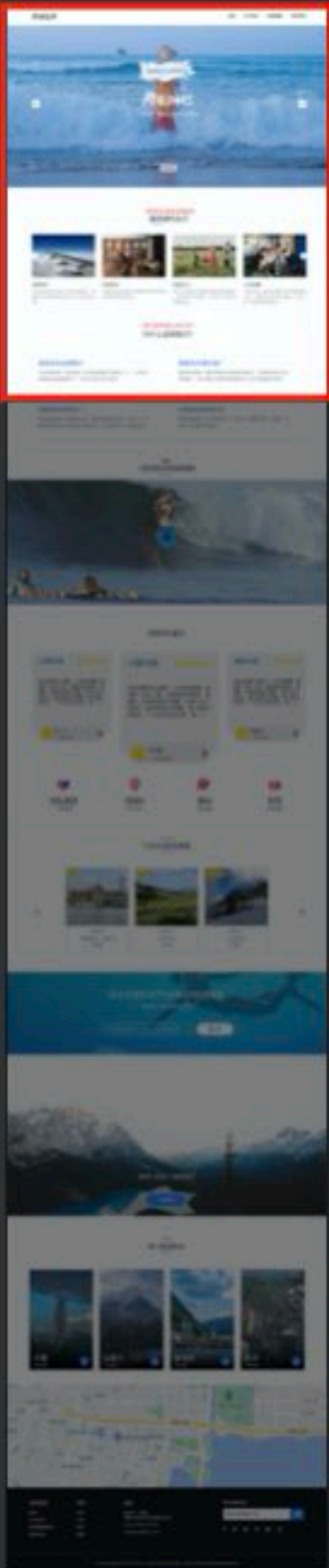


主要部分

以海洋为主要banner元素，宣传文字作为点缀，保留自然风景的景观效果，并把最畅销旅游方案作成滚动图。同时配以有趣的点击按钮，让有意向的顾客可进行详细了解。

介绍

页面为了更好的体验关键点，给予了足够的留白。除了品牌广告外，还有两个模块是人们最关心的问题：提供服务类型和为什么选择这家旅行社。用统一的风格，清晰明了消除了顾客的忧虑。



最真实的评价

本模块主要是以大众对旅游社的真实评价为主要内容。首先是以近期一年游客游玩视频实拍。让顾客了解景点以及我们的服务模式。最后还有最常见的文字评价，采用实名制的评价体系，提供最真实的参考标准。

情服务的体现深入

传统优势显现。服务要有人情，这种体现在逐步深入，另外一个方面就是我们在工业化基础上的标准化，这也是我们一个传统优势。

泛服务的链条形成

集群优势显现。它不局限于某一个行业，不局限于某一个领域，这构造了“泛服务”的概念。

发现
欣赏我们的旅游视频



顾客评论展示

上海5日游

★★★★★

这次出游很开心选择了一个5999的套餐，真的是一分钱一分货，全程导游非常细心，很幽默，并且提供旅游小锦囊，让我们少走了很多坑。还有在旅途中无推销，是个很舒服的旅行，下次还会在选这家，赞一个。

刘 于

一个旅游爱好者

大理5日游

★★★★★

这次出游很开心选择了一个5999的套餐，真的是一分钱一分货，全程导游非常细心，很幽默，并且提供旅游小锦囊，让我们少走了很多坑。还有在旅途中无推销，是个很舒服的旅行，下次还会在选这家，赞一个。

王站里

一个旅游爱好者

英国5日游

★★★★★

这次出游很开心选择了一个5999的套餐，真的是一分钱一分货，全程导游非常细心，很幽默，并且提供旅游小锦囊，让我们少走了很多坑。还有在旅途中无推销，是个很舒服的旅行，下次还会在选这家，赞一个。

梁鼎纯

一个旅游爱好者

120,859

点赞数量

2594

打卡地点

854

到达地区

978

记录影像

