BÀI TẬP VỀ NHÀ SỐ 7

Mô tả chu trình xử lý thông tin hệ thống bán hàng online tổng quát gồm 4 bước

1. Nhập dữ liệu (Input)

Đây là bước thu thập dữ liệu từ người dùng và các nguồn liên quan, bao gồm:

.Khách hàng Nhập thông tin: tài khoản, địa chỉ giao hàng, phương thức thanh toán.

.Sản phẩmđược thêm từ người bán: tên, giá, tồn kho,

.Đơn hàng được tạo khi khách hàng đặt hàng: mã đơn, sản phẩm, số lượng, tổn thương

Dữ liệu có thể đến từ giao diện web, ứng dụng di động hoặc các API từ bên thứ ba.

2. Xử lý ( processing)

Hệ thống sẽ xử lý dữ liệu đã nhập để phục vụ các chức năng chính:

.Xác minh thông tin khách hàng: đăng nhập, đăng ký, xác thực thanh toán.

.Tính toán đơn hàng: tổng tiền, thuế, phí vận chuyển.

.Kiểm tra kho hàng: cập nhật số lượng hàng tồn khi có đơn mới.

.Xử lý giao dịch: kết nối với cổng thanh toán, xác nhận thanh toán thành công/thất bại

3. Lưu trữ dữ liệu

Sau khi xử lý

.Dữ liệu người dùng: tài khoản, lịch sử mua hàng.

.Dữ liệu sản phẩm: tồn kho, mô tả, trạng thái kinh doanh.

.Dữ liệu đơn hàng: trạng thái, thời gian đặt hàng, vận chuyển.

.Lịch sử thanh toán và hóa đơn.

4. Xuất kết quả (Output)

Hệ thống trả kết quả đầu ra cho người dùng và các bên liên quan:

.Giao diện khách hàng: hiển thị đơn hàng, trạng thái vận chuyển, xác nhận thanh toán.

.Giao diện quản trị: báo cáo doanh thu, thống kê tồn kho, dữ liệu người dùng.

.Email hoặc tin nhắn: thông báo trạng thái đơn hàng.

.API đầu ra: cung cấp dữ liệu cho bên vận chuyển, đối tác liên kết.