



GIỚI THIỆU

TỔNG QUAN

GIẢI PHÁP CUNG CẤP

CASE STUDIES

TÌM HIỂU NGAY



# D9 AGENCY

## HỒ SƠ

## NĂNG LỰC



LÀM TRUYỀN THÔNG TỬ TẾ



GIỚI THIỆU

TỔNG QUAN

GIẢI PHÁP CUNG CẤP

CASE STUDIES

TÌM HIỂU NGAY



# #1 GIỚI THIỆU TỔNG QUAN

[GIỚI THIỆU](#)[TỔNG QUAN](#)[GIẢI PHÁP CUNG CẤP](#)[CASE STUDIES](#)[TÌM HIỂU NGAY](#)

**D9 Agency** là đơn vị cung cấp **dịch vụ truyền thông – quảng cáo** chuyên nghiệp, ra đời với sứ mệnh trở thành cầu nối vững chắc giữa doanh nghiệp và người dùng tại Việt Nam. Chúng tôi giúp thương hiệu chạm đến khách hàng một cách tự nhiên, hiệu quả, tạo ra những chiến dịch sáng tạo, khác biệt và có giá trị bền vững.

Với đội ngũ chuyên gia **gần 10 năm kinh nghiệm** cùng tư duy đổi mới, **D9 Agency** cam kết mang đến những **giải pháp truyền thông đồng bộ, đa kênh**, từ quảng cáo số (Digital Marketing), quảng cáo ngoài trời (OOH), sáng tạo nội dung, quản lý thương hiệu, PR – truyền thông, đến chiến lược marketing tổng thể.

**YOUR TALENT MARKETING SOLUTIONS**

# #1.1 Tầm nhìn và Sứ mệnh



## 1.1 TẦM NHÌN VÀ SỨ MỆNH

**DQ Agency** hướng tới trở thành đối tác chiến lược hàng đầu trong lĩnh vực truyền thông quảng cáo, giúp doanh nghiệp tăng trưởng bền vững bằng những giải pháp sáng tạo, hiệu quả. Chúng tôi không ngừng đổi mới, ứng dụng công nghệ tiên tiến và tạo ra những chiến dịch khác biệt, giúp thương hiệu bứt phá và vươn xa trên thị trường.

**DQ Agency** cam kết cung cấp giải pháp truyền thông sáng tạo, đột phá, đặt khách hàng là trọng tâm, đồng hành và phát triển cùng thương hiệu. Với đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm, chúng tôi mang đến những chiến lược hiệu quả, ứng dụng công nghệ tiên tiến, đảm bảo tính chuyên nghiệp, minh bạch và tạo ra giá trị bền vững cho khách hàng.



**D9 MEDIA AGENCY**  
FULL-STACK MARKETING AGENCY

# #1.2 Giá trị cốt lõi



**D9 Agency** là đơn vị cung cấp **dịch vụ truyền thông – quảng cáo** chuyên nghiệp, ra đời với sứ mệnh trở thành cầu nối vững chắc giữa doanh nghiệp và người dùng tại Việt Nam. Chúng tôi giúp thương hiệu chạm đến khách hàng một cách tự nhiên, hiệu quả, tạo ra những chiến dịch sáng tạo, khác biệt và có giá trị bền vững.

## #1

### KHÁCH HÀNG LÀ TRỌNG TÂM

- Lắng nghe và thấu hiểu nhu cầu.
- Giải pháp phù hợp từng doanh nghiệp.
- Đồng hành xuyên suốt chiến dịch.
- Hỗ trợ tận tâm, phản hồi nhanh.
- Cam kết hiệu quả thực tiễn.

## #2

### GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG SÁNG TẠO

- Chiến lược độc đáo, khác biệt.
- Ứng dụng công nghệ, xu hướng mới.
- Linh hoạt theo biến động thị trường.
- Nội dung thu hút, truyền tải đúng thông điệp.
- Tạo chiến dịch giúp thương hiệu nổi bật.

## #3

### ĐỘI NGŨ CHUYÊN GIA NHIỀU KINH NGHIỆM

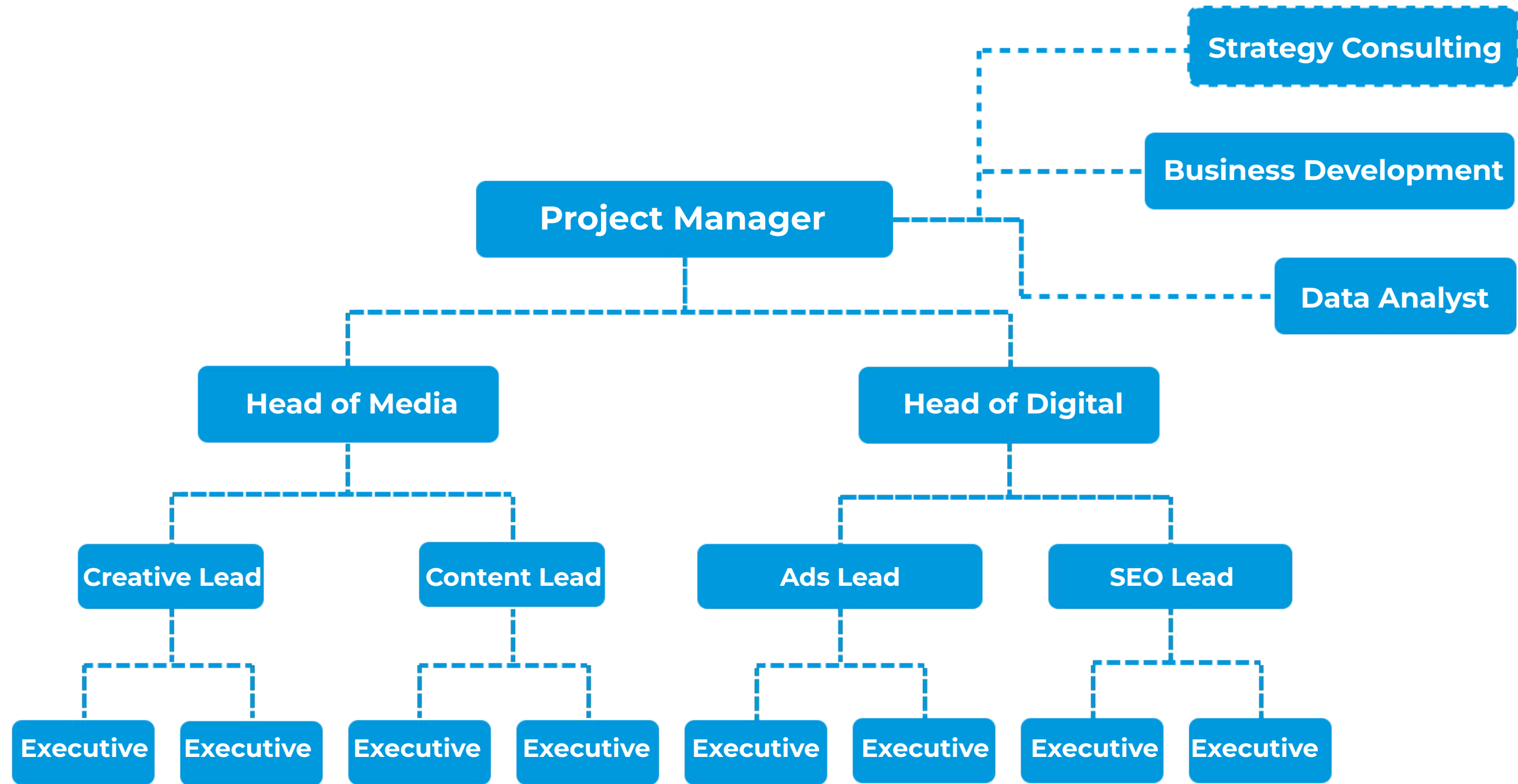
- Chuyên môn cao, giàu kinh nghiệm.
- Hiểu biết sâu về ngành, thị trường.
- Tư vấn dựa trên dữ liệu thực tế.
- Luôn học hỏi, cập nhật xu hướng.
- Cam kết mang lại kết quả tốt nhất.

## #

### CHUYÊN NGHIỆP VÀ MINH BẠCH

- Quy trình rõ ràng, chặt chẽ.
- Minh bạch về ngân sách, chi phí.
- Báo cáo kết quả thường xuyên.
- Đảm bảo chất lượng, đúng tiến độ.
- Hợp tác lâu dài, bền vững.

# #1.3 Sơ đồ tổ chức





# #1.4 Đối tác



**D9 Agency** tự hào là đối tác chiến lược của hơn 20 doanh nghiệp và thương hiệu trong nhiều lĩnh vực, từ bất động sản, công nghệ, tài chính đến thời trang và tiêu dùng. Chúng tôi cung cấp giải pháp truyền thông sáng tạo, hiệu quả, giúp đối tác nâng cao nhận diện thương hiệu, tối ưu chiến dịch và gia tăng lợi nhuận.

Với nguyên tắc hợp tác minh bạch, đôi bên cùng phát triển, **D9 Agency** cam kết đồng hành lâu dài, mang đến công nghệ tiên tiến, chiến lược tối ưu và giá trị bền vững cho từng đối tác.





GIỚI THIỆU

TỔNG QUAN

GIẢI PHÁP CUNG CẤP

CASE STUDIES

TÌM HIỂU NGAY



# #2 GIẢI PHÁP CUNG CẤP



# #2 Giải pháp cung cấp



## SOCIAL MEDIA & DIGITAL MARKETING

- Quản lý và tối ưu tài khoản mạng xã hội
- Lập kế hoạch, sáng tạo nội dung (bài viết, hình ảnh, video)
- Chạy quảng cáo (Facebook Ads, Google Ads, TikTok Ads)
- SEO, Content Marketing, Email Marketing
- Phân tích dữ liệu & đo lường hiệu quả chiến dịch

## BRANDING & CREATIVE DESIGN

- Xây dựng chiến lược định vị thương hiệu
- Thiết kế nhận diện (logo, guideline, ấn phẩm truyền thông)
- Sáng tạo câu chuyện thương hiệu, nội dung quảng bá
- Sản xuất tài liệu (brochure, profile, catalogue)

## MEDIA PRODUCTION WEBSITE DEVELOPMENT

- Thiết kế & lập trình website chuẩn UX/UI, tối ưu SEO
- Phát triển ứng dụng di động (iOS & Android)
- Bảo trì, cập nhật nội dung & bảo mật hệ thống
- Thiết kế & lập trình website chuẩn UX/UI, tối ưu SEO
- Phát triển ứng dụng di động (iOS & Android)
- Bảo trì, cập nhật nội dung & bảo mật hệ thống

## OOH ADVERTISING

- Billboard, Pano, LED Screen tại vị trí đắc địa
- Quảng cáo trên xe bus, taxi, thang máy, sân bay
- Digital OOH – Màn hình quảng cáo kỹ thuật số
- Quảng cáo Roadshow, trung tâm thương mại

## #2.1 Giá trị tổng thể



## #2.2 Quy trình triển khai dự án



01

Kick-off meeting  
buổi 1

02

Trao đổi về proposal  
và plan qua kênh  
online

03

Meeting buổi 2

04

Trao đổi về hợp  
đồng và điều khoản  
đi kèm

05

Triển khai đa kênh



GIỚI THIỆU

TỔNG QUAN

GIẢI PHÁP CUNG CẤP

CASE STUDIES

TÌM HIỂU NGAY



# #3 GIẢI PHÁP CUNG CẤP



GIỚI THIỆU

TỔNG QUAN

GIẢI PHÁP CUNG CẤP

CASE STUDIES

TÌM HIỂU NGAY



## #3.1 Social Media & Digital Ad



# WESTMINSTER ACADEMY



**WESTMINSTER  
ACADEMY**

Hành trang toàn diện - Cá nhân hoàn thiện

## BỐI CẢNH

Sản phẩm và dịch vụ giáo dục cao cấp và chuyên sâu, hướng đến các học sinh hướng đến các học sinh trường Quốc tế. Thị trường có nhu cầu, nhưng độ phủ sóng của trung tâm còn thấp, **chưa tiếp cận được đến nhiều mục tiêu tiềm năng. Đã từng thuê Marketing Outsource nhưng không hiệu quả.** Khách hàng chủ yếu đến từ Marketing truyền miệng

## VẤN ĐỀ

**Hoạt động Digital Marketing chưa nổi bật, hiệu quả thấp.** Hình ảnh thương hiệu chưa tạo được dấu ấn với người quan tâm. Chưa có nguồn khách hàng tới từ các nền tảng digital.

**Fanpage**

<https://www.facebook.com/WestminsterVN>



# WESTMINSTER ACADEMY



## HOẠT ĐỘNG

Tái định vị thương hiệu trên nền tảng Social Media.



Triển khai hoạt động Digital Marketing nhằm thu hút khách hàng tiềm năng, tăng độ phủ sóng.



## THÀNH TỰU



**60k** Lượt tiếp cận trung bình/tuần



**x5** Số lượng tin nhắn quan tâm

**40%** Thuộc nhóm khách hàng tiềm năng.





[GIỚI THIỆU](#)[TỔNG QUAN](#)[GIẢI PHÁP CUNG CẤP](#)[CASE STUDIES](#)[TÌM HIỂU NGAY](#)

# MINI WOOD



## BỐI CẢNH

Danh mục sản phẩm độc đáo, chất liệu hoàn toàn từ gỗ

Sản phẩm được người tiêu dùng đón nhận nhưng **chưa được phủ sóng trên thị trường**

**Cần tối ưu chi phí cho Marketing và nhân sự**

## VẤN ĐỀ

Hoạt động Digital Marketing chưa nổi bật, hiệu quả thấp.

Hình ảnh thương hiệu chưa tạo được dấu ấn với người quan tâm.

Chưa có nguồn khách hàng tới từ các nền tảng Digital.

**Fanpage**

<https://www.facebook.com/MiniwoodDesign>

# MINI WOOD



## HOẠT ĐỘNG

Tái định vị thương hiệu trên nền tảng Social Media.



Triển khai hoạt động Digital Marketing nhằm thu hút khách hàng tiềm năng, tăng độ phủ sóng.



## THÀNH TỰU



**200%** Lượt tiếp cận trung bình/tuần



**100%** Tốc độ tăng trưởng fanpage/tháng

**90%** Tăng trưởng lượt tương tác bài viết



### NGÀY MAI (11.11) LÀ...



Ngày lễ độc thân



Ngày  sale  
TOÀN BỘ ĐƠN HÀNG  
SHOPEE lên đến 25%



[GIỚI THIỆU](#)[TỔNG QUAN](#)[GIẢI PHÁP CUNG CẤP](#)[CASE STUDIES](#)[TÌM HIỂU NGAY](#)

# VIET SNEAKER



## BỐI CẢNH

Doanh nghiệp mới thành lập.

Đội ngũ không có chuyên môn triển khai Digital Marketing.

## VẤN ĐỀ

Chưa có hoạt động Digital Marketing và Định vị thương hiệu trên thị trường. Không có hệ thống Social Media, nhận diện thương hiệu thua kém so với đối thủ.

Chưa có nguồn khách tới từ các kênh Digital.

**Fanpage**

<https://www.facebook.com/VietSneaker18>



[GIỚI THIỆU](#)[TỔNG QUAN](#)[GIẢI PHÁP CUNG CẤP](#)[CASE STUDIES](#)[TÌM HIỂU NGAY](#)

# VIET SNEAKER



## THÀNH TỰU



**50K** Lượt tiếp cận trung bình/tuần



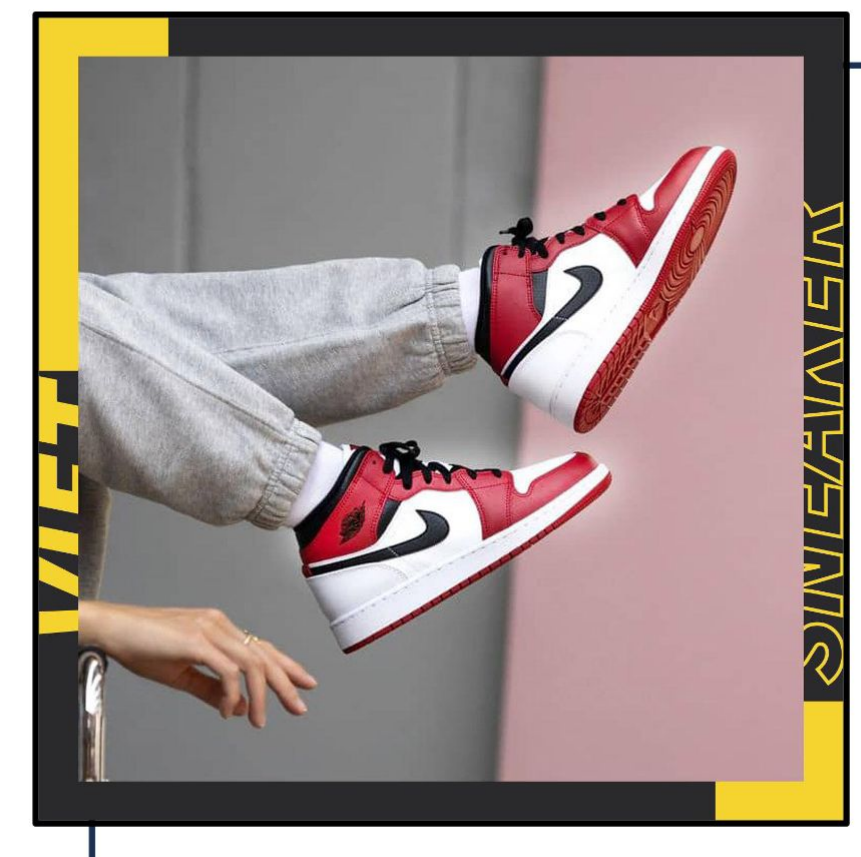
**100** Tin nhắn hỏi về sản phẩm hàng tuần.



**11K** Chi phí tiếp cận 1000 người.



**15K** Chi phí 1 tin nhắn.



[GIỚI THIỆU](#)[TỔNG QUAN](#)[GIẢI PHÁP CUNG CẤP](#)[CASE STUDIES](#)[TÌM HIỂU NGAY](#)

# VNNIC



**ĐỊNH DANH GƯƠNG MẶT SỐ.**

**ic.vn**

**FREE CV ONLINE**

**FREE WEBSITE BÁN HÀNG**

**FREE BLOG**

**VNNIC**  
Internet for all

**BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG  
TRUNG TÂM INTERNET VIỆT NAM**

## BỐI CẢNH

Ra mắt các tên miền mới, cần phủ sóng nhận thức của người dân về ứng dụng của từng tên miền.

Mong muốn đẩy mạnh số lượng sử dụng tên miền .VN

## VẤN ĐỀ

Hoạt động Digital Marketing chưa hiệu quả và chưa định danh được thương hiệu trên thị trường

Đa số người dân chưa biết tên miền là gì và cũng chưa hiểu tại sao nên dùng tên miền .VN

**Fanpage**

<https://www.facebook.com/myVNNIC>





## HOẠT ĐỘNG

Gia tăng độ nhận diện thương hiệu. Educate đại đa số về tên miền. Đầu tư cho Digital Marketing để đánh giá hiệu quả gia tăng tên miền



## THÀNH TỰU

Trong 6 tháng, tiếp cận:

**40M** tiếp cận, **52K** tương tác trên FB



**3M** lượt hiển thị, **62K** click trên GG



**1.2M** lượt hiển thị, **30K** lượt click trên Youtube





GIỚI THIỆU

TỔNG QUAN

GIẢI PHÁP CUNG CẤP

CASE STUDIES

TÌM HIỂU NGAY



## #3.2 Thiết kế hình ảnh và quay dựng video





GIỚI THIỆU

TỔNG QUAN

GIẢI PHÁP CUNG CẤP

CASE STUDIES

TÌM HIỂU NGAY

VNNIC



BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG  
TRUNG TÂM INTERNET VIỆT NAM







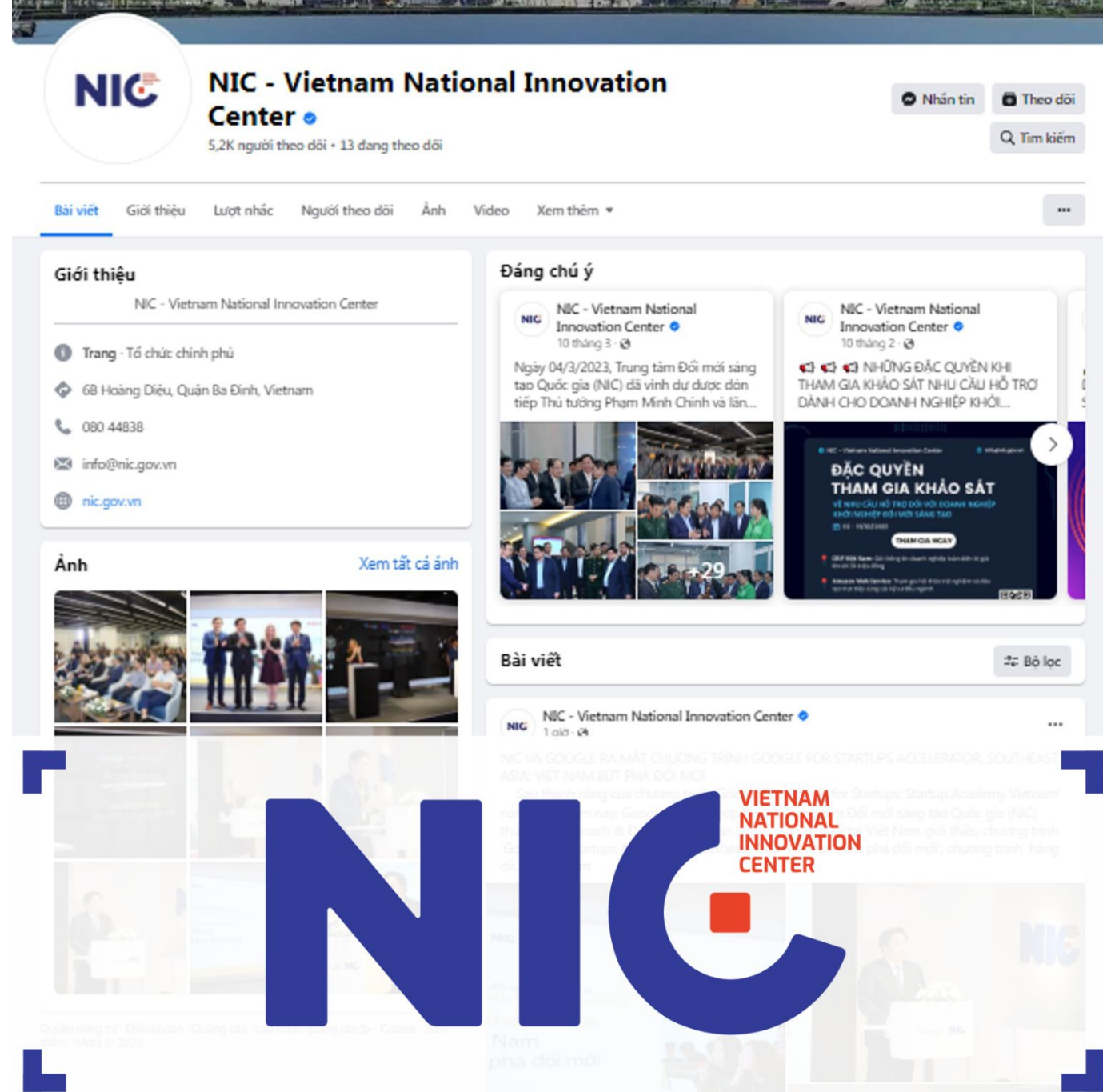
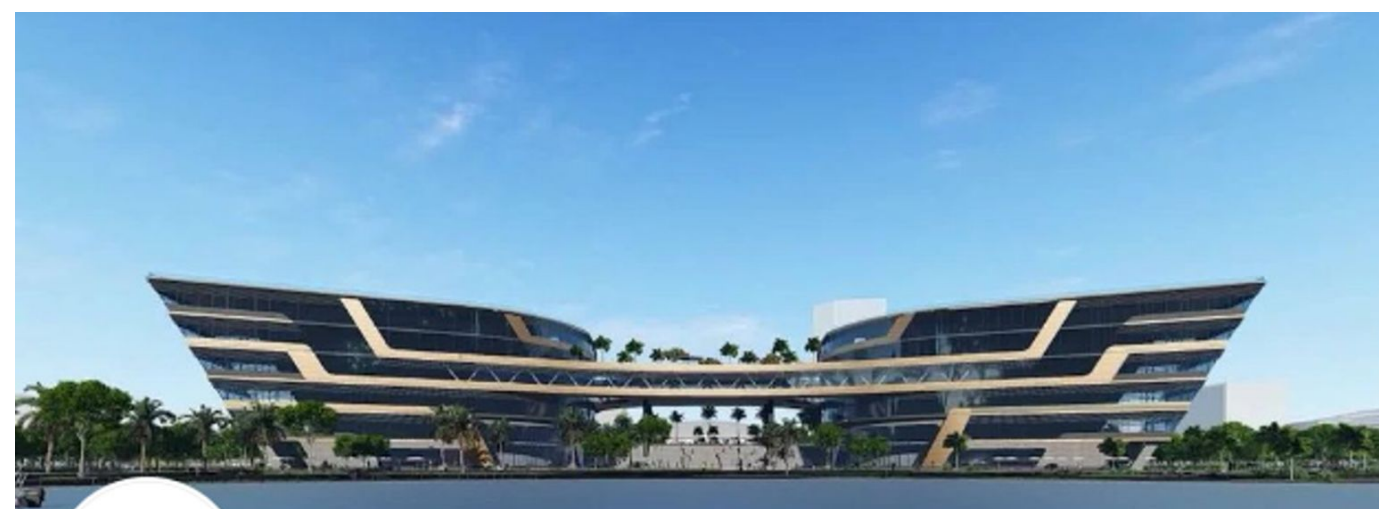
GIỚI THIỆU

TỔNG QUAN

GIẢI PHÁP CUNG CẤP

CASE STUDIES

TÌM HIỂU NGAY



## BỐI CẢNH

Thiếu đội ngũ Production House

## HOẠT ĐỘNG

Sản xuất hình ảnh, video trong chương trình được tổ chức



Fanpage

<https://nic.gov.vn/>

**THANK YOU**