

日期：2019 年 4 月 16 日

产品日报

编号	内容	完成情况
1	B2B 商城	影响测试进度的是报表管理和结算管理两个模块，目前处于开发调试未提交测试：明天报表管理提测、后天结算管理提测。
2	B2C 商城	飞进在同步修改《问题跟踪表》里的问题，4 月 19 日完成里面的内容。
3	智能门锁项目	目前等待公司进一步通知。
4	智慧农场 APP	做了四个场景动画，需确认。 六月份启动项目，目前优化人物 IP 场景动画。
5	温室监测仪	小占已经提测了。
6	公众号	用广东晨风申请一个“晨风平台”的一个集合公众号用来以后做整个晨风产品的输出。
7	IDC 机房光纤	已经联系了电信、联通、移动做竞价。
8	小程序切换文宣	预计这周出初稿给公司审核。（具体小渔负责）
9	B2C 上线安排	详情安排见附件。
10	硬件清单	等硬件清单拿到手（鄢行湖承诺这周出具），准备可以做知识产权方案。

晨小鲜 APP 部署上架方案

一、时间节点计划

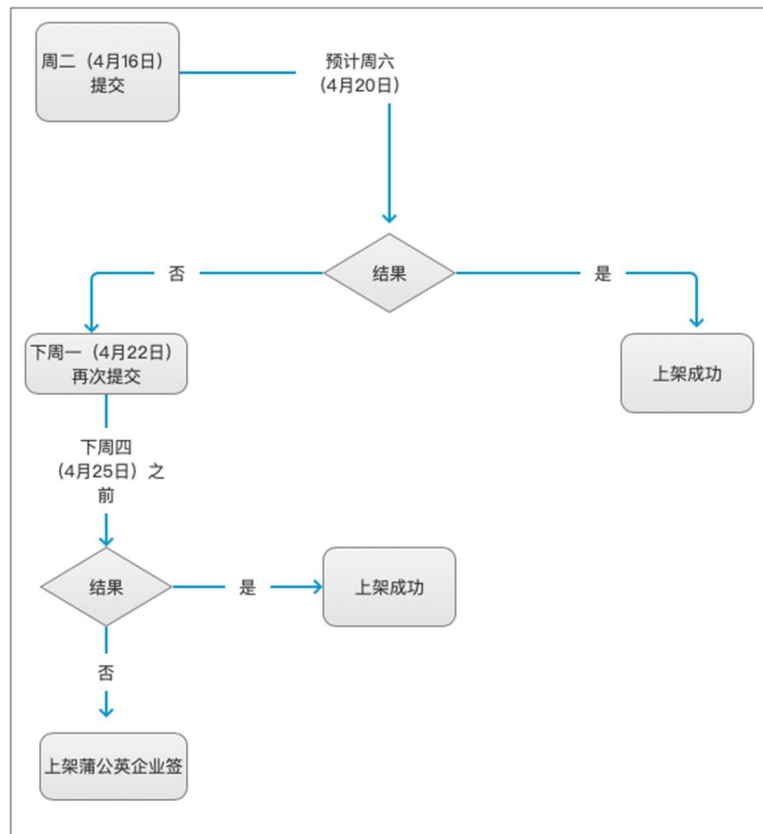
序号	时间点	内容	甲方参与	乙方参与
1	4.15-4.19	完成既定优化调整	N	Y
2	4.16	甲方购买B2C服务器，乙方上架AppStore	Y	Y
3	4.17	乙方部署服务器	N	Y
4	4.18	甲方核对上架AppStore情况	Y	N
5	4.19	乙方提交Android应用宝上架	N	Y
6	4.20-4.26	甲方内部第二轮测试，乙方并做及时修改	Y	Y
7	4.27-4.30	乙方现场培训(如第二轮测试无重大问题)	Y	Y
8	4.27-4.30	甲方走验收流程(如培训无重大问题)	Y	Y
9	5.1-5.3	甲方打验收款(节假日顺延)	Y	N

二、应急预案

1、Andriod：上架几乎零风险；

2、iOS：预计本周二提交，预计周六（4.20）之前有反馈结果，如果被驳回，下周一（4.22）再次提交，预计下周四（4.25）之前有反馈结果，如果再次驳回，那就当日再次提交的同时做第二手准备，上蒲公英企业签，保障用户可先行下载APP使用；

iOS



3、关于企业签的说明：无须上 App Store，用户也可以直接通过链接或二维码下载 iOS APP，安装后首次打开需要做授信操作，后续不用，之后使用起来与 App Store 版本无差别。

请扫码下载体验企业签效果；



4、企业签费用说明：

内测版 600 元/月（分发量较小 安装量上限：200）

公测版 1000 元/月（分发量中等 安装量上限：2000）

分发版 2000 元/月（分发量较大 无限制安装）

更新 100 元/次（不可以改变 APP 名称以及 bundleid，仅供已购客户更新版本使用）

提醒：企业签名应用不支持推送且需要信任证书才可以正常使用哦！