

Demand Analysis

需求分析

根据MRD文档进行梳理，明确设计方向，通过设计去营造产品氛围区分产品差异化，突出产品特点，

用户需求



产品需求



设计目标



Design Flow

设计流程

根据需求分析，思考如何让产品与设计建立联系。我们致力于打造一款商品繁多，良好体验，达到舒适性购物体验的美食电商产品。

01 设计关键词

简洁清晰 方便快捷
互动性 轻质感

提取关键字，具象产品需求，以可视化的页面形式传递产品特性。

02 交互设计

界面构成 界面层级
交互框架 底层组件

梳理产品原型，设计交互方案，详细阐述设计方案的细节，用来与上下游讨论方案可行性，确认最终方案。

03 视觉设计

设计语言 界面风格
产品氛围 信息层级

根据交互设计出视觉效果图，着重页面的布局结构、功能入口位置、界面风格、文字信息层级。

04 规范整理

颜色系统 字体样式
图标风格 图标落地

整理GUI视觉规范文档，提高开发的落地还原度，界面设计统一度以及后期版本更迭的风格延续性。