

SUPPORT & RESISTANCE INTRODUCTION TO TECHNICAL ANALYSIS

SUPPORT AND RESISTANCE (S/R) IS ONE OF THE MOST SIMPLE, YET EFFECTIVE FORM OF TECHNICAL ANALYSIS.





目錄

RISK WARNING	3
支撐和壓力解釋	4
判斷支撐/壓力	6
横向支撐/壓力	
區域	7
長引線/尾部	8
通道 / 趨勢線	9
樞軸點	10
斐波那契	11
移動平均(MA)	12
使用支撐壓力交匯	13
	17
縮短你的學習週期 縮短你的學習週期	$\sim \Lambda^{\prime} V I$



Risk Warning

Risk Warning: Derivatives including spread betting, CFD & Forex trading are leveraged products and as such carry a high level of risk to your capital, which can result in losses greater than your initial deposit. These products may not be suitable for all investors. Ensure you fully understand all risks involved and seek independent advice if necessary. Refer to the section titled "Significant Risks" in our Product Disclosure Statement, where applicable, which also includes risks associated with the use of third parties and software plugins. Spread betting and CFD trading are currently exempt from UK stamp duty. Spread betting is also exempt from UK Capital Gains Tax. Tax laws are subject to change and are dependent upon individual circumstances. CFD investors do not own, or have any rights to, the underlying assets. ThinkMarkets is a trading name of both TF Global Markets (UK) Ltd and TF Global Markets (Aust) Pty Ltd. TF Global Markets (UK) Ltd is authorised and regulated by the Financial Conduct Authority (FCA) under FRN 629628. Registered address: 2 Copthall Avenue, London EC2R 7DA, United Kingdom, TF, Global Markets (Aust) Pty Ltd is registered with the Australian Securities and investments Commission under ABN 69 158 361 561 and is the holder of Australian Financial Services Licence 424700. Financial products shown on our website(s) are issued by either TF Global Markets (UK) Ltd or TF Global Markets (Aust) Pty Ltd. A Product Disclosure Statement (PDS) for the financial products offered by TF Global Markets (Aust) Pty Ltd and Financial Services guide (FSG) is available here. You should consider the PDS when deciding whether to acquire one of our financial products offered by TF Global Markets (Aust) Pty Ltd. Any analysis, opinion, commentary, education or research-based material on our website(s) is for information and educational purposes only and is not, in any circumstances, intended to be an offer, recommendation or solicitation to transact in any financial instrument.

Items that are indicated as FREE are available without any terms and conditions, with the exception of any promotional offers that have terms and conditions attached.

©2016 THINKMARKETS.

High Probability Support and Resistance
By Matt Simpson
Copyright @ 2015 TF GLOBAL MARKETS (AUST) PTY LTD
All Rights Reserved





感謝您下載本交易指南。這是4個系列中的第二部分,向您介紹技術分析。每個部分都有一個視頻和附帶的交易指南,您可以在下面查看。

Part 1: Trends

Part 2: 高概率支撐和壓力 Part 3: Chart Patterns Trading Part 4: TA Techniques Combined

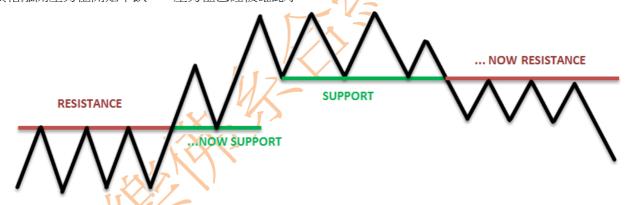
支撐和壓力解釋

在任何時候,一個交易者只有3個選擇權。

- -- Buy (buy long)
- --- Sell (sell short)
- --- 啥都不做

讓我們以牛市將價格推高到之前的壓力位為例,在此情況下,牛市將價格推高到之前的壓力位。

- -- 牛市成功壓倒能市推動價格上漲
- -- 價格達到了一個水平,不管是什麼原因,看到價格之前的反轉
- --- 當我們接近這個水平時,有些做多的人將決定他們的交易和獲利出場
- 一同時,一些看空中的人看到價格接近該水平就會失去動力,因此決定賣出空頭。
- 現在價格進一步放緩,甚至在壓力位附近停頓下來
- --- 其他一些熊孩子也來了,決定加入,所以也賣空了。
- -- 價格離開壓力位開始下跌-----壓力位已經被確認了



在時間上更進一步:

- --- 價格加速走向壓力位
- -- 一些之前在這一水平上做空的熊市獲利後,再次賣出做空
- -- 但是在這種情況下,買多多於賣空,所以價格突破了壓力位後,價格就會突破。
- 一旦過了壓力位,價格就會觸發空軍止損,迫使價格繼續走高。
- --- 一些做多獲利了結,而一些看空者也決定做空 -----價格回撤到之前的壓力位。
- -- 感覺更有信心的看多者在前一壓力位買入更多,價格放緩,然後上行
- -- 我們之前的壓力位現在已成為支撐位

現在我們了解了支撐和壓力(S/R)的原因,我們現在可以形成以下假設了

- 支撐變成壓力,壓力變成支撐
- S/R水平保持的時間越長,其意義就越大。
- S/R水平保持的時間越長,就越可靠。
- 當突破重要的S/R水平時,可以預期後續的動作就會越大。

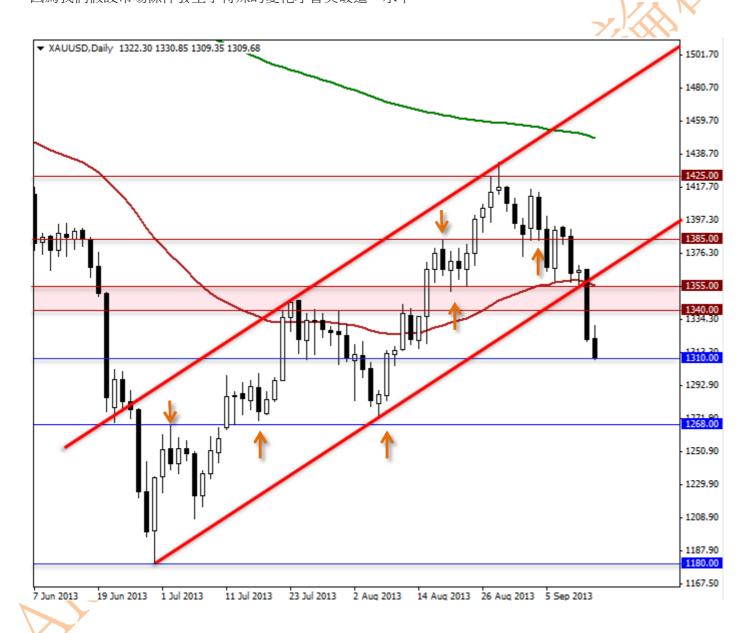


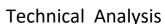
支撐&壓力互換

支撐位和壓力位互換:

一旦上行的壓力位被突破後,你經常會看到同一水平會被重新測試。如果這一點保持不變,那麼之前的壓力位就被認為是一個支撐位。反之亦然,當支撐位被突破時,往往會成為壓力位。

S/R水平保持的時間越長,其意義就越大 **S/R**的水平可以持續幾分鐘到幾年或幾十年。 突破的原因通常不會引起技術分析師的關注, 因為我們假設市場條件發生了特殊的變化才會突破這一水平。







判斷S/R的方法

雖然有很多尋找S/R水平的方法,但我將介紹一些最簡單、最常用的方法。這些是我自己使用的方法,適用於每個時間段或市場,任何人都可以使用圖表軟件。

價格

- _ 横向S/R
- 區域
- 趨勢線/通道

指標

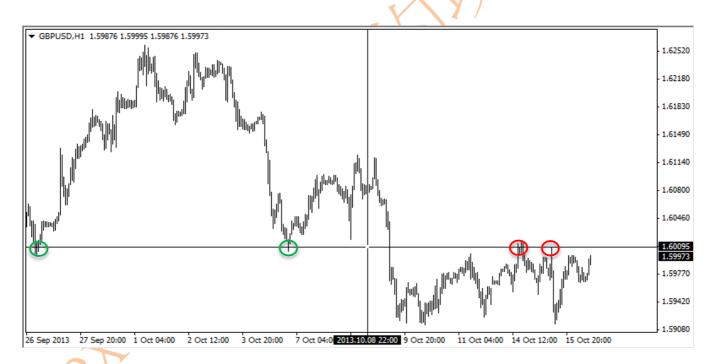
- 樞軸點
- 斐波那契
- 移動平均(MA)

我的想法是把幾種形式的**S/R**結合起來,在未來的某個級別的持有中獲得更多的信心。在一個相對接近的範圍內,你能識別的這些級別越多越好。

横向 S/R

這是最簡單的方法,也是我最常使用的方法。如果你只能學習一種分析形式,那麼我會推薦水平S/R。

我們要尋找的是圖表上經過多次測試的區域(測試的次數越多越可靠),最好是同時作為支撐和壓力的區域。如果已經測試過作為支撐和壓力,那麼你會聽到我把這些水平作為關鍵的S/R水平來參考。



使用十字線來識別水平S/R:

按Control+D鍵啟用圖表上的十字線,然後在圖表上上下移動鼠標(不點擊),

找到圖表上已經測試過的區域。這些水平不需要是完美的(雖然有時是完美的),

所以如果實體K/引線偶爾測試一次也是可以的。始終從較高的時間段開始尋找主要水平或S/R,然後再轉到較低的時間段重複這個過程。



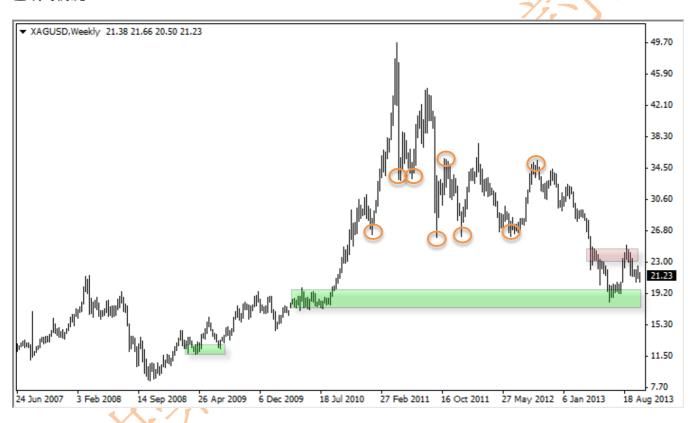
區域

區間類似於水平(或樞軸)S/R水平,只是它們允許有更多的S呼吸空間S。因此,這些區域不是你預期的價格會被擊中和反轉的水平,而是你預期價格或猶豫不決的區域,如果沒有其他原因的話。

我經常使用以下三種方法來識別區間。

- k棒密集區域
- 擺動點
- 長引線/Wickes

這些密集區域在所有時間範圍內都有效,這只是向左看,在價格到達那裡之前將這些區域視為潛在的S/R 區域的情況。



密集區域

如果您查看《白銀周刊》圖表,您會發現2010年3月左右價格走勢非常凌亂/橫盤整理,我已在綠色部分進行了強調。然後價格一路上漲至50。大約3年後,價格一直回到綠色盒子中並作為支撐。我很早就把箱子提了出來,直到價格還沒到那兒。這不是一門精確的科學,當然也沒有買入白銀的信號,但是它幫助我們在到達白銀之前就已經預見到了支撐區域。

擺動點

- 擺動點必須是圖表上最密切關注的點位之一
- 任何使用道氏理論、波浪理論和趨勢分析(高點C高點、低點C低點等)的人都會在分析中觀察圖表上的波動點。
- 他們不需要精確,但當我們重新審視之前的擺動點時,你通常(至少)會得到一個價格反應。





長引線/尾部

這是最簡單的方法,也是我最常使用的方法。如果你只能學習一種分析形式,那麼我會推薦水平S/R。

我們要尋找的是圖表上經過多次測試的區域(測試的次數越多越可靠),最好是同時作為支撐和壓力的區域。如果已經測試過作為支撐和壓力,那麼你會聽到我把這些水平作為關鍵的S/R水平來參考。



長引線/Wickes:

- A長引線也被稱為尖峰,長引線凸顯了那些曾經攻城拔寨但又成功防守的區域,這也是一個重要的價位,供日後參考。
- 單獨地使用尖峰並不總是正確。
- 如果我們看到有多個區域出現這些尖峰,我會在這些區域之間畫出一個連接這些區域的方框來畫出我的區域。
- 這種技巧在外匯市場(尤其是十字星和外盤)上特別有用,因為這些多頭尖峰是這些市場的共同特徵。



通道/趨勢線

趨勢線本質上是S/R水平C而通道只是2條平行的趨勢線。我發現使用這些方法的真正威力是當你確定一個水平與另一種形式的S/R(如水平或樞軸S/R)重合時。 在英鎊兌美元周線的例子中,我們可以看到下方通道(或趨勢線)與61.8%的斐波那契回撤位相吻合。當價格達到這個水平時,它沒有回撤,我們將在後面詳細介紹這 種 匯合點。



你也可以看到通道內的通道,但 是它們有和趨勢線一樣的缺點。

通道內的通道的一個有用的特點 是,當它們重疊時,可以提供粗 略的利潤目標。在這裡,我們可 以看到黃金和價格在到達每個通 道的上行區間時發生了反轉。

同時注意到黃金回撤到趨勢線時,下方的內通道提供了壓力。





樞軸點

樞軸點在外匯交易者中特別受歡迎。你會經常聽到有人提到日內交易者使用它們,但它們也可以用於更高的時間框架,如日線圖或周線圖。它們是為數不多的 "預測性 "指標之一,因為它們使用昨天的數據來預測明天的S/R水平。



每日樞軸點

它們由一個有三個壓力位(R、R2、Rf)和 三個支撐位(S、S2、Sf)的樞軸水平組 成,它們使用前一天的收盤價、高價和低價 作為計算的一部分。

在這裡,你可以看到價格是如何尊重日線支點並反彈到R,但隨後又繼續到R和R2之間的中間點。

沒有辦法提前知道哪些會得到尊重,但很多交易者只關注在Pivot到R1或Pivot到S1之間的交易。

雖然你可以看到這些級別的反應,而且有時它們確實具有預測性,但也有一些時候它們會被完全忽略,你會質 疑為什麼要在你的圖表上出現它們。你會看到很多策略使用這些水平,但我的個人經驗告訴我,你不應該孤立 地使用這些水平。

出於這個原因,我更多地注意到一個樞軸水平,如果它們與另一個S/R水平相吻合,如移動平均線、樞軸S/R甚至另一個樞軸。例如,如果我看到周線R2和月線R1接近於教對方,我就會畫一個方框(就像前面提到的區域),然後刪除樞軸水平來清理我的圖表。

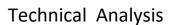
每月和每周的樞軸點

周線和月線的樞軸點計算與日線相同,只是它們使用的是前幾周(或月線)的開盤點、高點、低點和收盤點,而不是前幾天的數據。在這裡,你可以看到月線\$和周線!之間有一個緊密的區域ss我將更多的關注這個級別的壓力,而不是任何一個支點級別。

此外,我們可以看到有2個 "高位蠟燭圖 "試圖突破樞軸線上方,但失敗了,所以這是第三個原因,為什麼在樞軸線附近有疲軟的原因。



I only put pivot levels onto my charts temporarily to highlight areas where pivots overlap or are close to each other. Once I have marked these onto the charts with boxes I then remove them as I prefer a clear chart to trade from.





你會遇到的許多支點都會顯示出歷史水平。雖然這可以很方便地告訴你一個市場對它們的尊重程度(如果有的話),但它們會使圖表變得非常混亂和難以操作。

無論你選擇哪種支點,都將取決於你的個人喜好。

斐波那契

斐波那契有兩種形式:回調和延伸。對於S/R水平,我只使用回調,所以本指南只介紹這種方法



回調工具的名字很貼切,因為這正是我們所要測量的ss回調!當趨勢生效時,我們看到疑似.階段2.的走勢(也稱為修正、反趨勢或回調),我們會測量.階段.的距離,並試圖預測.階段2.的位置。當趨勢有效時,我們看到疑似.第二階段.的移動(也稱為修正、反趨勢或回調),我們測量.第一階段.的距離,以嘗試和預測.第二階段.可能會在哪裡結束。

但是請記住,市場是分形的,所以你也可以測量更長的趨勢。關於趨勢的分形性質的更多信息,請參考指南1-Trends.

為了簡單起見,我只使用38.2%、50%和62.8%的回撤位,如果它們與其他Fibs數字或S/R的形式重疊,請多加注意。





移動平均數(MA)

雖然我們在第一部分中介紹了MA的使用趨勢,但它們也可以用於S/R水平。但是要注意的是,MA就像它們的名字所暗示的那樣,是移動的。

沒有什麼金科玉律規定你應該使用哪種時期,或哪種類型(簡單、指數等),但更重要的是你要熟悉你選擇使用的MA的特點。所有的MA都會滯後於價格,所以我只把它們暫時放在圖表上,看看它們是否與其他S/R水平重合,然後再把它們刪除,以保持我的圖表清晰。

你也會看到很多教科書或策略中提到價格從MA線上反彈,但我把它們當做趨勢線來對待------ 我絕不會因為價格 測試了趨勢線或MA線就進場交易,因為我沒能像這樣的交易獲利。因此,就像我所有的分析一樣,我需要在 同一區域內有幾個匯合點,然後才會給予它任何權重。

就我個人而言,我使用8,21,50和200 eMA(指數MA)的組合,但你也可以使用sMA(簡單MA)。50和200是非常受歡迎的,所以被很多市場參與者密切關注,所以使用這些是有意義的,因為它們往往會得到反應 並作為 "動態S/R "水平。然而,8和21eMA我並不真正用於S/R,而是將這兩個區域之間的區域看作是一個雲層,並在這些區域周圍尋找買入或賣出的設置。



價格在經歷了一次特別看漲的 運行後,價格在200eMA處停 滯不前。

同時注意到該水平是如何作為 壓力位持有的,也是之前的支 撐位。

MA的期限越長,它們作為S/R 的可靠性就越高,尤其是在日 線以上的時間段。 至於日內時間段。

- H4上的200MA與日線上的 50MA非常相似
- H1上的200MA與H4上的 50MR非常相似

在這裡,我們可以看到價格似乎是如何 在50和200附近交替 "跳舞 "的。雖然我認 為它是動態的S/R,而且事後很容易識 別,但由於MA本身問圍有很多噪音,因 此與這些水平的交易是有問題的。

因此,我只把MA作為S/R和其他形式的 S/R的一個附加匯合點。







使用S/R的混合體

你可能注意到我反覆提到的使用混同--這一點我怎麼強調也不為過。作為一個交易員,你的職責是進行高概率交易,如果幾種形式的S/R(或分析)都建議在相同的區域內進行交易,那麼增加持倉概率的一種方法就是S/R。

下面你可以看到我喜歡的S/R的方法。我至少需要從我的首選列表中選擇2種,但大多數情況下,我都會使用這三種方法。只有當我的首選方法中的一種方法也突出了一個區域時,我才會注意到附加的共性(所以我從不單獨使用附加的方法)。

我的首選組合

額外的匯合點

- 水平S/R
- 移動平均數
- 樞軸點
- 通道
- 斐波那契(50%,
 - 38.2%)

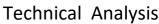
- 內部趨勢線

一旦我確定了我的交易區間,我就會在圖表上畫出方框,然後刪除我的指標。這樣可以讓我的交易圖表 保持乾淨、簡單,同時也能突出我需要注意的關鍵區域。

Confluences: 趨勢線和水平S/R

一個尖峰低點確認了S/R水平的樞軸線,這也與下方的通道趨勢線相吻合。我發現S/R水平和趨勢線是相當可靠的。







斐波那契;水平S/R;移動平均線

在這裡我們可以看到美元兌日元是如何以三角形態盤整起來的。雖然這種形態通常是延續形態(這將表明上升趨勢的恢復),但現在有法律規定它們必須是延續形態。

我們正在97.00的樞紐S/R上方進行交易,我想知道如果97.00突破後,周線圖上的下一個支撐位在哪裡,我注意到93.56的位置有以下的匯合點

93.56是一個關鍵的支撐位,因為:

- 關鍵的S/R
- 38.2%的回調
- 50eMA

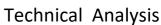
但如果93.56破位下行呢?

90.34, 因為:

- C 關鍵的S/R
- C 50%的回撤
- C 200eMA

我特別喜歡這2個級別,因為在如此狹窄的區間內,你很少看到3個支撐或壓力的匯合。







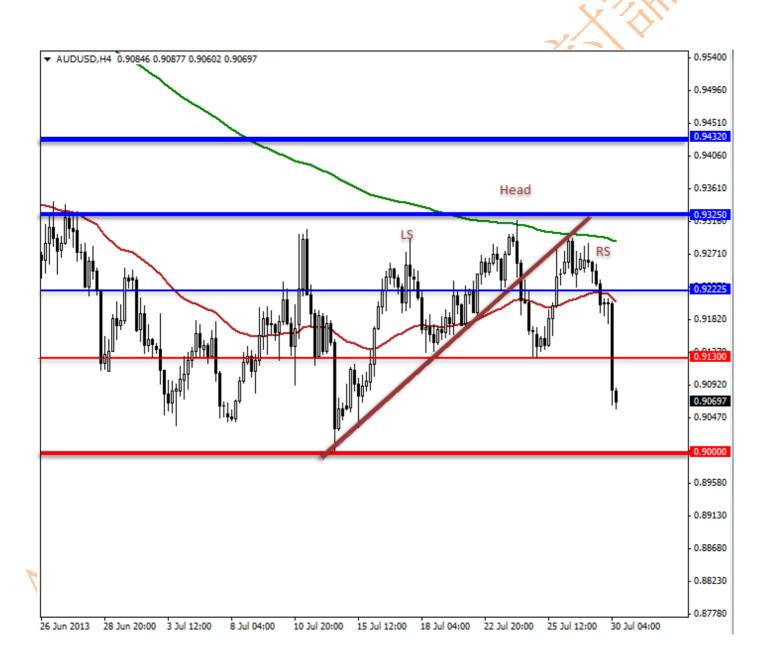
Confluences: 趨勢線阻力; 200 eMA;潛在的圖表形態

在7月10日到22日之間,澳元兌美元一直在蠕動上升趨勢線,並下破了關鍵的S/R水平0.9130。當價格反彈並看漲時,我延長了被打破的趨勢線,並將其視為新的壓力位。

此外,我注意到200eMA位於同一區域,然後在壓力位下方形成了看跌燭台形態。

當時,我不確定這是否是一個 "頭肩頂",但我可以預見,如果壓力位保持不變(確實如此),該形態有可能形成。當價格開始下跌時,它暫時停滯在0.92225附近的樞軸S/R和50eMA附近。當該水平破位後,價格在翻滾前將

50eMA作為壓力位。事實上,0.91300立即被突破,也證實了這一行動是多麼的看跌。







Confluences: Fibonacci; Pivotal S/R; Rejection Spikes

WTI石油最近突破了下降趨勢線上方,但在 110 水平發現了壓力。自觸及壓力位後,價格在102.3和 110 之間橫盤交易。102.3水平對我來說很重要,原因如下。

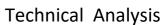
- 38.2%的同撤位
- 樞軸S/R
- 破損的壓力(趨勢線)現在正在測試作為支撐
- 2x Rejection spikes of this level

拒絕尖峰提供了額外的信心,因為它凸顯了熊市兩次試圖突破這一水平的失敗。

在連破102.30的情况下,100是下一關的支撐,原因如下。

- 50%的回撤位
- 樞軸S/R







摘要

支撐和壓力真的沒有什麼神奇的地方

我把它們純粹看成是分解價格的一種邏輯方式,以幫助你的交易計劃。S/R水平的行為只有兩種結果--要麼被尊重,要麼被突破。如果被尊重,就執行A計劃,如果突破,就執行B計劃。

一旦與趨勢線相結合,你就會對市場有一個更加連貫的看法,這將使你能夠把握好進入、退出的時間,或者知道什麼時候應該遠離市場。

下面是一個簡單的計劃的例子。

- 如果一個支撐位保持不變,我們可以在看漲趨勢的同一方向上尋找看漲的交易,以獲得更高的交易概率
- 如果在同一區域有多個支撐位,那麼我們就有了更大的信心。-- 我們可以考慮把止損放在這個支撐位後面。
- 我們可以考慮在下一個壓力位附近設置止盈。
- 如果這個支撐位被突破,我們將被止損。
- 如果這個水平是重要的,我們可以預期會有更大的下行空間,並制定新的交易計劃
- 支撐變成壓力,壓力變成支撐
- 一個級別保持的時間越長,其意義就越大。
- 如果突破了一個重要的水平,預計隨後會有一個重要的移動。
- 使用S/R的混合體來增加其被尊重的可能性
- S/R級可用於規劃進出(SL、TP)。

使用以下方法識別S/R:

- 水平S/R
- -區(尖峰區、迴旋點、密集區)。
- 趨勢線/誦道
- 支點
- 斐波那契
- 移動平均數

為增強信心

- 縮小以獲取更大的畫面
- 識別S/R在較高的時間範圍內,然後用你的方式來減少你交易的時間範圍。
- 使用S/R的匯合點
- 與其他分析相結合
- 允許有 "呼吸空間





REDUCE YOUR LEARNING CURVE

I hope you have enjoyed this series and found it of benefit. Whilst I would like to think you are now expert analysts just from reading this series, like anything in life, it will take time to master which will require practice and experimentation – however a great way of speeding up the process is to watch others perform analysis.

<u>Newsroom</u> <u>FaceBook</u> <u>Twitter</u> <u>YouTube</u> <u>RSS</u>

I would highly encourage you to subscribe to the ThinkMarkets YouTube channel and attend our weekly webinars as they included the methods used throughout the series.