

日期：2019 年 5 月 13 日

产品日报

编号	内容	完成情况
1	B2B 商城	目前在开发 S 端，同时准备 V1.0 的压力测试环境。
2	B2C 商城	苹果发了邮件，飞进在跟进。
3	气候箱	尽快出微信功能给年教授那边确认。
4	养鹅	原型已出。
5	Ai	可以识别 65 类农产品，同时在后台协商整体开发周期，明天给计划表。
6	微气象站 bug 调整	已经交付小占调整完毕。
7	沈阳草莓基地鸟瞰图	第三次修改完毕，小汤已经验收，见附件。
8	培训计划	计划本周做一次内部培训。
9	晨小鲜前端页面设计安排	已经做完设计和 H5 开发，但在小程序中跳转有问题。（严重事件，我司技术搞不定）
10	微控服务号	周末做完两稿，见附件备注。
11	智能温控	陈曦已经开发完毕，提测阶段
12	晨风 RFID 整理	流程梳理见附件。

微控版本 A:

<https://org.modao.cc/app/bf9efd3083b35a3f697ca126731b519a>

微控版本 B:

<https://org.modao.cc/app/3f8887587fde424c61b475f3682b3ebcd96709f8>



晨风电商

产品结构介绍



打造特色店

- 针对当前农村物流成本高的问题，平台集中下单采购，供货商集中配送，这样大大降低了物流和采购成本。
- 商家直接发货，可减少中间流通环节，保证生鲜产品新鲜同时，提高销量。
- 利用熟人关系，映射线下千万会员，把一二线城市的产品销到农村千家万户。
- 挖掘地方特色文化，把当地的人文融入到产品中，让全国人民更加了解当地文化特色，促进区域经济发展。



便民服务



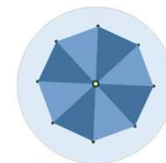
农业讲堂



生活缴费



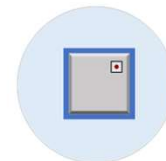
农家特色



景点旅游



乡村扶贫

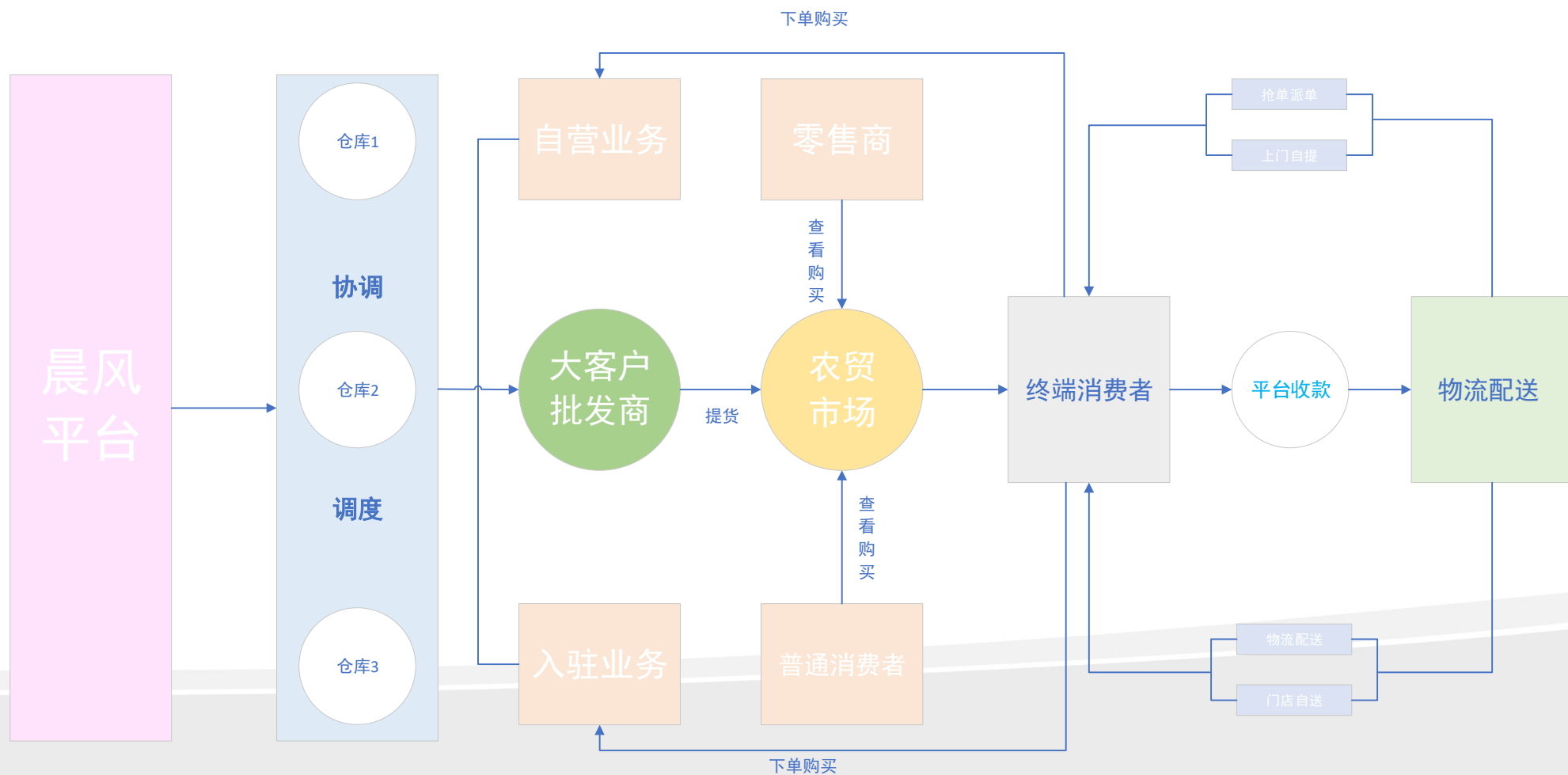


特色展销

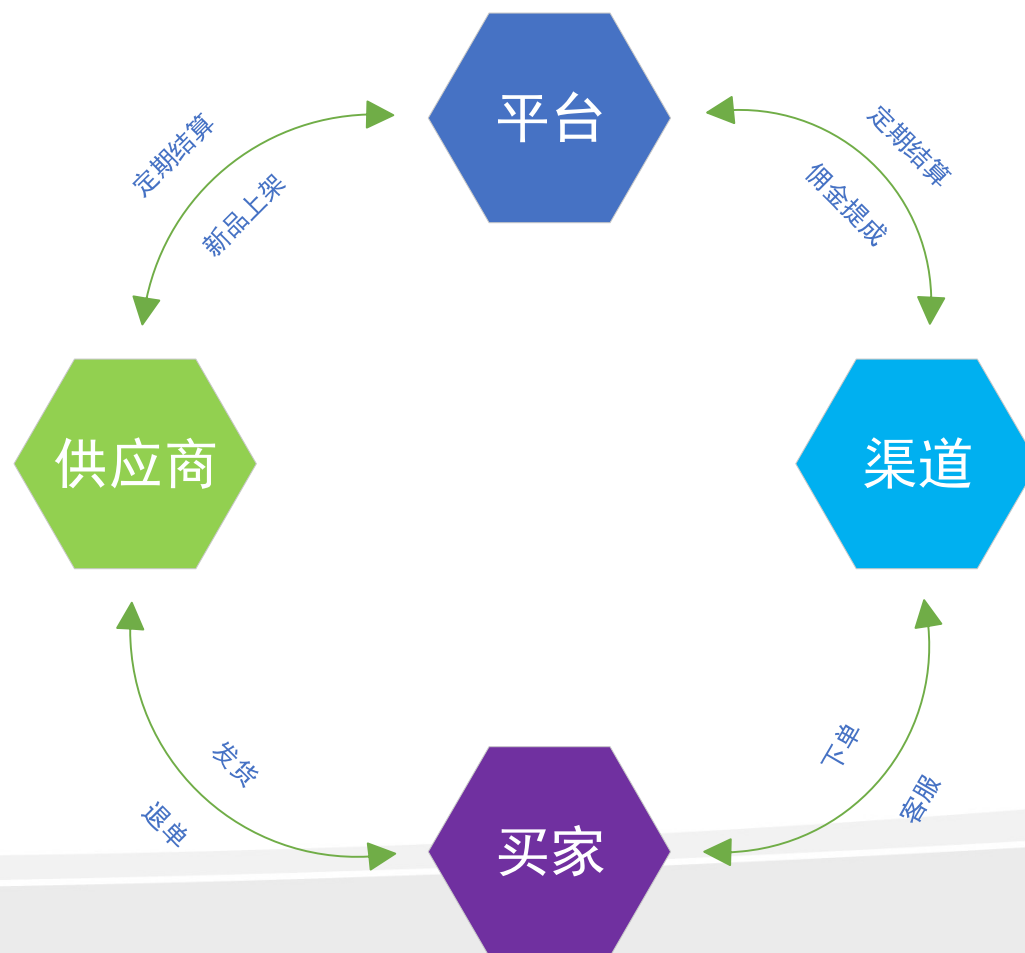


肥料供给

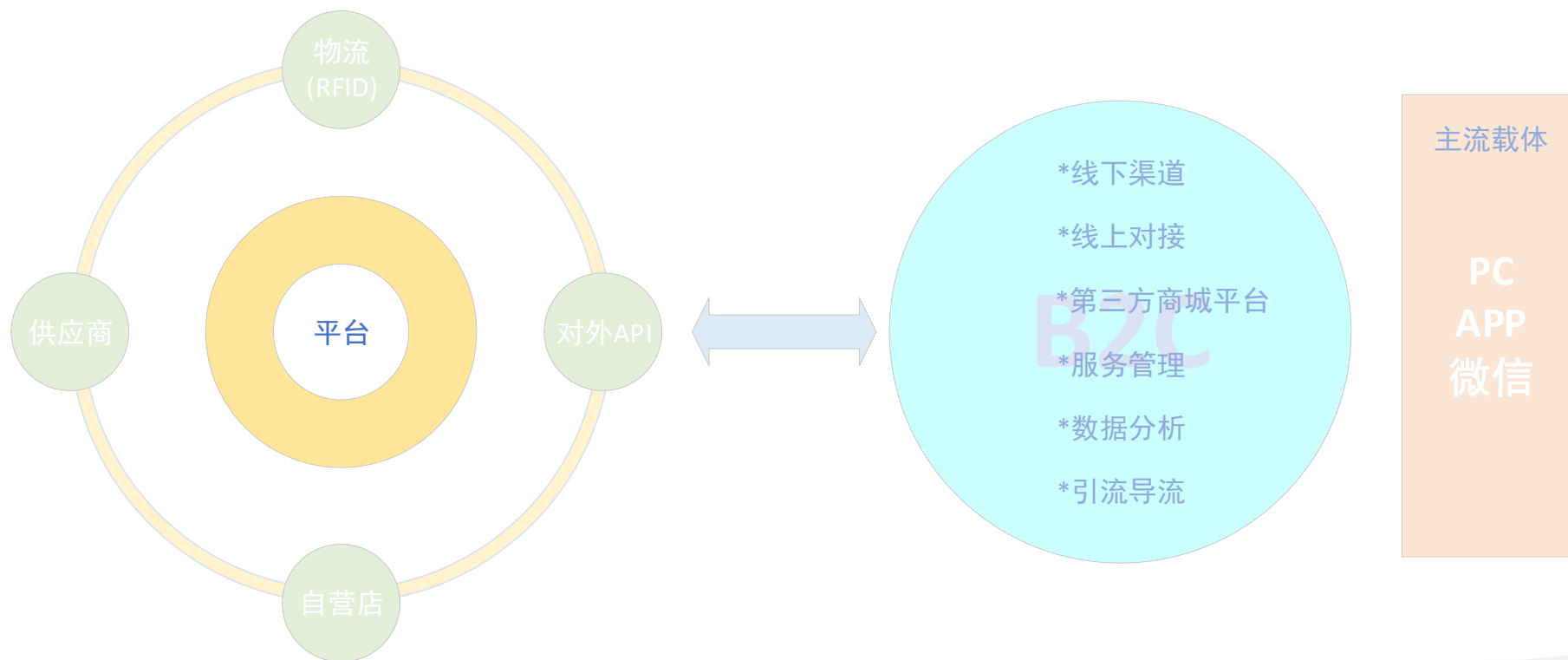
业务模式



结算模式



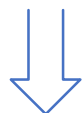
供应链管理



客户通过手机/移动终端告别线下繁琐购买流程，即买即提，工作更高效便捷。
企业级用户减少工作量，提供自助业务办理，构建自助服务终端。
物流车辆进出有效管理，对商品溯源做到跟踪管理，用户能时时监控到商品的在途情况。

后台管理

渠道管理中心



商品上架

促销活动

订单管理

会员管理

数据分析

API接口

平台管理中心



日常销售、退换货处理、物流分库、财务对账



商品审核



数据分析



订单跟踪



自主结算



商户管理



数据中心

辅助中心



邮件提醒

短信提供

IM平台

常见支付

客户服务

营销推广



外部接口&商家入驻流程

@外部接口



@商家入驻流程

