

CẤU HÌNH MỘT BÀI VIẾT CHUẨN SEO

Tối ưu URL thân thiện:

- URL chứa từ khóa chính và xuất hiện đầu tiên
- Không chứa kí tự đặc biệt và được ngăn cách với nhau bằng dấu “-”
- URL thân thiện chỉ nên phân 2-3 lớp.

Tối ưu thẻ Title:

- Thẻ tiêu đề nêu lên được nội dung bài viết
- Có chứa từ khóa và xuất hiện đầu tiên phía tay trái hoặc cuối cùng bên phải (tránh để ở giữa)
- Tối đa 70 kí tự
- Nên lặp lại 2 lần càng tốt

Tối ưu thẻ Meta:

Meta Description:

- Thẻ mô tả, tóm tắt nội dung bài viết, có chứa từ khóa xuất hiện đầu tiên
 - Nội dung lôi cuốn thu hút người đọc
 - Được giới hạn bởi 156 kí tự.
- ➔ 1, 2, 3 có thể kiểm tra tại: <http://www.seomof.com/snippet-optimizer.html>
- ➔ Nếu trong Yoast Seo là Snippet

Meta Keywords

➔ Google đã bỏ từ 2009 nên không cần nhập

Tối ưu Content:

- Nội dung
 - ⇒ là linh hồn của bài viết.
- Nên viết những bài viết có nội dung hoàn toàn mới, thu hút người đọc, không sao chép, không trùng lặp (Unique tối thiểu 85%)
- Bài viết tốt cần có tối thiểu 500 chữ, trong bài viết có chứa từ khóa cần SEO
- Nên để in đậm, nghiêng, gạch chân...cho các từ khóa
- Nội dung nên viết theo tiêu chuẩn 5W – 1H.
- Sử dụng chữ in đậm, in nghiêng, gạch chân, bôi màu cho các từ khóa hoặc để phân bố cục, trình bày nội dung được rõ ràng.

Mật độ từ khóa DENSITY:

- ⇒ từ 2% – 4% và được phân bố đều khắp nội dung bài viết, không nhồi nhét từ khóa, đặt từ khóa tự nhiên
- Từ khóa bố trí theo nguyên tắc: từ trên xuống dưới và từ trái qua phải

Tối ưu thẻ Heading:

- Thẻ H giúp bài viết có bố cục rõ ràng, thể hiện nội dung một cách đầy đủ nhất.
- Các thẻ H được đánh dấu từ H1 đến H6 và mức độ ưu tiên giảm dần.
- Thông thường H1 sẽ là Title bài viết, H2 triển khai những ý nhỏ cho H1 và cứ thế cho đến H6

Tối ưu hình ảnh:

- +, Trong bài viết nên có ít nhất một hình ảnh (hoặc video) minh họa.
- +, Ảnh phải có chú thích chứa từ khóa đang viết (có dấu) và mô tả cho phân đoạn chứa nó

+, Ảnh đưa vào sử dụng cần được thay đổi kích thước, định dạng lại cho phù hợp với trang web.

Tối ưu Internal Link:

- Link liên kết nội bộ là một phần không thể thiếu trong bài viết và cũng là một tiêu chí quan trọng để đánh giá bài viết có chuẩn SEO hay không. Trong bài viết nên có ít nhất một liên kết nội bộ. Các link nội bộ này được thể hiện dưới 2 dạng: anchor text và image **Lưu ý: Tất cả các yếu tố trên (trừ: Meta Keywords) phải đồng bộ, nhất quán**

CTA:

- Nên có và thường được đặt cuối bài