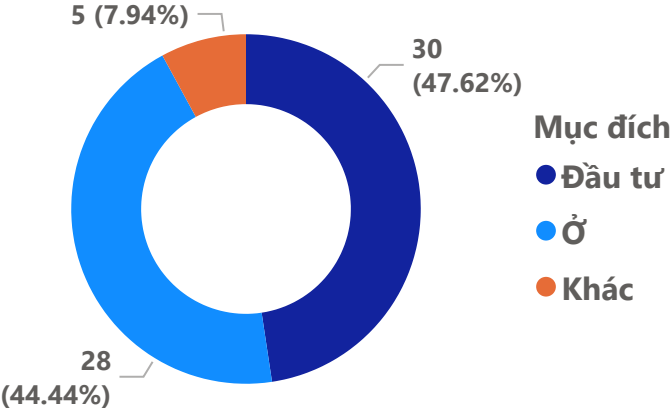
Độ tuổi: 26 - 35



Phân bổ khách hàng theo độ tuổi



Độ tuổi: 36 - 45



Độ tuổi: > 45

