



Project Summary

项目概况

食货志是一款专注于为国人提供海外食品的一款电商平台。通过自营的方式，确保商品的质量，提供应有尽有的食物产品，在国内不出国就可以享受到全球美食。在产品设计中主要遵循舒适、易用、统一三个原则。



Demand Analysis

需求分析

根据MRD文档进行梳理，明确设计方向，通过设计去营造产品氛围区分产品差异化，突出产品特点，

用户需求



产品需求



设计目标

