产品日报

编号	内容	完成情况		
1	B2B 商城	下午两点按时开展了产品内审会议,出席的人员名单见附件。		
		跟研发排期二阶段任务内容,同时对 B2C 的对接做准备。		
		二期开发任务排期将在下周三前给出。		
2	B2C 商城	上午跟飞进沈总和林总(主管研发)开会沟通项目进度问题。他们出 具了三套方案。详情见附件。		
		我也捋了双方合同随时应对法务流程。		
3	气候箱	丰富场景中。		
4	养鹅	构思原型,挖用户需求。		
5	河马鲜生大屏	已经完成两稿设计。详情见附件。		
6	整理公司产品 知识产权	重新整理了目前公司产品知识产权布局图。		
7	沈阳草莓基地 鸟瞰图	提前一天完成。详情见附件。		

备注:目前 B2B 符合内审的条件为以下三点。

- 1、无重大产品缺陷。
- 2、遗留 Bug 不超过 15 个,且无高、紧急优先的 bug。
- 3、API 流程走通,且数据保持准确。



广州市晨风信息科技有限公司 会议签到表

ANELIN							
序	号 参加人	签名	时间	备 注			
1	130	3-3	219.4.50.14.				
2	ोश रिका	87832	7 \$19.4.70.14:00				
3	13777	\~ <u></u>	2-19.4.00.	14 200			
4	李才在"	李为家	2019.04.30				
5	to then	to the	2019. 4.3014	Z10b:			
6	PO FR EL	BANG	2019.4.30 14:	00			
7	新	海湖本	7019. 4.30. 16	W			
8	新 芜樹	在多街	2019 4.30 14.00				
9	in The	DAVA &	7019 104-30 14:ns				
10	High the	张祥良	219 04 3 14:20				
11	超级和	Then way	2019.04.30 1400	Tr .			
12	John	Seh	2018, K. 30 150				
13	分泌院	訓汉法	2019.430.14:0	0			
14	3.1 12.170		7011 1-7- 132				
15							
-							
16							







晨风农产品溯源信息



多年种植经营, 文案 文案文案文案文案文 案文案文案文案文案 文案文案。

有机农场主要是指在无化学用品(如农 药、化肥、激素以及其他人工添加剂)的 参与下,进行蔬菜、水果种植的地域。农 场以科学化管理为标准,天然绿色为理念 进行水果蔬菜种植。

晨风智慧农业1号园



下单信息

最新 张*三通过app下单购买玉米*2(件)

李*四通过app下单购买草莓*1(盒)

王*五通过app下单购买番茄*1(件)

赵*六通过门店自助购买番茄*1(件)

已售出: 652

在途: 321 库存: 361





App Store 上架方案

对于 2019 年 4 月 29 日 下午 9: 47 "晨小鲜平台"上架被驳回信息: App Store 无法继续此应用程序的审查, 因为苹果开发者程序帐户目前正在接受调查, 原因是没有遵守应用程序商店审查指南的开发者行为准则。为了保证项目尽快上线, 我方现给贵方提供三种解决方案, 详细如下:

方案一:

因 APP 应用目前处于争议审查期, App Store 不接受任何申诉及应用程序的提交; 只能等待 App Store 的结果通知, 一般是 3-4 周时间。

方案二:

额外开通一个 iOS 个人开发者账号 (费用 99 美元), 用来重新上架 App Store, 待个人开发者账号上架成功后再转让到原有晨风企业开发者账号, 为避免重复风险, 需对 APP 做出主动和被动改变:

- 1. 主动:替换 APP 名称、logo、应用包名;
- 2. 被动: Android 应用同步一致;
- 3. 被动:第三方平台应用授权信息修改审核,包括分享,支付,授权登录,软著, Android 应用市场;

方案三:

暂停上架,启动二期开发,开发完毕后晨小鲜应用就与小资优选形成了较大的差异化,再采用方案二走上架流程;

备注:方案二与方案三的区别:前者耗时较短,但依然有较大的风险;后者耗时较长,但比较有保障;