

可心的名字-内容导购开放平台

内容 导购 线索 分发 激励

汇报人-陶晓玉

目录

What ?

Why ?

How ?

What?

产品关键词： 内容 导购 分发 线索 激励

UGC/PGC

关联商家商品

分发至各C端

内容转化线索形
成交易

基于转化效果激励
内容产出者

让内容产生价值

Why?

1. 支撑公司整体业务转向内容导购交易方向
2. 经销商广告业务升级，提升营收
3. 由广告曝光向效果类升级
4. 通过生产UGC/PGC内容，补充资讯文章量，提升内容丰富度

星火计划项目背景

Why?

痛点问题

流量、卖货。
对于中小型商家而言，知名度低、流量小、活跃用户少，面临大型商家的竞争，生成困难

解决方案

导购CMS
商家端
分发分佣平台CPU

价值主张/卖点

- 1.为经销商、电商平台提供销售线索（电话、订单等）
- 2.为内容生产者提供内容发布工具、内容分发渠道、完善的激励机制
- 3.为C端各渠道（APP、资讯、产品库等）提供丰富的UGC/PGC

核心资源

流量、C端、商家、编辑

核心指标

B 商品\商家数量
W 导购内容质量
与转换效果

渠道通路

b、P-销售
C-前台产品

客户细分

b（卖货）

W（内容产出）

成本结构

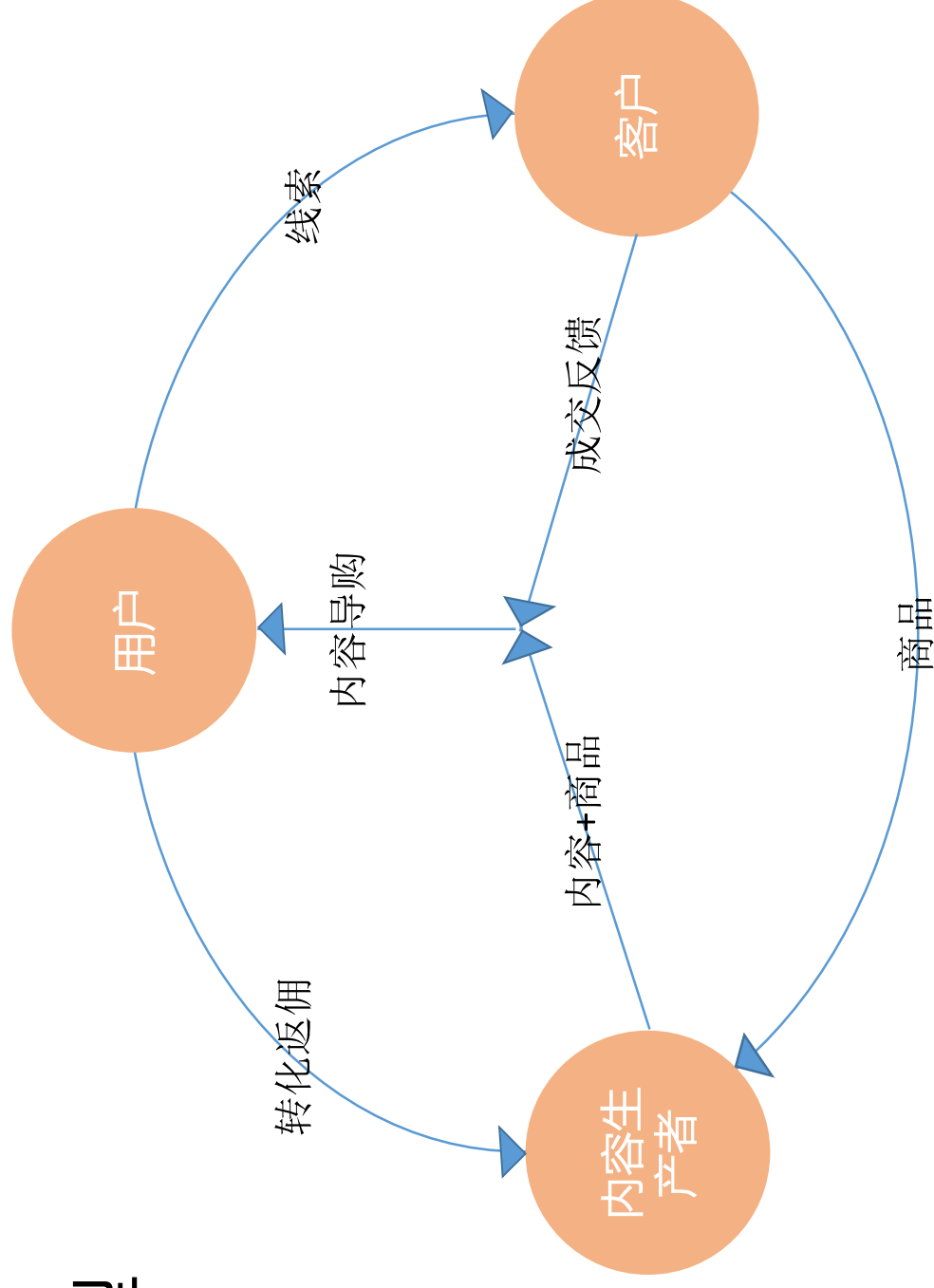
平台佣金补贴、技术研发、内容运营、渠道销售

收入来源

广告效果付费

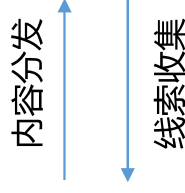
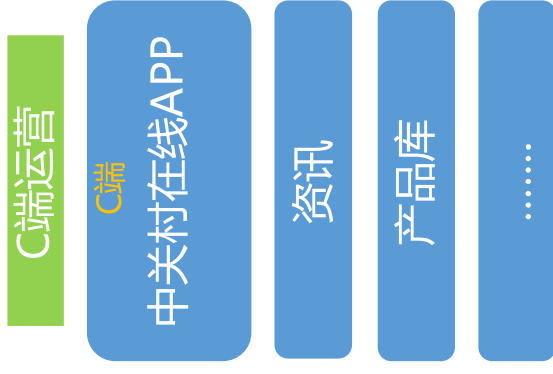
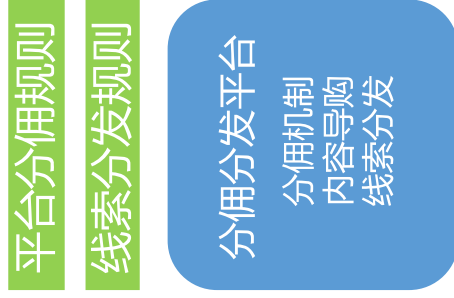
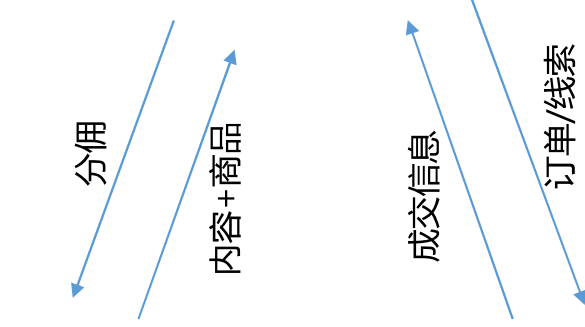
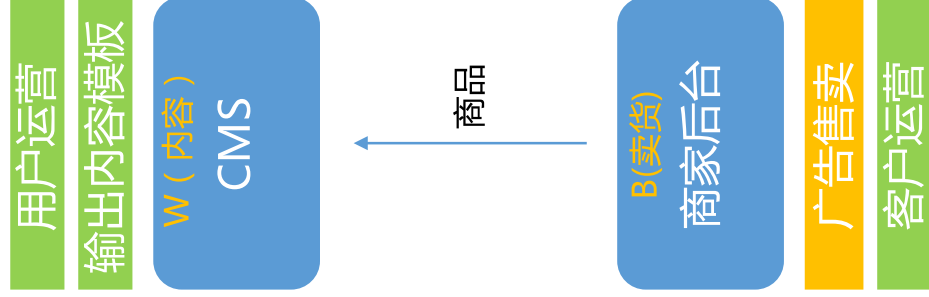
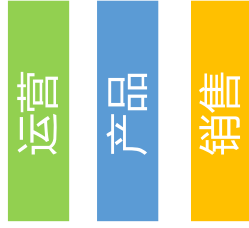
How ?

业务模型



How ?

产品结构



How ?

■ 一期（**构建**） 实现b端产出导购内容、平台补贴、提升导购转化

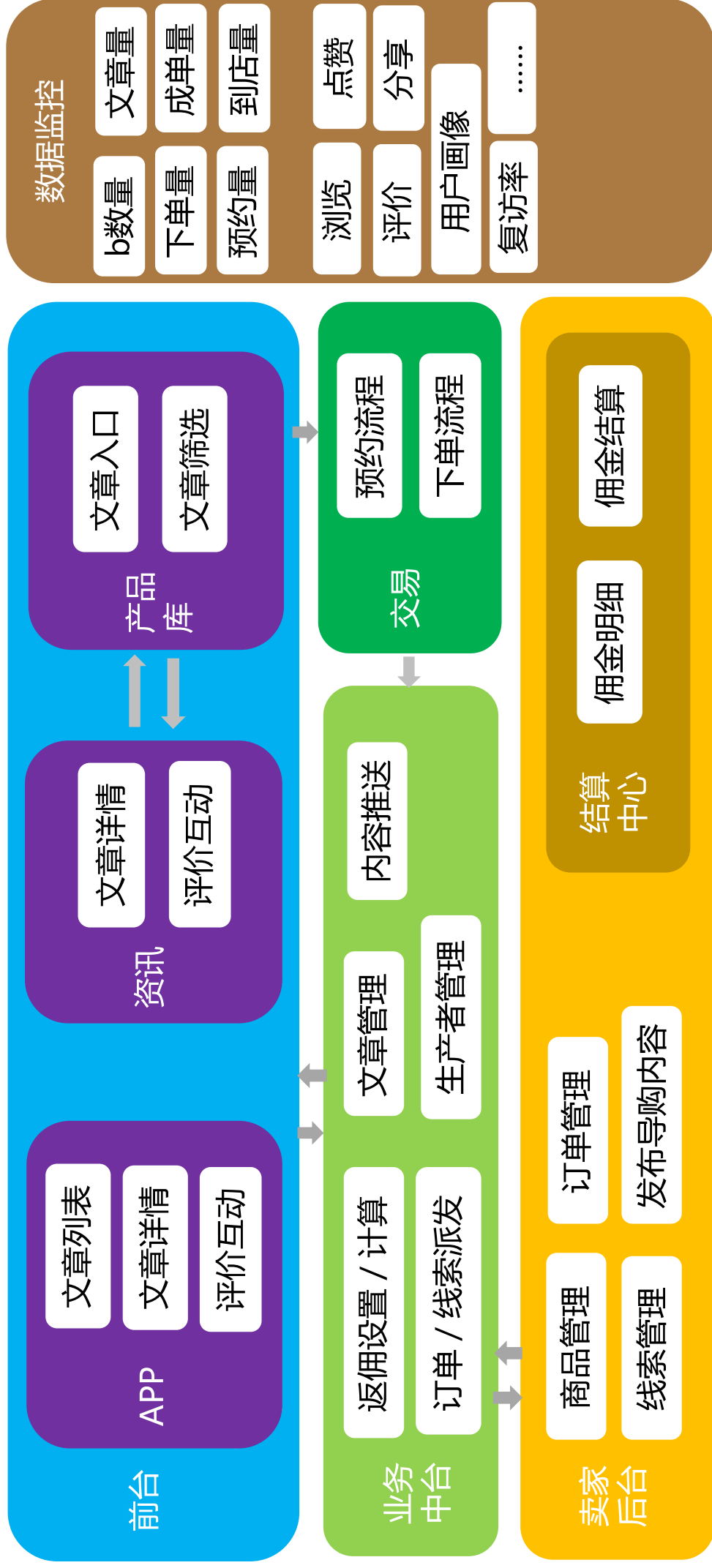
换效果

■ 二期（**开放**） 开放导购CMS系统，引入多内容产出者角色，
连接多内容展示端（产品库、资讯等）

■ 三期（**提效**） 丰富导购模板、商业化

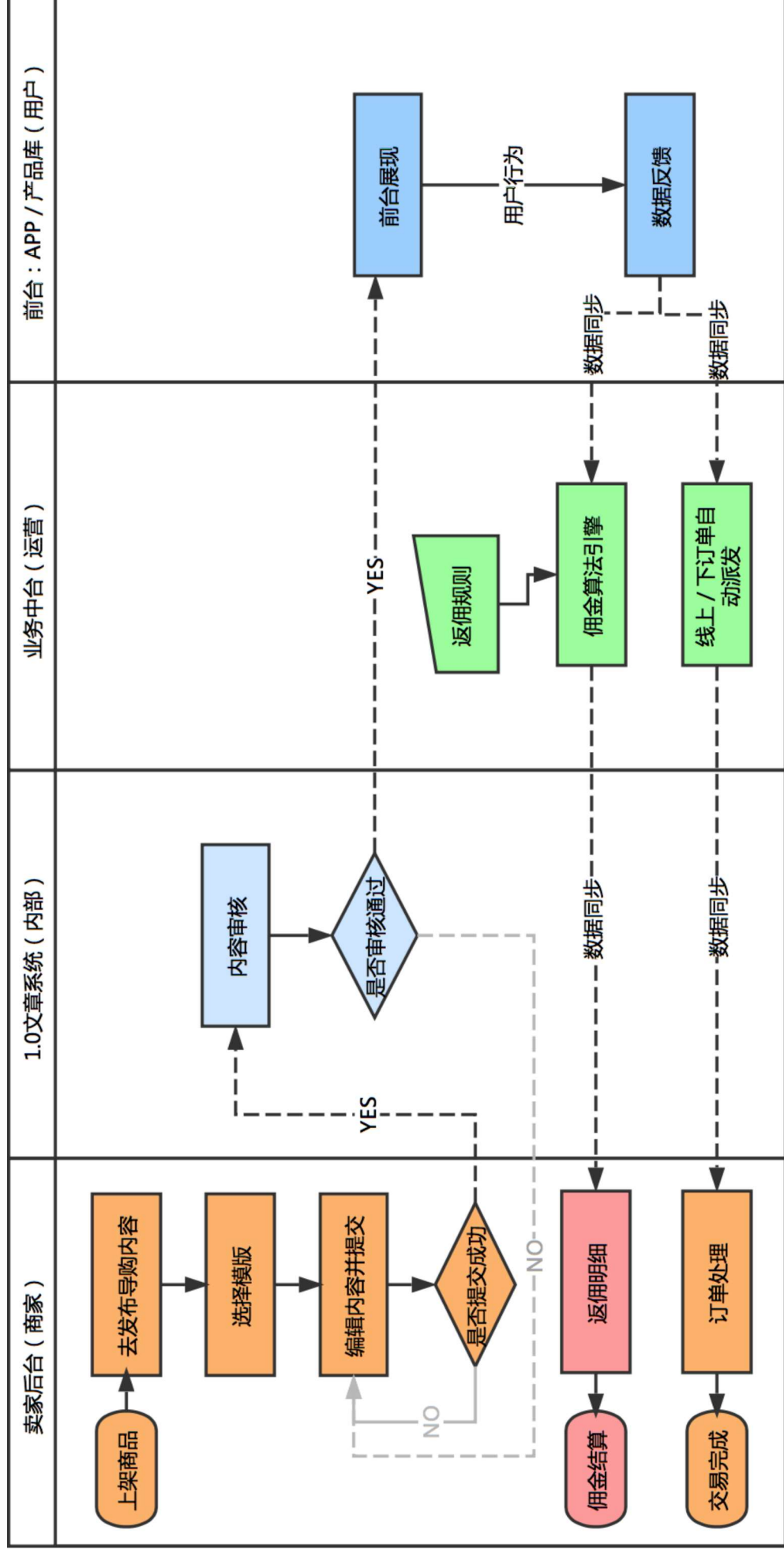
How?

一期 - 功能架构



How?

一期 - 产品流程图



谢谢聆听