

日期：2019 年 4 月 23 日

产品日报

编号	内容	完成情况
1	B2B 商城	目前在集中联调测试。预期内审发起时间为本周内。（前提是测试的总结报告通过）附件为昨天郭帅宏和郭必烈讨论的内容。
2	B2C 商城	APP Store 进入第三次审核阶段。（飞进在走申述流程）
3	智能门锁项目	跟联通黄文佳私信回复了曾馗让他试探我们的报价。我们仍然坚守 30%不退步。（周二需要准备蓝鹏公司的营业执照+公章）
4	智慧农场 APP	优化四个场景动画。 六月份启动项目，目前优化人物 IP 场景动画。
5	晨风农业大数据交互系统	已经提交给联通，据余显峰反馈周五过审。（需准备一围标公司）
6	公众号	“养鹅”和“气候箱”的事情开启立项。
7	IDC 机房光纤	已经联系了电信、联通、移动做竞价。 就短期来讲移动方案比较符合我们目前需要。（20M 对等带宽，5 个固定 IP，一个月 1k） 混搭着我们已有的电信不对等带宽一起使用。
8	小程序切换文宣	小渔已经完成文宣工作。在整理具体排版整合方案。
9	硬件清单	已经拿到鄢行湖的硬件产品清单。
10	整理公司产品知识产权	对公司现有产品做盘点。详情见附件。

备注：目前 B2B 符合内审的条件为以下三点。

- 1、无重大产品缺陷。
- 2、遗留 Bug 不超过 15 个，且无高、紧急优先的 bug。
- 3、API 流程走通，且数据保持准确。

业务模块	序号	问题描述	需求说明	讨论结果
工作台-运营报表	1	商品资源剩余显示排列不整，数据体现不明晰，需鼠标逐个点击查看	后台报表应为直观简洁体现数据情况，便于一目了然库存	待给UI需求
商品-商品管理	2	未见“不支持发货”地区管理功能	该功能需求已于2019年3月4号下午13:43分提出，详见【20190304_危机需求反馈】	下个版本做
	3	增加商品提交前预览功能（模拟手机端商品页面展示）	商品上架交付渠道B端前需保障界面不存在混乱，数据不出现乱码	下个版本做
	4	视频、图片上传内存、类型需指示性说明	美工需进行相关上架内容工作，必要了解系统支持上传内存	可做
	5	图片资源管理库	当前对接大型平台渠道逐渐增多，且各平台商品各有输出标准，如我司平台输出通图不适应渠道方要求时，建立商品素材库可便于渠道方自行下载素材设计	不做
	6	未对接数据平台，需人工手动输入	据产品部门描述反馈为：版本号未接 产品溯源信息存在时效性，数据变动需手动输入人工投入巨大	下个版本做
商品-农产品溯源	7	增加两个字段：设备编号、溯源时间段		下个版本做
	8	需增加“支持导入Excel表”（平台提供标准模板）		下个版本做
订单列表	9	需增加手工抛单功能	以避免部分渠道商不开放API接口	待定
	10	导出订单Excel表表头为英文，应更正为中文标示；收件号码前置列，应置于收件地址前后；需剔除“checked”列	订单分类应清晰	可做
	11	发货需支持批量导入物流单号，当前为手动输入	人工投入大，易出错误	待定
	12	模糊搜索不支持		可做
	13	搜索日期控件无法自动归零，需手动精确到时分秒	该问题已于旧版B2C系统提出，详见后台修改日志	可做
	14	买家备注未直观显示	该问题已于2019年1月31号提出，2月13号下午16:59申报【20190213_危机需求反馈】	可做
	15	第二层订单详情-收货地址处无收货电话		可做
	16	第二层订单详情-卖家备注后未显示	该问题已于2019年2月13号下午16:59提出，详见【20190213_危机需求反馈】 如不作显示，该输入窗体的设计设置是为了？？？	出UI确认
	17	退货备注不显示	该问题已于2019年2月13号下午16:59提出，详见【20190213_危机需求反馈】 如不作显示，该输入窗体的设计设置是为了？？？	出UI确认

退货管理	18	模糊搜索不支持		可做
	19	物流退货应增加退款不退货等多种状态	生鲜产品不支持退换	梳理待定
	20	4月19号下午测试环境中，退款输入金额图标不明确（表述不清晰）	操作指示应明确，便于查找对应功能板块	可做（保持两位小数）
	21	4月19号下午测试环境中，退款完成订单状态仍显示“退货中”	订单状态应对应调整，判断为bug	可做
	22	4月19号测试下午测试环境中，退款完成后订单总计金额未减去	订单数额应对应调整，判断为bug	可做
预售查询	23	模糊搜索不支持		可做
	24	应增加支持商品查询，导出查询商品订单功能	未接入平台的供应商需手动导单，当前订单商品混合无法区分	可做
渠道商管理	25	商品管理处同一供应商、同一商品、同一界面购买不同规格自动计算多个运费	详见订单列表编号“201904191121540001”、“201904191057030001”、“201904181950140001”等莲雾购买订单	不做
会员管理-会员等级	26	第二层设计折扣率应去除	该功能应属直接2C的会员管理制度，判断为设计多余	不做
会员管理-会员列表	27	需收集会员来源渠道	当前系统出现了会员昵称，应说明该昵称来源渠道。判断为设计收集的信息不全	可做
	28	需收集会员地址	当前系统出现了用户名及手机，产品部门反馈描述为渠道方会员收货信息，收货信息应补充地址。判断为收集的信息第一层设计显示不全	可做
结算管理	29	需增加“货品计提利润”功能	不同供应商、不同商品、不同渠道商开票税点不同，财务人工计算核对工作量巨大，需支持利润率计算对应价格	不做
	30	4月19号测试下午测试环境中，退款完成后结算金额无变动	订单数额应对应调整，判断为bug	可做
	31	“渠道商结算”中第二层出现日期搜索控件，“供应商结算”第二层未见该功能	表单应明晰供应商在时间段（月度）的整体商品结算情况，判断为设计遗漏	可做

序号	产品名称	外观设计	实用新型	发明创造	软著	建议名称	备注
1	《晨风溶解氧管理系统》	建议有	建议有	建议有	已有	N/A	
2	《晨风智慧农场管理系统》				已有	N/A	
3	《晨风智能电机控制系统》	建议有	建议有	建议有	已有	N/A	
4	《晨风智能计数管理系统》				已有	N/A	
5	《晨风智能门锁管理系统》	建议有	建议有	建议有	已有	N/A	
6	《晨风智能农业商城管理系统》				已有	N/A	
7	《晨风智能农业远程管理系统》				已有	N/A	
8	《晨风智能气候箱管理系统》	建议有	建议有	建议有	已有	N/A	
9	2G微控控制器		建议有	建议有			如暂无外观设计包装
10	2G主机控制器		建议有	建议有			如暂无外观设计包装
11	4G控制器		建议有	建议有			如暂无外观设计包装
12	智能灌溉		建议有	建议有	已有		如暂无外观设计包装
13	环境信息监测站	建议有	建议有	建议有			
14	温室监测仪	建议有	建议有	建议有			
15	智能养殖	建议有	建议有	建议有			养鹅项目
16	B2B平台				建议有		纯软件
17	B2C商城（APP端）				已有	晨小鲜平台	纯软件
18	B3C商城（后台）				建议有		纯软件