

August, 2021

PHÂN TÍCH HIỆU QUẢ CỦA CHIẾN DỊCH SEO MARKETING

 UNIACE

Presented by

TRẦN PHI HÙNG



Table of Contents

| | |
|--------------------------------|-----------|
| 1. GIỚI THIỆU | 3 |
| 2. TÌNH HÌNH CHIẾN DỊCH | 4 |
| 3. CÁC CHỈ SỐ ĐÁNH GIÁ | 8 |
| 4. KẾT LUẬN | 14 |

1. GIỚI THIỆU:

1.1. Mô tả:

Uniace là một trang web cung cấp khóa học DA online cũng như các bài viết liên quan đến ngành nghề Data Analyst. Hiện tại, công ty đang có chiến dịch marketing nhằm thu hút thêm người học. Chính vì vậy, báo cáo này được tạo ra với mục đích phân tích về độ hiệu quả của chiến lược SEO. Từ đó, công ty sẽ có cái nhìn thực tế, cũng như vạch ra được những hướng đi tiếp theo sao cho hợp lý.

1.2. Dữ liệu:

Những dữ liệu được sử dụng trong báo cáo bao gồm thông tin về các lượt truy cập như: thời gian, IP của người dùng, nội dung truy cập, tên bài viết,... Từ những dữ liệu này, chúng tôi sẽ đánh giá tính hiệu quả của chiến lược SEO.

1.3. Thời gian:

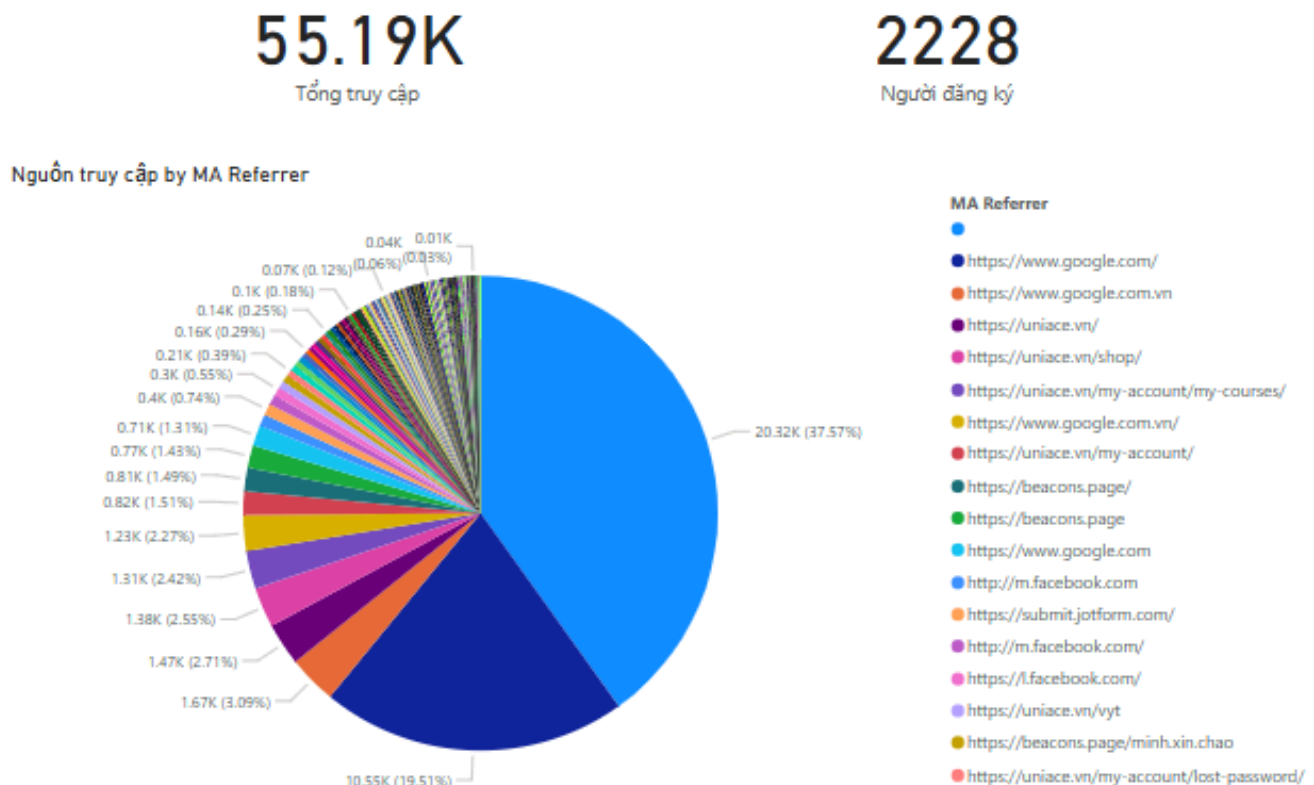
Dữ liệu được thu thập trong khoảng thời gian từ ngày 1.8.2021 đến hết ngày 24.08.2021. Từ đó, ta có thể đánh giá về độ hiệu quả của chiến dịch trong vòng một tháng.

1.4. Phương pháp phân tích:

Các phương pháp phân tích được sử dụng là các phương pháp thống kê cơ bản. Các phương pháp sẽ được đề cập chi tiết trong từng mục.

2. TÌNH HÌNH CHIẾN DỊCH:

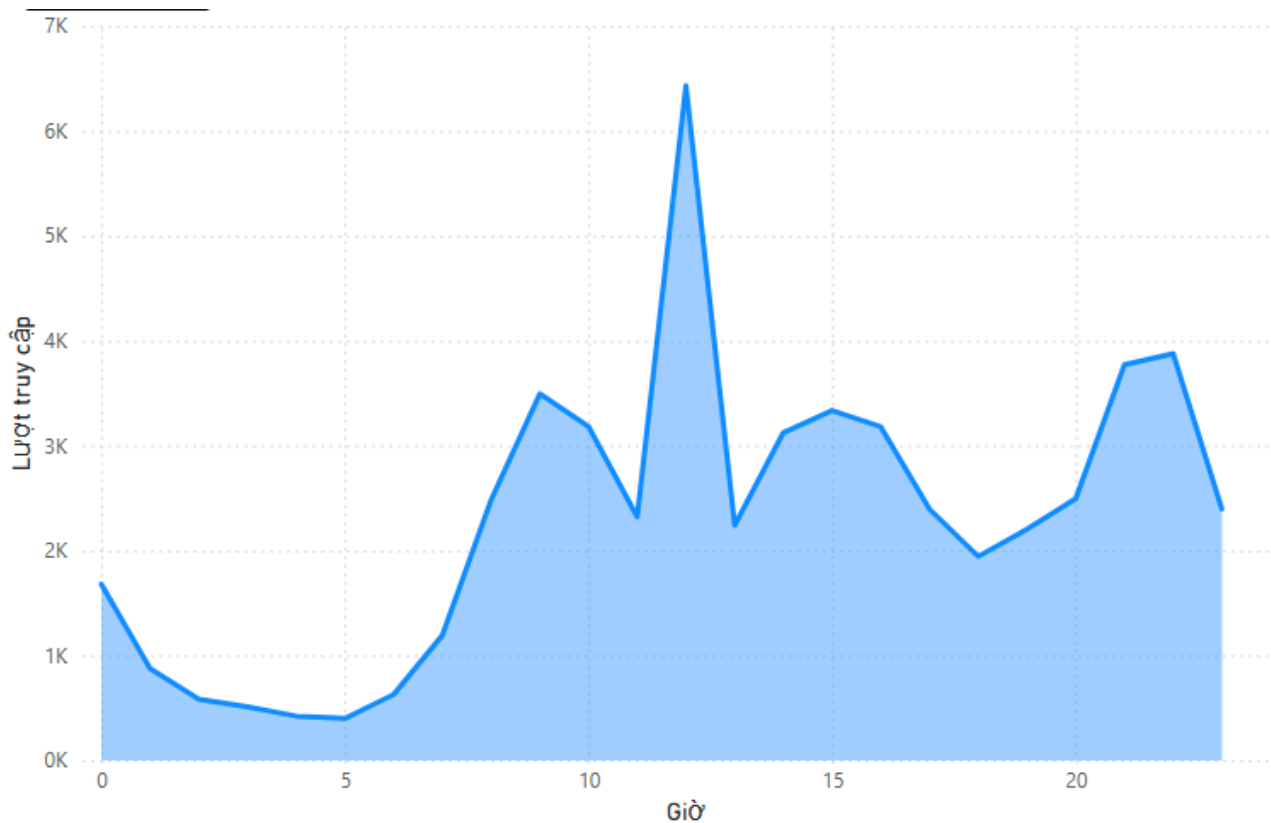
2.1. Tình hình tổng quan:



Trong vòng một tháng, đã có hơn 55 nghìn lượt truy cập vào khóa học, Tuy nhiên, trong số đó, chỉ có 2,228 người dùng đã và đang là học viên của Uniace.

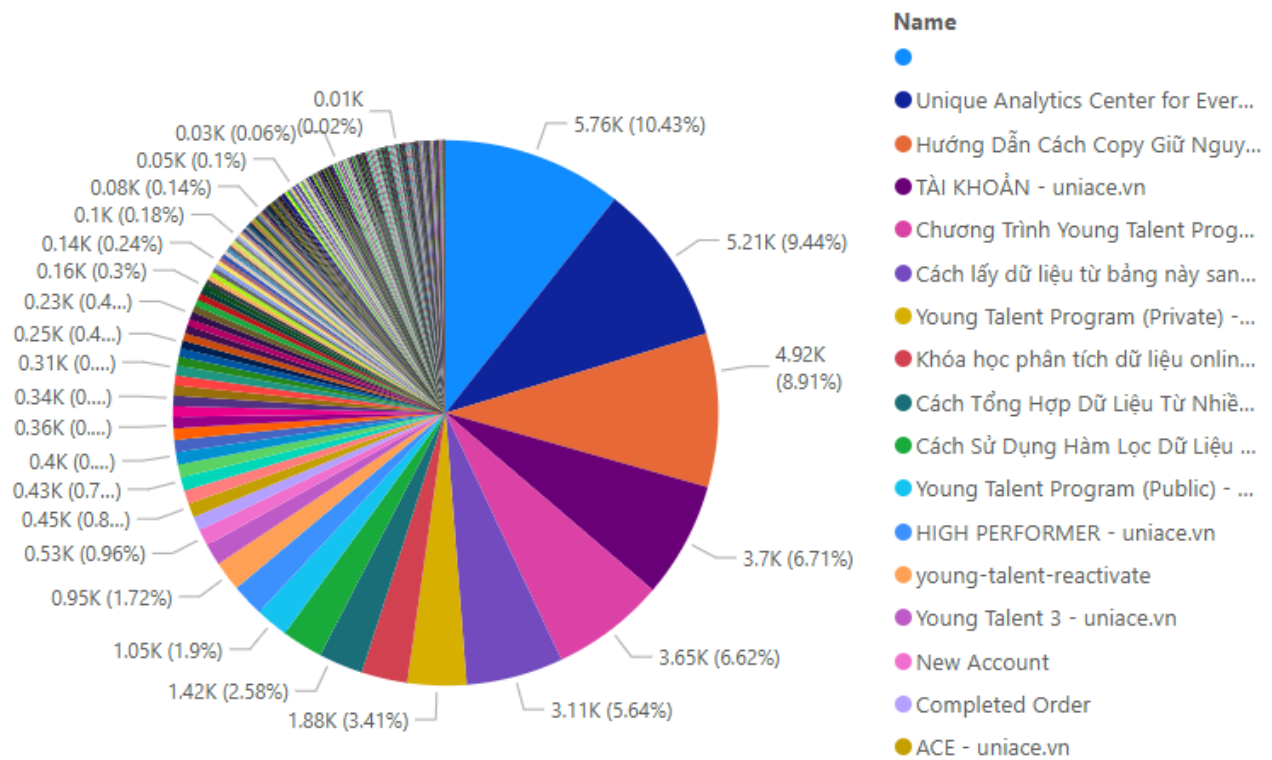
Ngoài nguồn không rõ, phần lớn người dùng truy cập từ google, facebook và beacons. Vì vậy, website có thể tăng độ nhận diện bằng cách đẩy mạnh marketing và chạy ads trên google, facebook và beacons để thu hút thêm sự chú ý của khách hàng.

2.2. Lượng truy cập theo giờ:



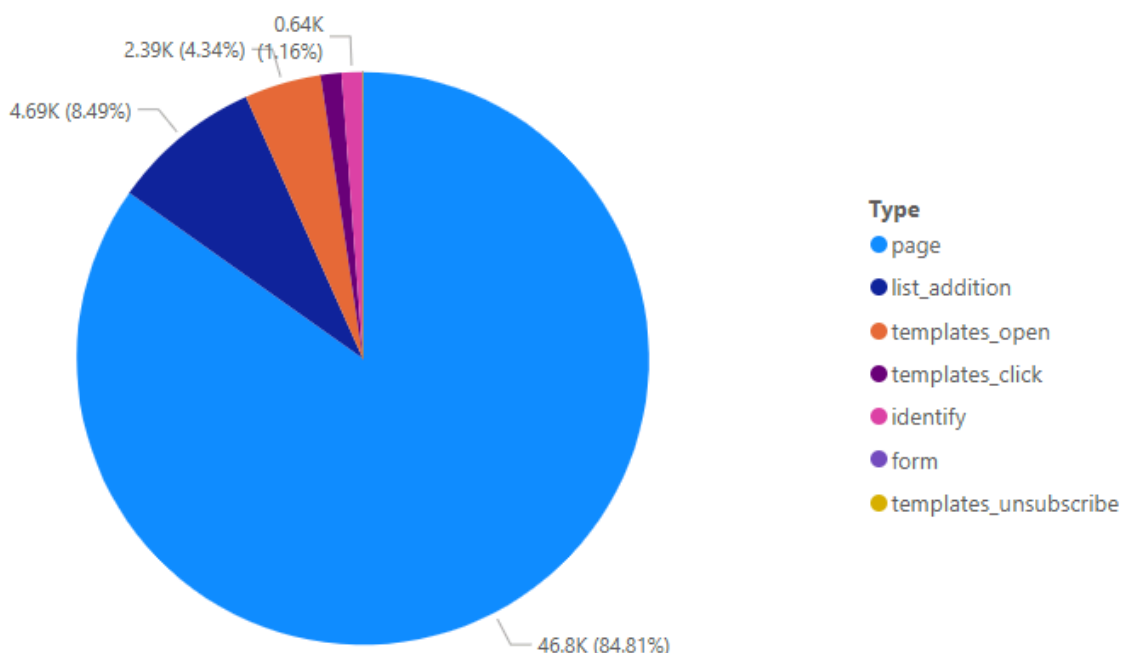
Khoảng thời gian 9h sáng, 12h trưa, 14h-16h chiều và 21h-22h tối là những thời điểm có nhiều người dùng truy cập nhất. Đây là các khoảng thời gian bắt đầu một ngày làm việc hoặc nghỉ ngơi của người dùng. Chính vì vậy, đội ngũ SEO có thể tận dụng những khoảng thời gian này để chạy ads trên google, facebook hoặc beacons để thu hút người dùng.

2.3. Lượng truy cập theo nội dung:



Người dùng phần lớn quan tâm đến các khóa học về dữ liệu, các kỹ thuật xử lý trong Excel và các chương trình Young Talent. Công ty nên tiếp tục khai thác, đăng tải các nội dung tương tự để thu hút sự chú ý của người truy cập.

2.4. Lượng người đăng ký khóa học:



Phần lớn người truy cập chỉ vào xem website và không có cách hành động nào khác. Mục đích của họ chỉ đơn giản vào đọc, hoặc đôi khi là bấm nhầm.

Chỉ có gần 4,700 người dùng (chiếm 8.49%) có hành động list_addition, tức đăng ký khóa học. Có thể tạm hiểu rằng, trong 100 khách hàng truy cập thì chỉ có 8-9 người đăng ký. Đây là con số khá thấp. Công ty cần tiếp tục chạy SEO để tiếp cận, nâng cao số lượng nhóm khách hàng tham gia khóa học.

3. CÁC CHỈ SỐ ĐÁNH GIÁ SEO:

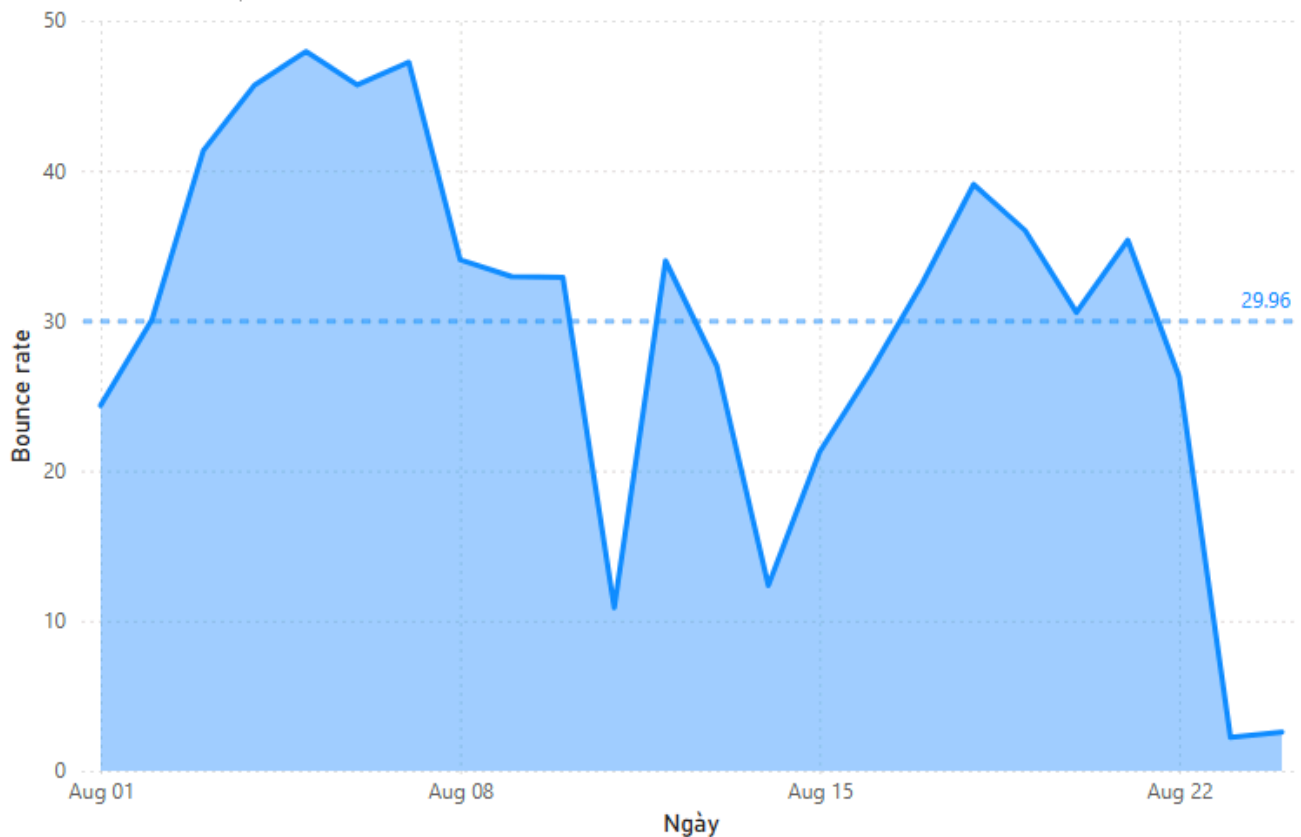
3.1. Organic Traffic:



Lượt truy cập tự nhiên (từ Google, Cốc Cốc) chiếm trung bình gần 30% tổng lượng truy cập mỗi ngày. Giai đoạn chạy ads đầu tháng và cuối tháng mang lại kết quả tốt hơn so với khoảng giữa tháng.

Người truy cập thường có xu hướng tìm hiểu các khóa học, các chương trình mới vào đầu tháng (để bắt đầu đăng ký học), hoặc vào cuối tháng (nhằm đăng ký học vào đầu tháng sau). Vì vậy, có thể đẩy mạnh chạy ads trong hai khoảng thời gian này.

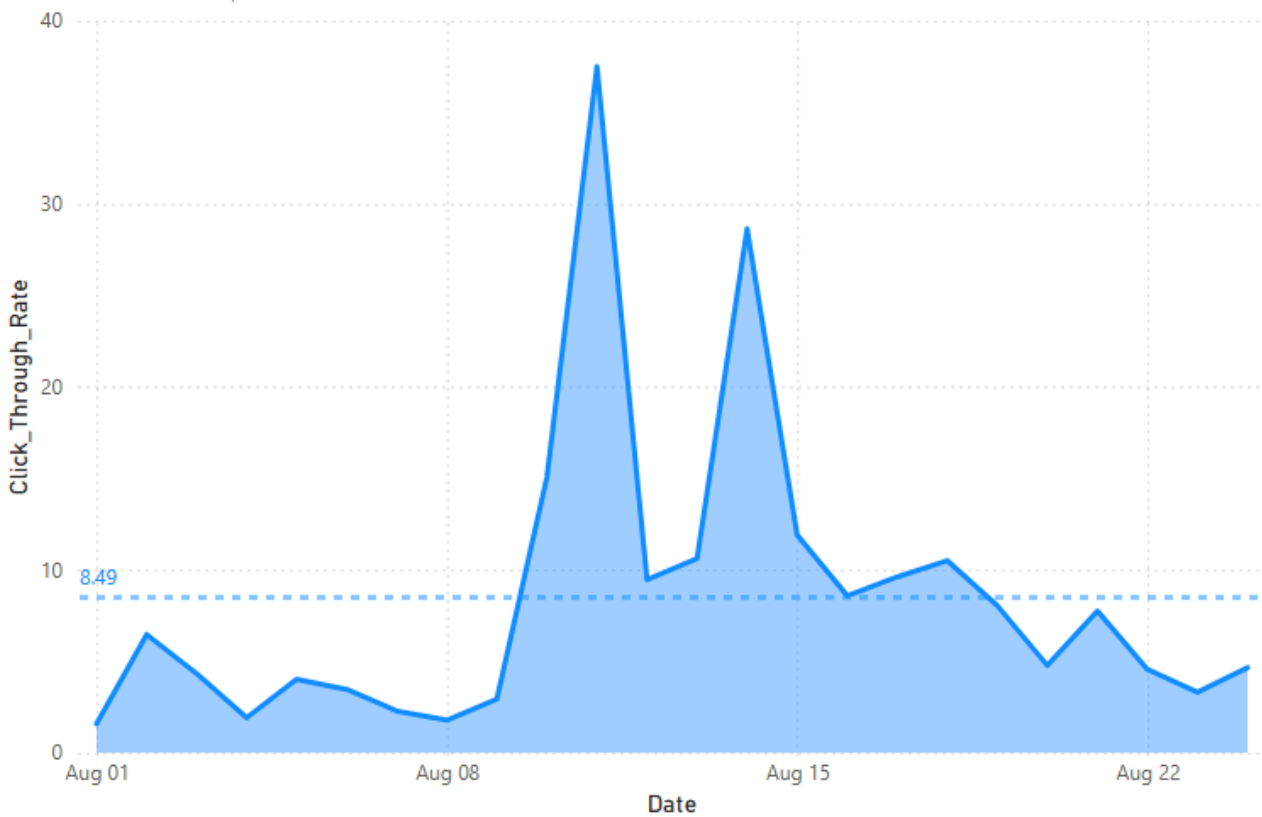
3.2. Bounce rate:



Tỉ lệ bounce rate (thoát trang) trung bình mỗi ngày gần 30%. Ta tạm hiểu rằng, cứ 100 người truy cập vào trang web, thì có 70 người chọn ở lại và tiếp tục xem. Đây là tỉ lệ bounce rate rất tốt.

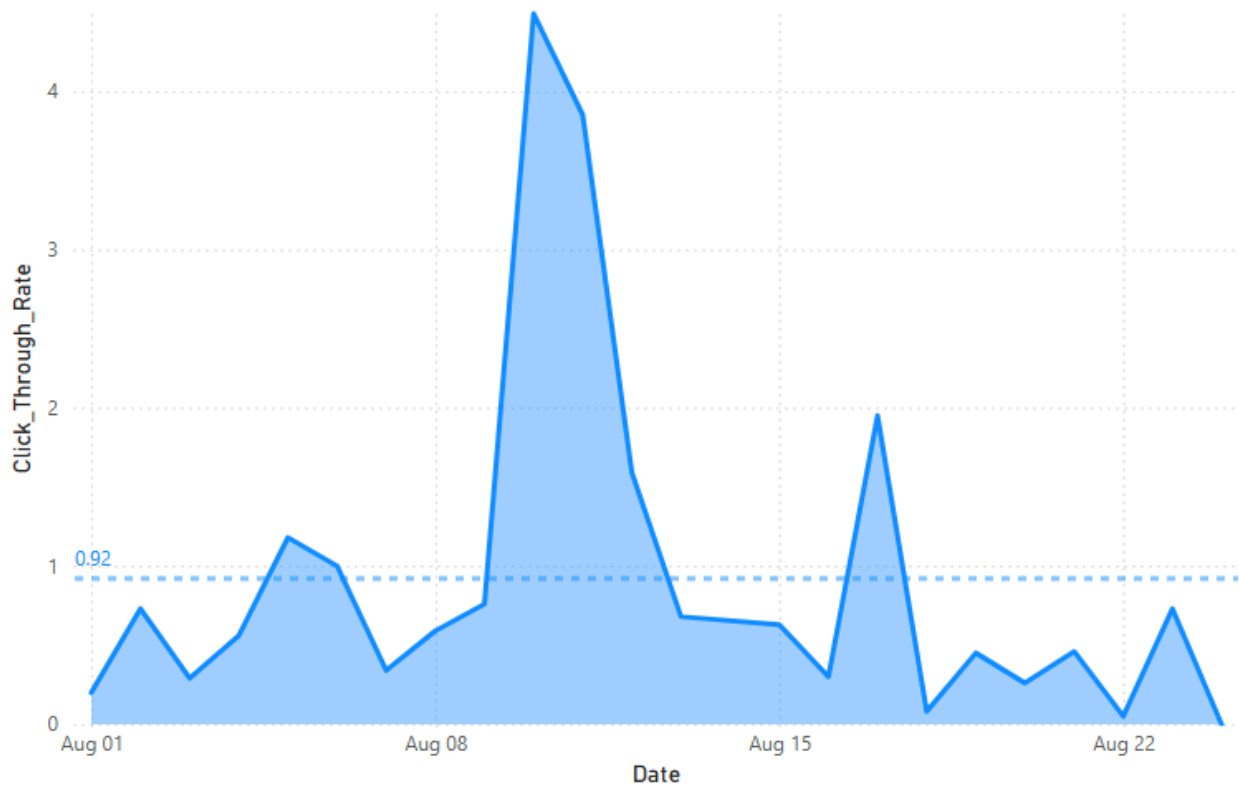
Khoảng thời gian đầu tháng, website có lượng bounce rate cao nhất, nhưng đã giảm dần khi về cuối tháng. Điều đó chứng tỏ khoảng thời gian chạy ads có hiệu quả, khi sau một thời gian, tỉ lệ thoát trang của người dùng đã giảm xuống.

3.3. Click through rate:



Tỉ lệ nhấp chuột (click through rate) đối với chạy ads đạt trung bình 8.49% mỗi ngày. Đây là chỉ số tốt, cho thấy ads có sự thu hút đối với người truy cập.

3.4. Conversion rate:



Tỉ lệ chuyển đổi khách hàng từ xem sang đăng ký khóa học khoảng 0.92% mỗi ngày. Tỉ lệ này vẫn còn khá nhỏ. Bên cạnh chạy SEO, Uniace có thể tạo ra các chương trình khuyến mãi cho người đăng ký khóa học lần đầu, chương trình giảm giá cho những thành viên cũ,... nhằm kéo thêm lượt đăng ký học.

3.5. Top landing pages:

| MA URL | Lượng truy cập |
|---|----------------|
| https://uniace.vn/cach-copy-giu-nguyen-gia-tri-trong-excel/ | 3744 |
| https://uniace.vn/cach-lay-du-lieu-tu-bang-nay-sang-bang-khac-trong-excel/ | 2285 |
| https://uniace.vn/ | 2124 |
| https://uniace.vn/vyt-private/?utm_source=tiktok&utm_medium=mx&utm_campaign=080821 | 1235 |
| https://uniace.vn/ham-loc-du-lieu-trung-nhau-trong-excel/ | 999 |
| https://uniace.vn/cach-cap-nhat-du-lieu-tu-nhieu-file-excel-ve-mot-file-excel-duy-nhat/ | 965 |
| https://uniace.vn/vyt/ | 389 |
| https://uniace.vn/ap-luc-cuoc-song-la-do-dau/ | 312 |
| https://uniace.vn/vyt | 267 |
| https://uniace.vn/huong-dan-su-dung-power-query-de-chuan-hoa-du-lieu/ | 226 |
| Total | 18007 |

Trong số các trang web được người dùng truy cập vào đầu tiên, các trang web có nội dung về excel được đa số người dùng quan tâm. Ta có thể đẩy mạnh nội dung về Excel, chạy quảng cáo trên các bài viết này để thu hút khách hàng.

3.6. Time on site:



Thời gian trung bình người dùng truy cập website là khoảng hơn 1 phút mỗi ngày. Gần về cuối tháng, khoảng thời gian cho mỗi phiên truy cập tăng lên, cho thấy người dùng có xu hướng đọc và quan tâm hơn về khóa học. Đây là bằng chứng củng cố cho luận điểm người truy cập thường quan tâm đến nội dung khóa học vào tầm đầu hoặc gần cuối tháng.

4. KẾT LUẬN:

- Phần lớn người dùng truy cập từ google, facebook và beacons vào các khoảng thời gian 9h sáng, 12h trưa, 14h-16h chiều và 21h-22h tối hàng ngày. Bên cạnh đó, khoảng thời gian đầu tháng và gần cuối tháng là những thời điểm người dùng thường có ý định tìm hiểu về các khóa học. Những nội dung người truy cập quan tâm đa số là về kiến thức Excel, hoặc các chương trình và khóa học liên quan đến dữ liệu. Vì vậy, cần đẩy mạnh các nội dung này vào các khung giờ trên.
- Tỷ lệ thoát trang thấp, tỷ lệ click tương tác ổn, thời gian trung bình của một phiên truy cập khoảng hơn 1 phút cho thấy nội dung có sự thu hút nhất định đối với người xem. Tuy nhiên, chỉ số chuyển đổi và số lượng người đăng ký khóa học còn thấp, cho thấy người truy cập vẫn còn e ngại trong việc đăng ký. Cần có những chương trình ưu đãi, giảm giá đặc biệt cho các thành viên mới đăng ký khóa học và các học viên cũ nhằm thu hút thêm khách hàng.



Questions? Contact us.

Email: hung02112001@gmail.com

Tele: 038 458 3358