

Pitch Deck ในการนำเสนอ Social Innovation

Pitch deck คือเครื่องมือการสื่อสารให้ผู้ฟังเข้าใจธุรกิจของเราภายในระยะเวลาอันสั้น ไม่เกิน 5 นาที

ประเด็นสำคัญที่ควรมี

1. Problem statement

ต้องทำให้ผู้ฟังรู้สึกว่ามีปัญหาที่สำคัญ ถ้าไม่ได้รับการแก้ไข จะเป็นส่งผลกระทบต่อสังคม และที่สำคัญ ต้องทำให้เชื่อให้ได้ว่าปัญหานี้มีอยู่จริง ไม่ได้คิดเอาเอง แต่มีข้อมูลรองรับ เช่น สถิติ บทสัมภาษณ์ insight เคส ยิ่งถ้าเคยมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องหรือเคยลงพื้นที่ไปสัมผัสปัญหาโดยตรงยิ่งดี

2. Solution

ต้องทำให้ผู้ฟังรู้สึกว่ามี Solution นี้สามารถ “ทำได้จริง” “มีความแตกต่างจาก Solution อื่น ๆ ที่มีอยู่” และสามารถ “แก้ปัญหาได้จริง”

- อธิบายว่า แนวทางการแก้ปัญหาของเรา ไอเดีย Solution นี้คืออะไร ดำเนินการอย่างไร หรือถ้าเป็น product โชว์ภาพ prototype ก็จะช่วยให้เห็นภาพชัดเจน
- อธิบายว่าไอเดีย Solution นี้จะแก้ปัญหาดังกล่าวได้อย่างไร ส่งผลให้ดีขึ้นอย่างไร มีประโยชน์อย่างไรต่อผู้ใช้หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ผลลัพธ์ทางสังคมที่เราคาดหวังจากการทำ Solution นี้คืออะไร

3. Target Users

ต้องทำให้ผู้ฟังรู้สึกว่ามีเราเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย เข้าใจความต้องการของเขา ระบุได้ว่าเขาเป็นคนกลุ่มไหน มีจำนวนประมาณเท่าไร และเรามีช่องทางในการเข้าถึงเพื่อเข้าไปสร้างคุณค่า ช่วยแก้ปัญหาให้เขาได้

4. Social Impact

ต้องทำให้ผู้ฟังรู้สึกว่ามี impact เกิดขึ้นจริง ช่วยสร้างการเปลี่ยนแปลงได้จริง การเปลี่ยนแปลงที่คาดหวังคืออะไร หรือเป้าหมายที่เราตั้งไว้ว่านวัตกรรมนี้ช่วยแก้ไขได้จริง

5. Team