

文档Lab05-人机交互设计文档

文档作者

编写者：史创屹、杨枫、刘存玺

文档修改历史

修改人员	日期	修改原因	版本号
刘存玺	2024-4-30	撰写1.3与4.1~4.4的内容	v4.0
杨枫	2024-4-30	撰写1.3与4.1~4.4的内容	v4.0
史创屹	2024-4-30	撰写1.3与4.1~4.4的内容	v4.0

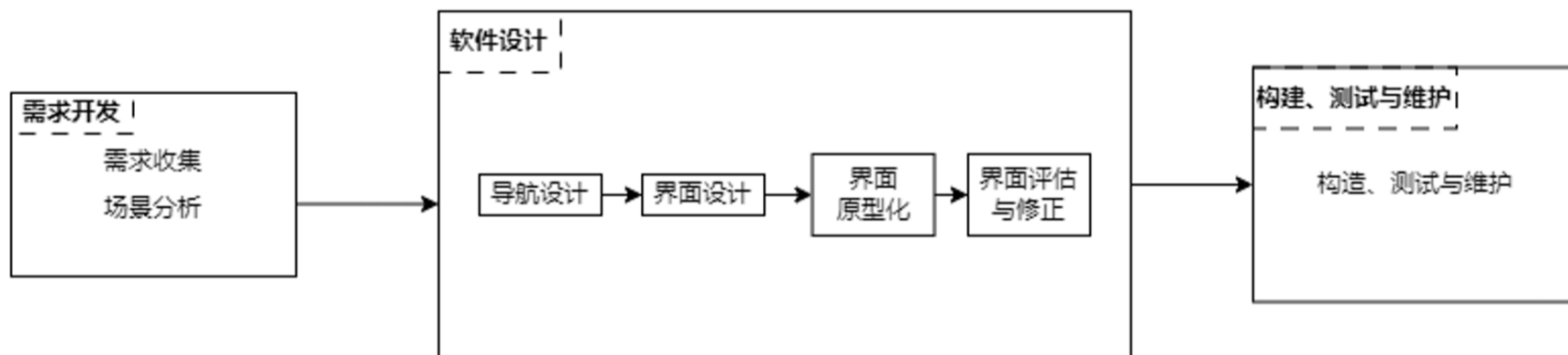
1. 设计背景/思路

1.1 设计背景

随着新冠疫情的影响，经济市场低迷，国货市场备受关注。南京一商场秉承着弘扬国货的理念，决定引进多个国内外品牌，并为其提供线下门店以进行常规销售服务。然而，面对经济低迷和国货市场的复苏，该商场总经理希望进一步推动国货品牌的发展，以及顺应国货热潮。为此，商场决定邀请南鲸软件科技公司开发一个专用于销售国货、具有中国特色的网购平台，以拓展服务对象至全国顾客。

为了实现这一目标，设计团队将着重考虑用户体验和界面设计，确保用户能够轻松、愉快地浏览和购买商品。同时，考虑到新冠疫情后人们对安全购物方式的需求，我们将特别关注网购平台的安全性和可靠性，以及与现实生活中的购物体验相匹配的在线支付和配送系统。设计团队将以用户为中心，确保设计的易用性和可访问性，从而创造一个愉快、无障碍的购物体验，促进国货品牌的发展和推广。

1.2 设计思路



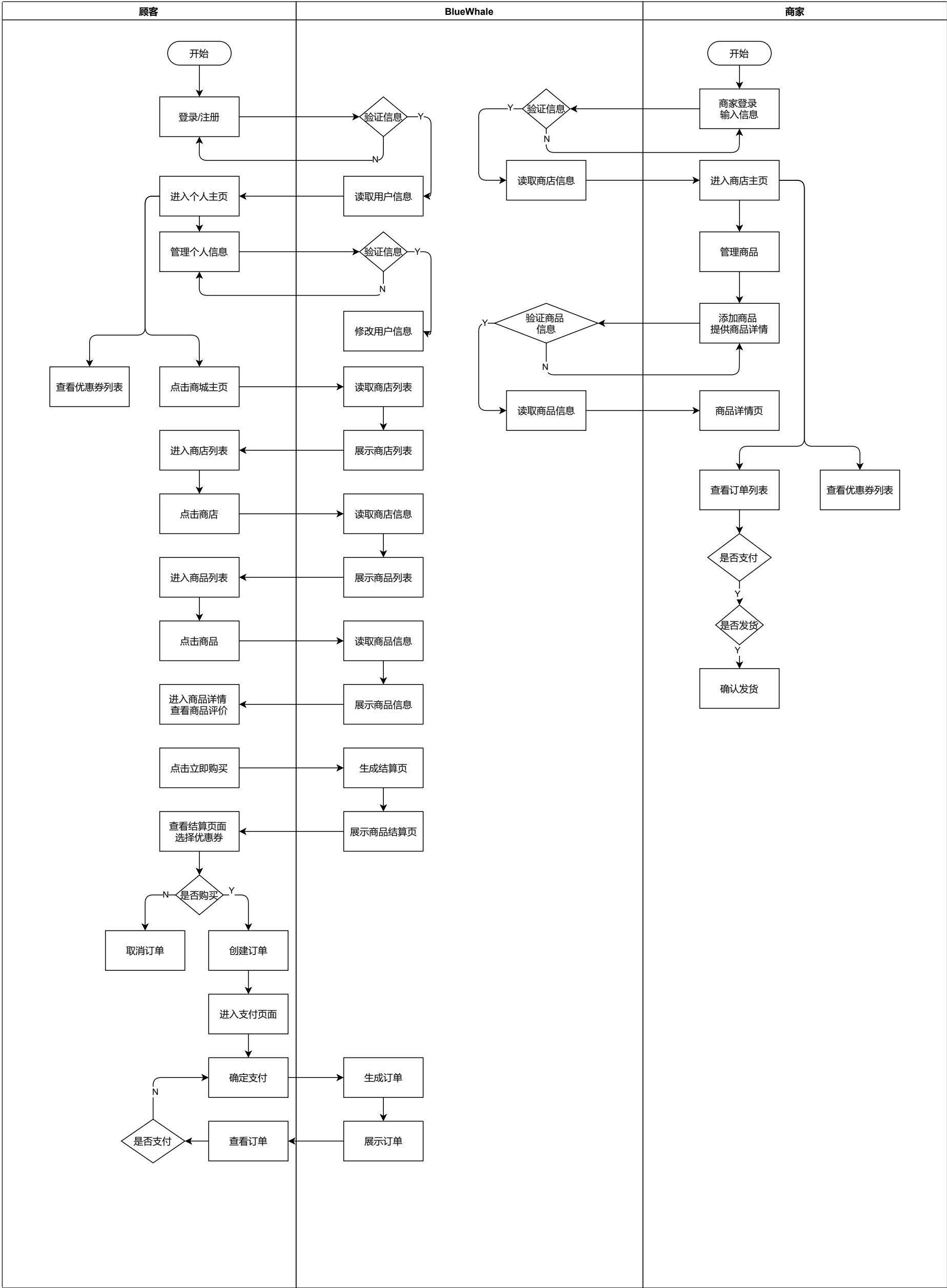
1.3 灵感来源

- 商品页设计：各大网购平台
- 配色：Elment-plus组件库、淘宝
- 风格统一：Element-plus设计指南

1.4 商业画布

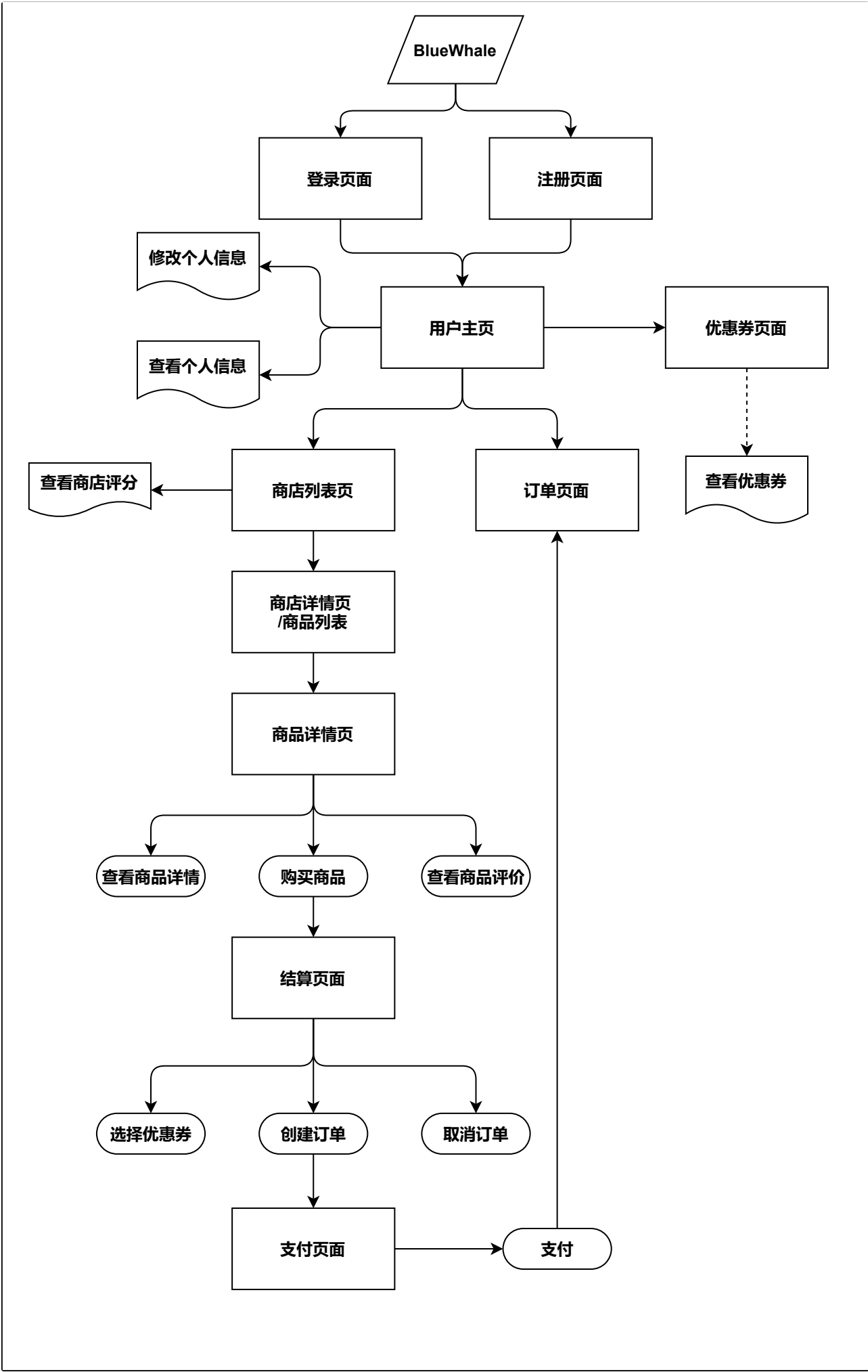
重要合作	关键业务	价值主张	客户关系	客户细分
1) 国货消费品牌 2) 快递物流公司	1) 平台业务 2) 营销 3) 商家拓展 4) 商家指导	1) 不出门实现购物 2) 资金安全保护 3) 商家更容易做交易 4) 扶持国货，节省开支	与商家是合作者关系	1) 大众消费者 2) 商家及其管理人员
	关键业务		渠道通路	
	1) 合作品牌 2) 信任平台		1) 自家点商品平台 2) 合作流量渠道 3) 物流团队	
成本结构		收入来源		
1) 软件研发人力成本 2) 营销费用 3) 平台运营、管理、维护		店铺管理费		

2. 业务流程

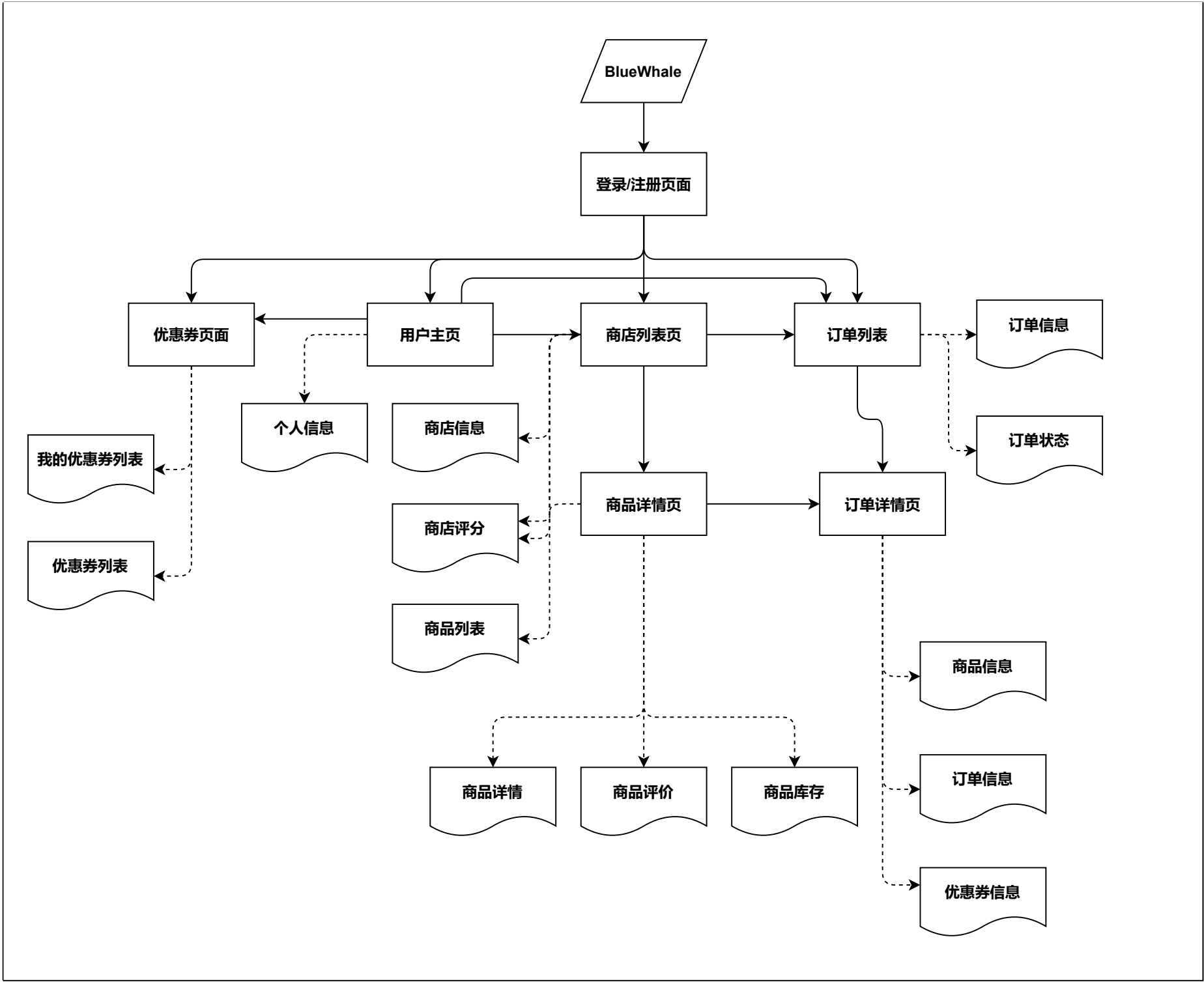


3. 页面交互

3.1 产品结构、信息结构

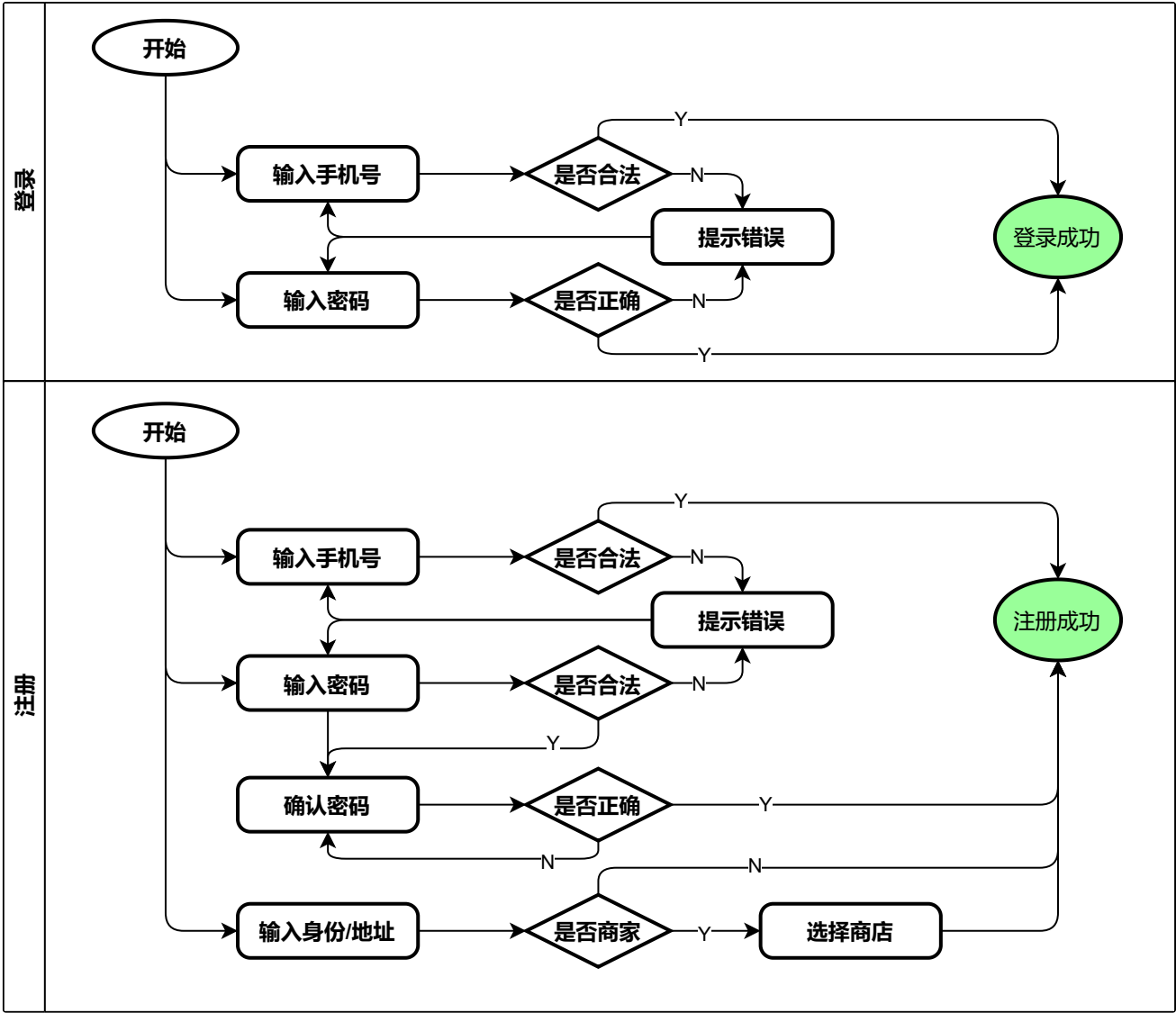


产品结构图

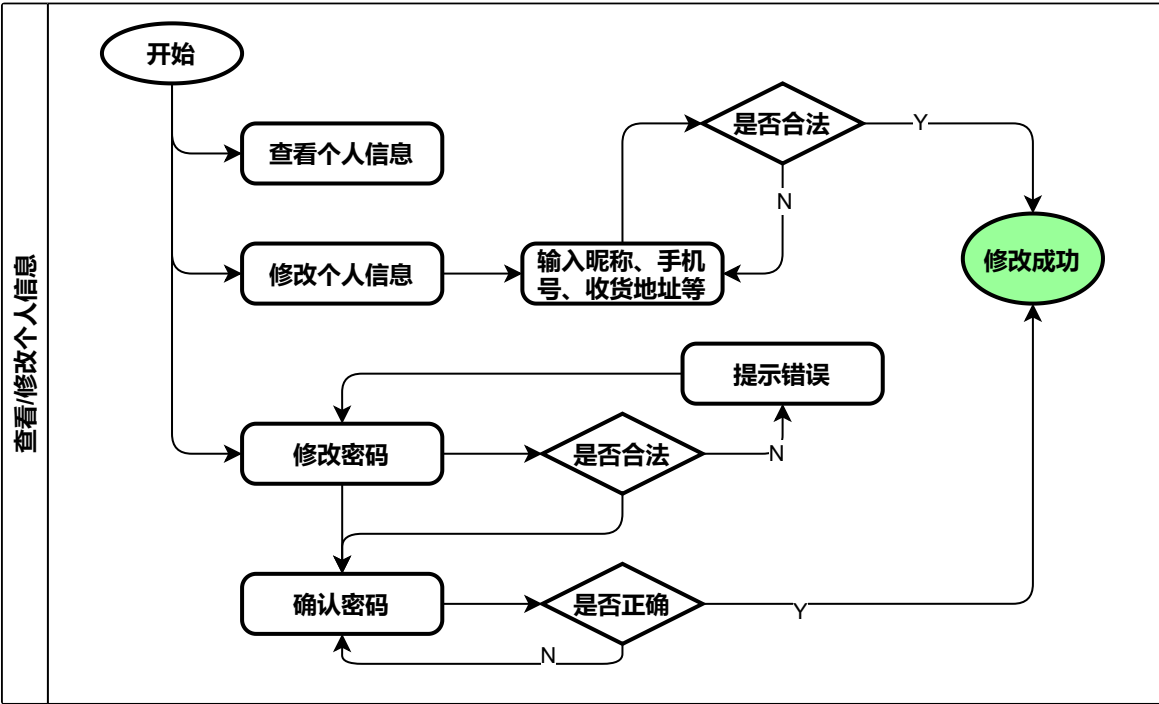


信息结构图

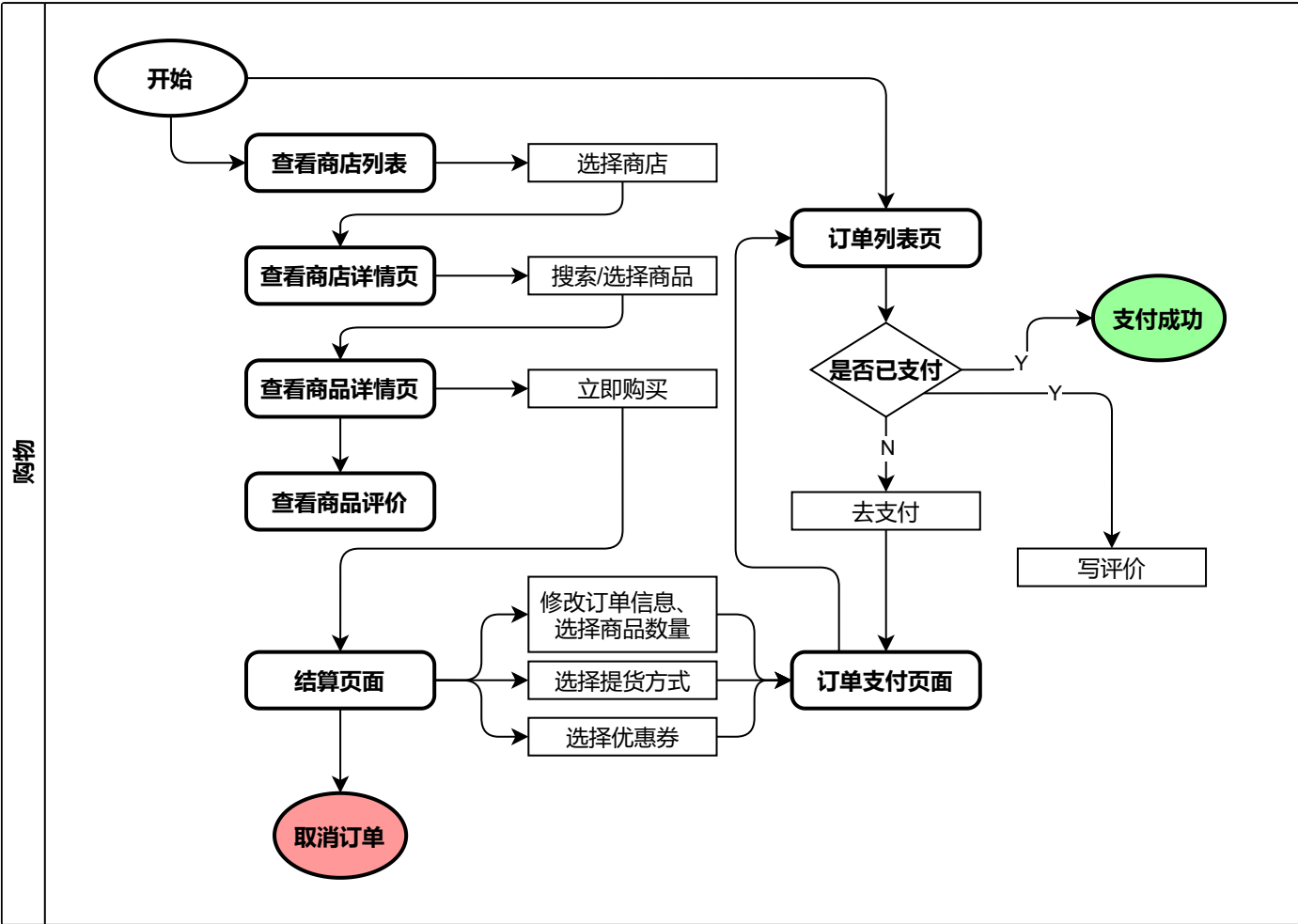
3.2 操作流程图



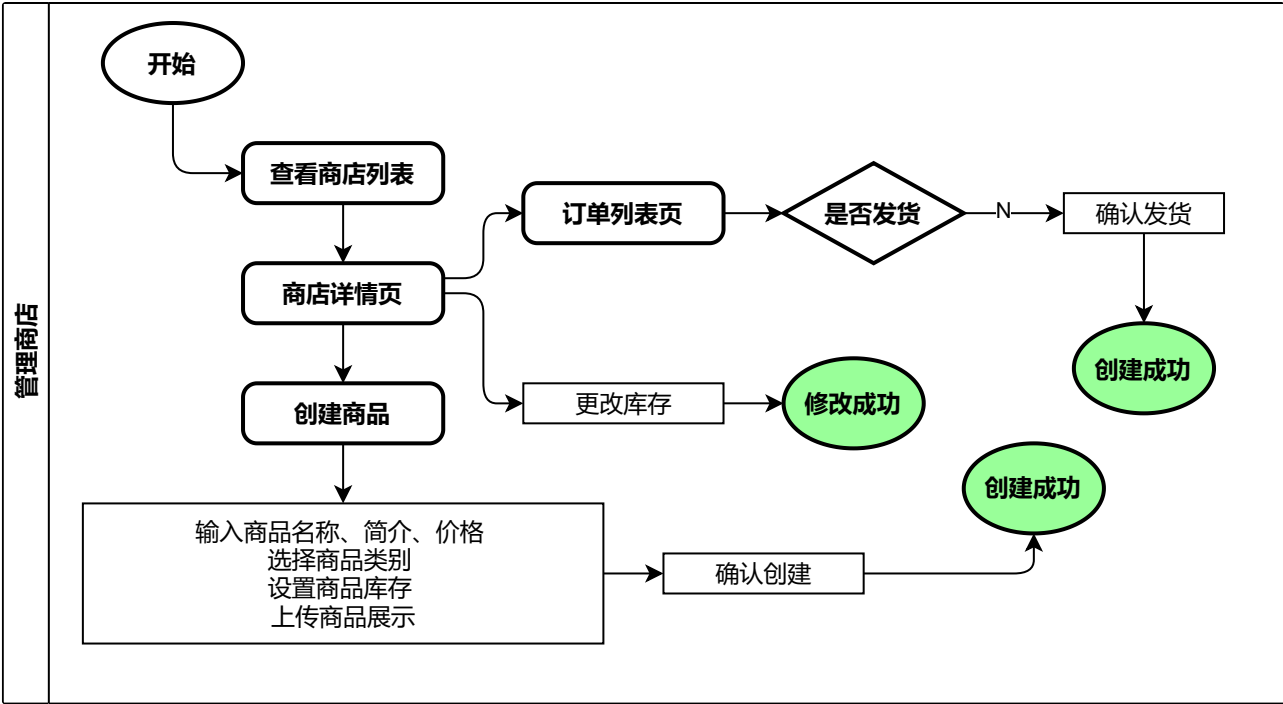
登录/注册流程



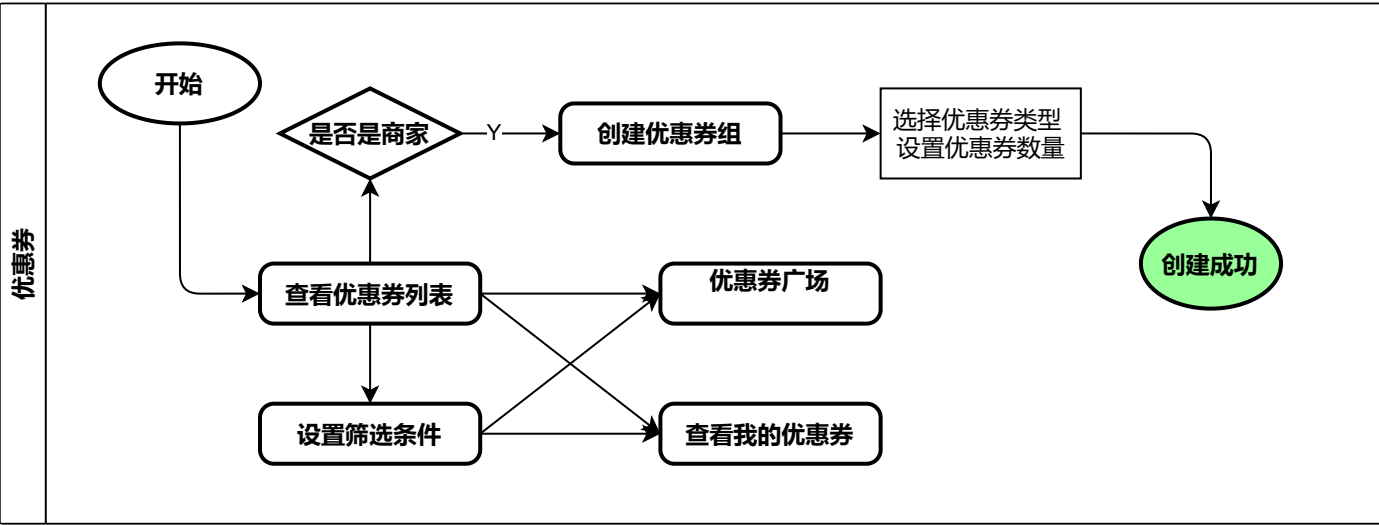
查看/修改个人信息



购物/支付流程



管理商店/商品



查看/使用优惠券

3.3 原型图

- 优惠券使用界面(订单创建界面)

顶部导航栏

蓝鲸商城 结算页

商品信息

订单信息
表单

可用优惠券

¥ 30 满减券

全场通用 满100元可用

7.5折 蓝鲸券

XXX商店 浮动折扣

商品金额：¥ 500.00

优惠金额：- ¥ 30.00

应付总额：¥ 470.00

取消创建

确定创建

4. 全局通用说明

4.1 常用控件

- 按钮 `el-button`
- 滚动条 `el-scrollbar`
- 表单 `el-form`
- 输入框 `el-input`、数字输入框 `el-input-number`
- 选择器 `el-select`
- 卡片 `el-card`

- 标签页 el-tabs
- 对话框 el-dialog

4.2 复用界面/组件

- 评论项 CommentItem
- 优惠券组项 CouponGroupItem
- 优惠券项 CouponItem
- 顶部导航栏 Header
- 订单项 OrderItem
- 商品项 ProductItem
- 商店项 StoreItem

4.3 单位规范

- 精确时间
 - 用于与时间相关的订单信息
 - 格式: yyyy-mm-dd hh-mm-ss
- 粗略时间
 - 用于评论时间的显示
 - 格式: yyyy-mm-dd
- 金额
 - 包括商品价格、订单金额、优惠券面值等
 - 格式: ¥[二位小数]
- 库存
 - 用于商品库存显示
 - 格式: "100+" 或 [小于100的具体数字]

4.4 缺省页汇总

- 页面不存在
 - 用户访问不存在的界面时跳转到此页面

5. 废纸篓