TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG

KHOA THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ



**PROJECT PROPOSAL DOCUMENT**

**DỰ ÁN THIẾT KẾ MECHAN WEBSITE**

Version: 1.0

Project team: 44K223.02

Created date: 19/02/2021

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PROJECT INFORMATION | | | | | |
| Project Acronym |  | | | | |
| Project Title | MECHAN WEBSITE | | | | |
| Start Date | 28/01/2021 | **End Date** | | 22/04/2021 | |
| Product Owner | Châu Thị Dạ Hương | | | | |
| Partner Organization | Đại học Kinh Tế - Đại học Đà Nẵng | | | | |
| Scrum Master | Châu Thị Dạ Hương | | chauhuongtmdt@gmail.com | | 0333094275 |
| Team Members | Nguyễn Trà Lan Trinh | | lantrinhnguyen4@gmail.com | | 0392927612 |
| Đoàn Thị Phương Thanh | | phuongthanh27042000@gmail.com | | 0357947126 |
| Hoàng Diệu Thương | | thuonghoang.080300@gmail.com | | 0888434567 |
| Bùi Thị Hoài Thương | | buithihoaithuong20@gmail.com | | 0362699978 |
| Vũ Thị Huế | | vuthihue.1303@gmail.com | | 0333030356 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DOCUMENT NAME** | | | |
| **Document Title** | Proposal Document | | |
| **Author(s)** | Nhóm 44K223.02 | | |
| **Role** |  | | |
| **Date** | 29/02/2021 | **File name:** | [Mechan Website] |
| **URL** |  | | |
| **Access** | Project team and mentor | | |

**REVISION HISTORY**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version** | **Person(s)** | **Date** | **Description** |
| **1.0** | Nhóm 44K223.02 | 19/02/2021 | Tạo bản đề xuất dự án, xác định các nội dung yêu cầu. |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Contents

[1. PROJECT OVERVIEW 4](#_Toc65268053)

[1.1. Background 4](#_Toc65268054)

[1.2. Prior arts 4](#_Toc65268055)

[1.3. Proposed solution 5](#_Toc65268056)

[1.4. Goals 5](#_Toc65268057)

[1.5. Techniques 5](#_Toc65268058)

[2. TIME ESTIMATION 6](#_Toc65268059)

[3. MASTER SCHEDULE 6](#_Toc65268060)

[4. ROLES AND RESPONSIBILITIES 7](#_Toc65268061)

# PROJECT OVERVIEW

## Background

* Sản phẩm Thời trang và làm đẹp đứng vị trí thứ 4 trong top 10 sản phẩm được mua bán trực tuyến phổ biến nhất với 17% (Theo Báo cáo thường niên của We Are Social và Hootsuite hồi đầu năm 2020).
* Một vài năm trở lại đây, quần áo Trung Quốc đang chiếm lĩnh thị trường Việt Nam nhanh chóng. Kết quả khảo sát thị trường cho biết, hiện quần áo Trung Quốc đang chiếm gần 50% thị phần hàng may mặc ở trong nước. Qua đó cho thấy kinh doanh các sản phẩm thời trang trực tuyến có tiềm năng lớn để khai thác.
* Mechan là cửa hàng cung cấp các sản phẩm thời trang nữ có xuất xứ từ Quảng Châu tại thị trường Đà Nẵng và Việt Nam.
* Hiện cửa hàng chưa có website bán hàng, hoạt động bán hàng chủ yếu là qua kênh Facebook (https://www.facebook.com/mechanquanao).
* Cửa hàng có nhu cầu mở rộng đối tượng khách hàng mục tiêu, muốn có phương tiện kết nối, chăm sóc khách hàng và thực hiện giao dịch mua bán trực tuyến trên website.

## Prior arts

* Hầu hết các đối thủ cạnh tranh của doanh nghiệp đều đã có website bán hàng. Tuy nhiên website chỉ dừng lại ở mức cung cấp các sản phẩm cơ bản, thông tin liên hệ, quảng cáo thương hiệu, không chuyên sâu. Đồng thời quy trình đặt hàng và thanh toán phức tạp gây khó khăn cho khách hàng.
* Smax shop: <http://smax.vn/>
* Salavi Shop: <https://salavishop.vn/>

## Proposed solution

* Qua nghiên cứu thị trường và phân tích yêu cầu đặt ra của khách hàng, nhóm tiến hành xây dựng và phát triển website bán hàng mới cho cửa hàng.
* Phát triển trang blogs với các bài viết chuyên sâu về sản phẩm, chia sẻ kinh nghiệm làm đẹp.
* Xây dựng quy trình đặt hàng và thanh toán đơn giản mang lại sự hài lòng và thoải mái cho khách hàng.

## Goals

* Giải quyết yêu cầu của khách hàng: Tạo ra website cho cửa hàng Mechan
* Tăng mức độ nhận diện thương hiệu và lượng khách hàng mục tiêu mà cửa hàng đang hướng tới.
* Đáp ứng nhu cầu và xu hướng làm đẹp của khách hàng.

## Techniques

* Công cụ: Wordpress
* Ứng dụng: Woocommerce, Yoast SEO, WP Rocket
* Database: MySQL
* Ngôn ngữ: PHP, HTML

# TIME ESTIMATION

|  |  |
| --- | --- |
| Number of members | 6 |
| Number of working hours per day | 4 |
| The number of working days | 31 |
| Estimated time (hours) | 744 |

# MASTER SCHEDULE

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **Task Name** | **Duration** | **Start** | **Finish** |
| **1** | Lên ý tưởng | 2 ngày | 28/01/2021 | 29/01/2021 |
| **2** | Tạo bản Proposal Document | 2 ngày | 19/02/2021 | 20/02/2021 |
| **3** | Thiết lập dự án, xây dựng Product Backlog | 3 ngày | 01/03/20221 | 06/03/2021 |
| **4** | Triển khai thực hiện dự án | 18 ngày | 08/03/2021 | 24/04/2021 |
| **4.1** | Sprint 1 | 3 ngày | 08/03/2021 | 13/03/2021 |
| **4.2** | Sprint 2 | 3 ngày | 15/03/2021 | 20/03/2021 |
| **4.3** | Sprint 3 | 3 ngày | 22/03/2021 | 27/03/2021 |
| **4.4** | Sprint 4 | 3 ngày | 29/03/2021 | 03/04/2021 |
| **4.5** | Sprint 5 | 3 ngày | 05/04/2021 | 10/04/2021 |
| **4.6** | Sprint 6 | 3 ngày | 12/04/2021 | 17/04/2021 |
| **5** | Test, sửa lỗi, hoàn thiện dự án | 3 ngày | 19/04/2021 | 24/04/2021 |

# ROLES AND RESPONSIBILITIES

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Role** | **Responsibilities** | **Participant(s)** |
| **Scrum Master** | * Tổ chức, giám sát công việc, đảm bảo cho team vận hành đúng theo SCRUM. * Bảo vệ và loại bỏ các rào cản để kết nối các thành viên và hoạt động hiệu quả. | Châu Thị Dạ Hương |
| **Product owner** | * Chịu trách nhiệm về chất lượng sản phẩm * Tạo ra/ quyết định các product backlog * Quyết định đội dự án sẽ đi về đâu * Xác định phạm vi dự án * Sắp xếp độ ưu tiên các chức năng * Có quyền chấp nhận hoặc từ chối deliverables | Châu Thị Dạ Hương |
| **Team Member** | * Chia sẻ trách nhiệm, có tinh thần tự giác với nhóm và dự án, hoàn thành đúng tiến độ được giao * Hỗ trợ lẫn nhau trong công việc, chia sẻ khó khăn. * Là nhân tố quan trọng tạo nên thành công của dự án. | * Nguyễn Trà Lan Trinh * Đoàn Thị Phương Thanh * Hoàng Diệu Thương * Bùi Thị Hoài Thương * Vũ Thị Huế |