Summary

概况

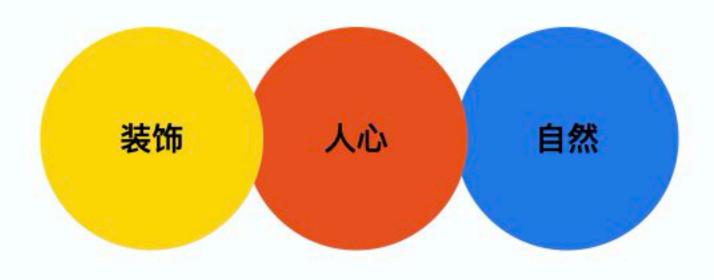
为国人定义了一个旅游网站来提 供专属的旅游服务

Design Concept

设计理念

使用海洋为主要元素,把海浩瀚 和神秘的特性传递到人们心中, 让其对旅游目的地产生先入为主 的好印象。

概念释义



活波色点缀 火热的服务 海洋的颜色

颜色规范



情绪板



风格

实景图加上简洁的排版,以功能 为关键部分,方便实用

主要部分

以海洋为主要banner元素,宣传 文字作为点缀,保留自然风景的 景观效果, 并把最畅销旅游方案 作成滚动图。同时配以有趣的点 击按钮,让有意向的顾客可进行 详细了解。

介绍

页面为了更好的体验关键点,给 予了足够的留白。除了品牌广告 外,还有两个模块是人们最关心 的问题: 提供服务类型和为什么 选择这家旅行社。用统一的风 格,清晰明了消除了顾客的忧 虑。

TOURISM 首页 关于我们 旅游套餐 联系我们



提供优质旅游服务 最简便的出行





确保以优质服务和性价比为首位的机 住宿酒店供其选择。



家庭出行



帮您预定最合适出行时段的解票,并 根据景区的距离为您提供多种形式的 我们为您提供专属的家庭的旅游服务 采用年轻人喜欢的模式进行团建旅游 解决孩子的问题, 让您有个最好的 设计, 摒弃传统任务式团建, 让员工

我们提供贴心的关怀

为什么选择我们?

高服务的品牌集中

市场优势显现。现在国际上大的酒店管理公司都进入了,一系列的 高端服务品牌都集中了,这源于我们的市场优势

精服务的理念推广

国际优势显现。服务的精准化和服务的细致化,这种理念现在已经 很普遍了,很大程度上就使中国和国际上已经不是接轨的问题了

