

Design Flow

设计流程

根据需求分析，思考如何让产品与设计建立联系。我们致力于打造一款商品繁多，良好体验，达到舒适性购物体验的美食电商产品。

01 设计关键词

简洁清晰 方便快捷
互动性 轻质感

提取关键字，具象产品需求，以可视化的页面形式传递产品特性。

02 交互设计

界面构成 界面层级
交互框架 底层组件

梳理产品原型，设计交互方案，详细阐述设计方案的细节，用来与上下游讨论方案可行性，确认最终方案。

03 视觉设计

设计语言 界面风格
产品氛围 信息层级

根据交互设计出视觉效果图，着重页面的布局结构、功能入口位置、界面风格、文字信息层级。

04 规范整理

颜色系统 字体样式
图标风格 图标落地

整理GUI视觉规范文档，提高开发的落地还原度，界面设计统一度以及后期版本更迭的风格延续性。

Prototype

交互原型

根据产品结构框架，梳理以实现为目的的低保真交互原型图，设计原型时划分功能层次时，尽量减少过深的交互层级，力求打造便捷明确的交互体验。

