

日期：2019 年 5 月 20 日

产品日报

编号	内容	完成情况
1	B2B 商城	修改 S 和 P 端逻辑梳理，明天过科学城上班。（见附件）
2	B2C 商城	飞进今天张衡和黄永湛过来解业务的一些 bug，上周反应的数据问题是他们人员误传入“豆芽”商品，后期会避免这样的操作。另外苹果上架的问题还是让我们等消息。
3	气候箱	项目立项资料准备，跟阿鼠确认好了原型。
4	Ai	构思微信端设计。
5	环境监测站视频添加	基本调试出来了，周二交货。
6	河马鲜生大屏	已经交给小邵开发，预计下周三交货。
7	移动固定 IP	目前对外光纤已经搞定，五个固定 IP。（见备注） 电话这块需要缴费后开通。

关于移动固定 IP 信息如下：

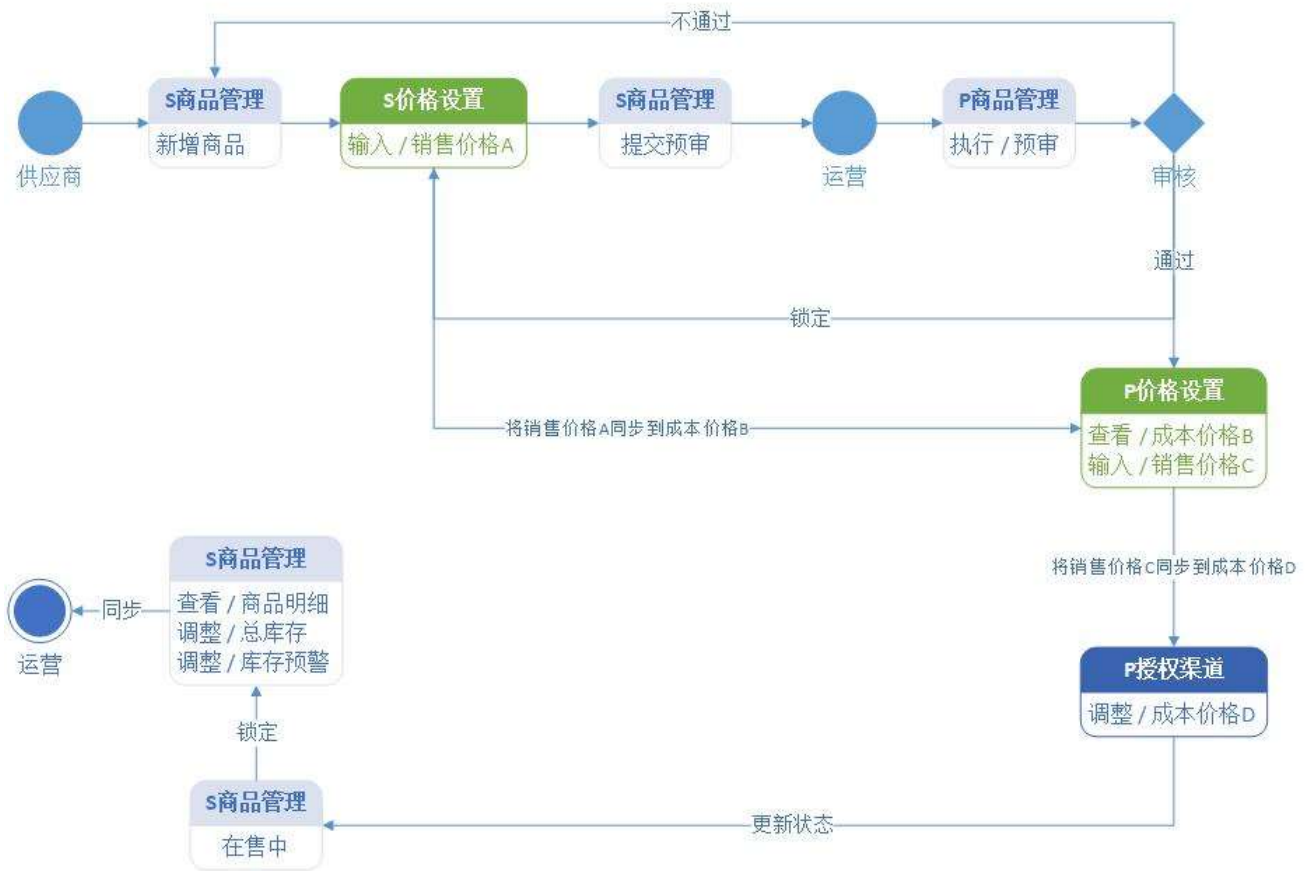
IP：120.236.213.181~~~185

网关：120.236.213.129

子网掩码：255.255.255.128

DNS:211.136.192.6

场景1：供应商上架商品

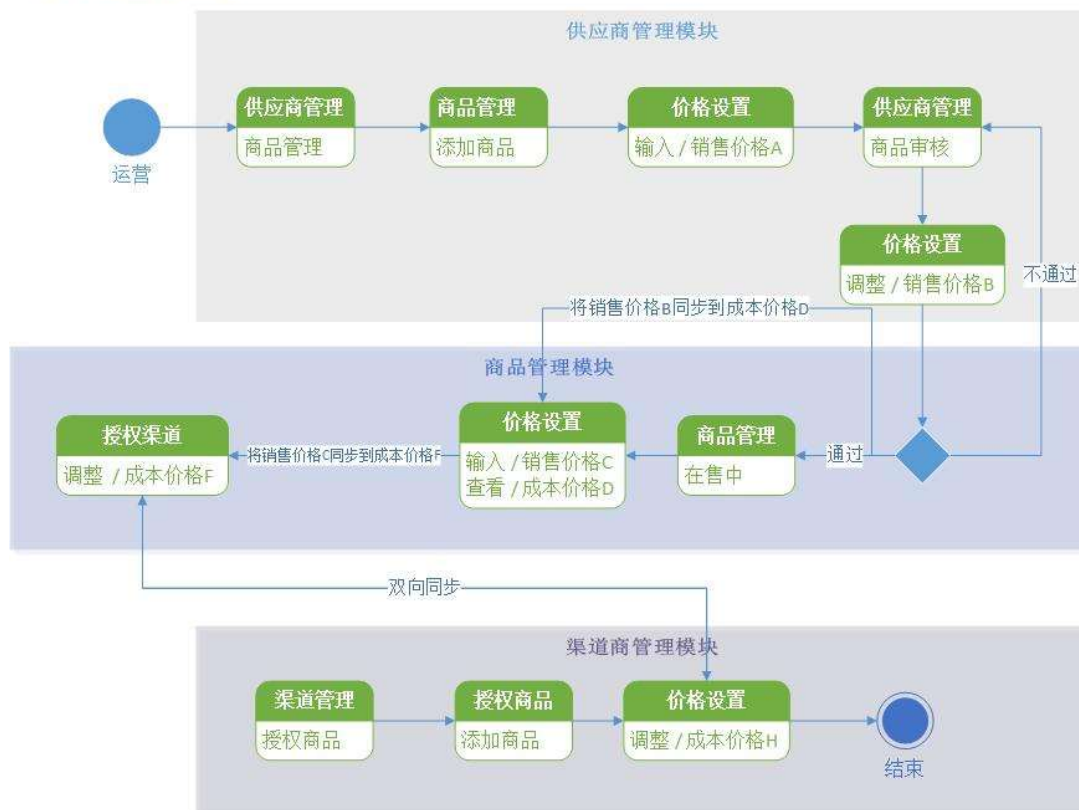


说明:

- S: 供应商使用的B2B系统;
- P: 运营使用的B2B系统;
- 价格设置包括: 价格管理和规格价格

- 1、已审核通过的供应商上架商品，提交预审；
- 2、运营审核商品：
 - 2.1、审核不通过：备注不通过的原因，状态同步更新到s端
 - 2.2、审核通过：
 - 2.2.1、锁定：p端成本价格、s端销售价格。（注：将编辑状态改成只读状态）
 - 2.2.2、调整：p端销售价格
- 3、商品授权渠道：
 - 3.1、调整成本价格
 - 3.2、s端商品状态更新为“在售中”

场景2：运营上架商品



说明：

- S：供应商使用的B2B系统；
- P：运营使用的B2B系统；
- 价格设置包括：价格管理和规格价格

运营人员上架商品：

1、新增商品入口为：渠道管理→供应商管理→商品管理→添加商品

2、价格设置：

2.1、供应商管理：

- 成本价格、销售价格、市场价格为可编辑；
- 销售价格为必填项；

2.2、商品管理：

- 成本价格为只读；
- 销售价格为可编辑，且为必填；
- 市场价格为可编辑，且为非必填；

2.3、渠道商管理：

- 成本价格为可编辑，且为必填；
- 销售价格为可编辑，且为非必填；
- 市场价格为可编辑，且为非必填；

数据流转：

- 1、供应商管理单向传递给商品管理；
- 2、商品管理授权渠道和渠道管理的授权商品为双向同步；