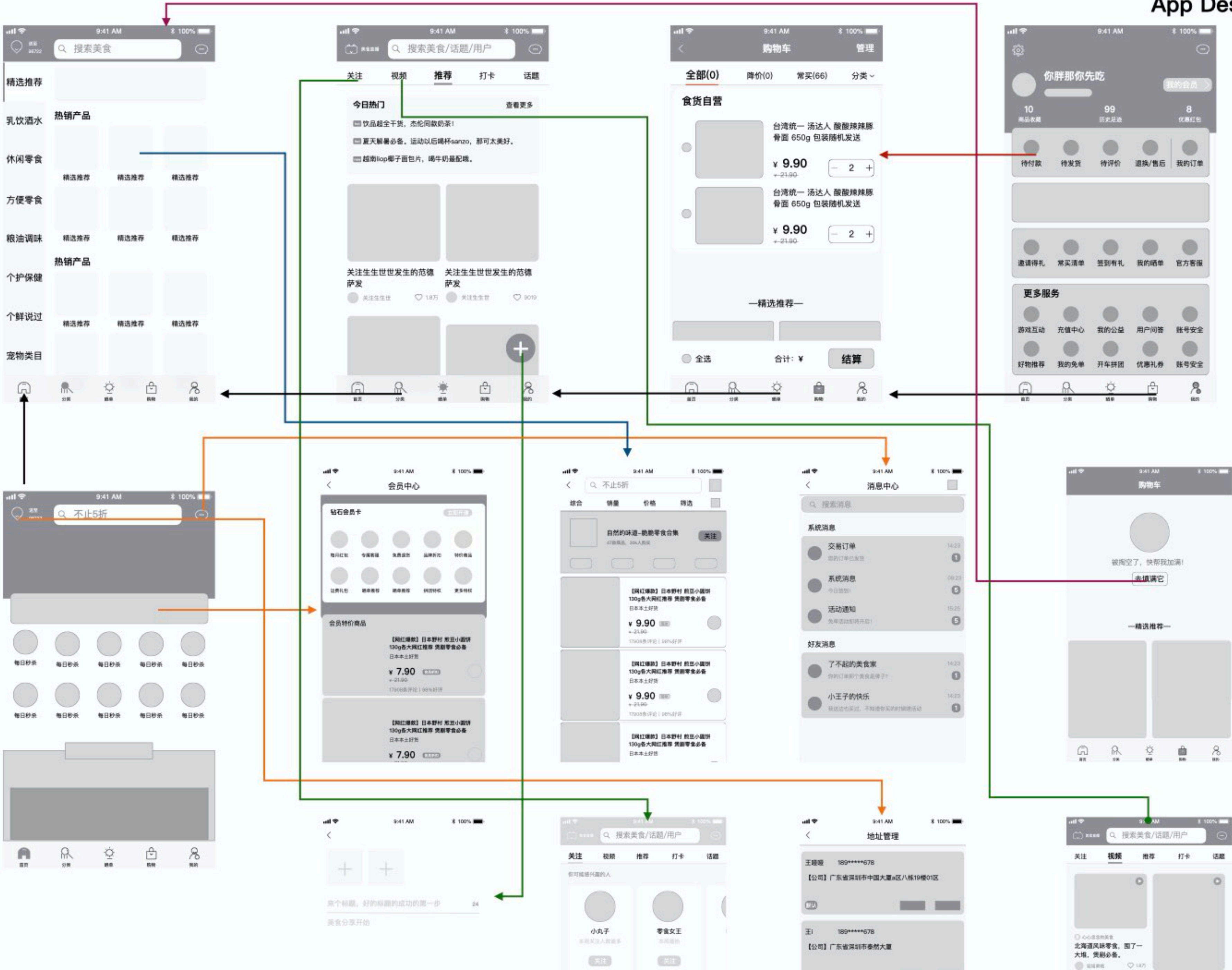


Prototype

交互原型

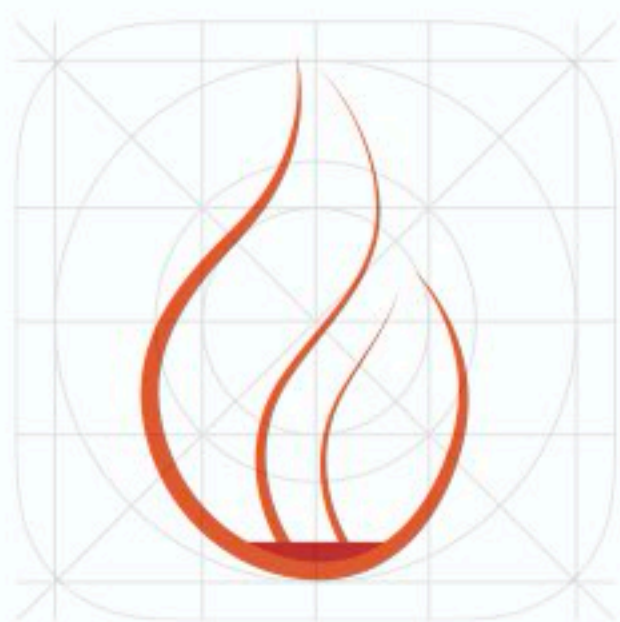
根据产品结构框架，梳理以实现为目的的低保真交互原型图，设计原型时划分功能层次时，尽量减少过深的交互层级，力求打造便捷明确的交互体验。



Brand Derivation

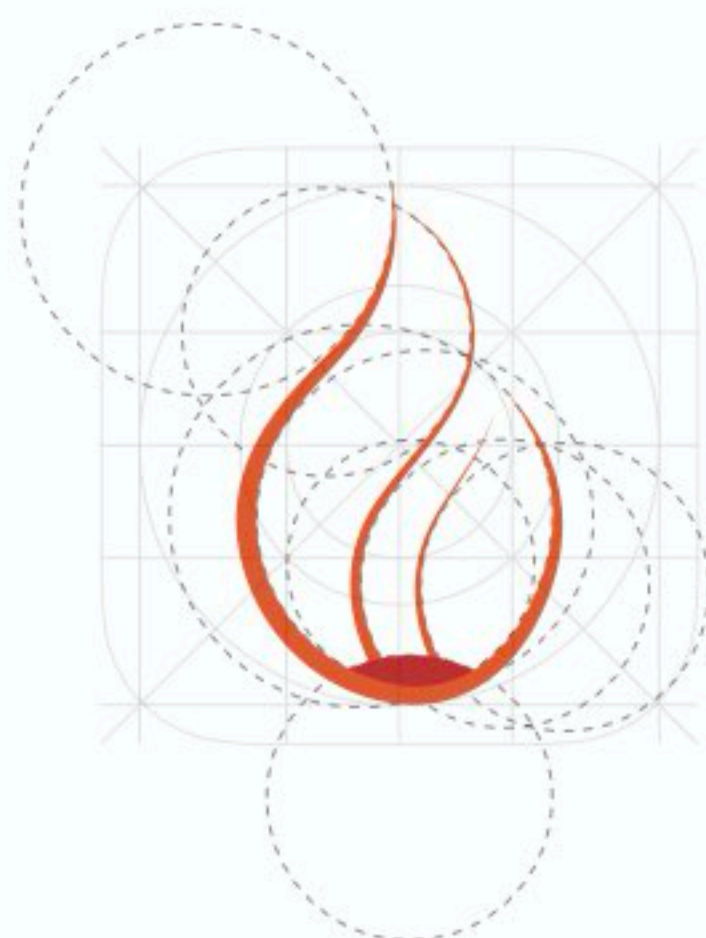
品牌推导

01



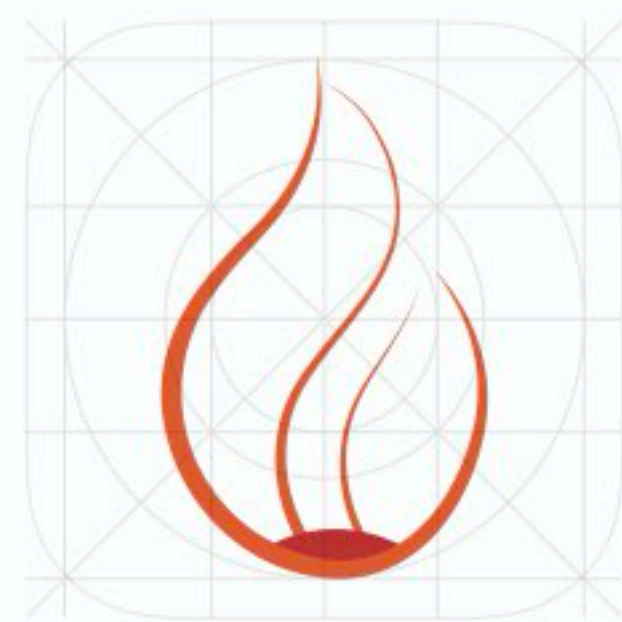
细节调整

02



规范制图

03

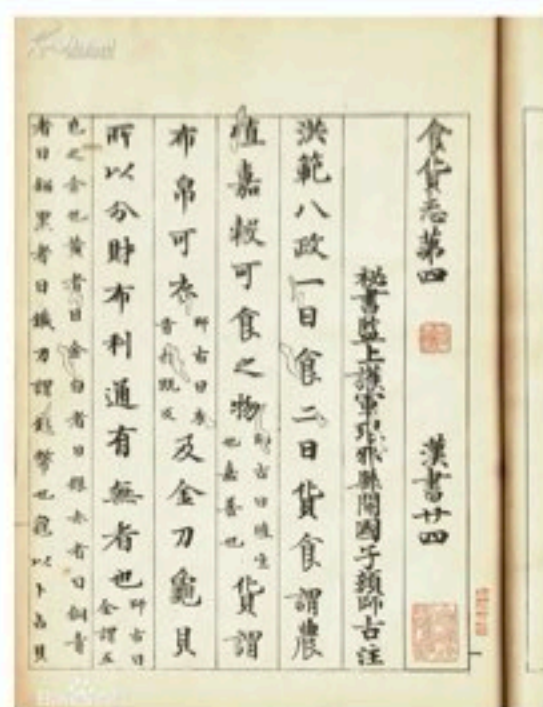


最终定稿



食货志品牌标识按横版高4a的二分之一高度，作为整体标识的安全范围。安全范围内不可有任何图案和文字。

标识示意

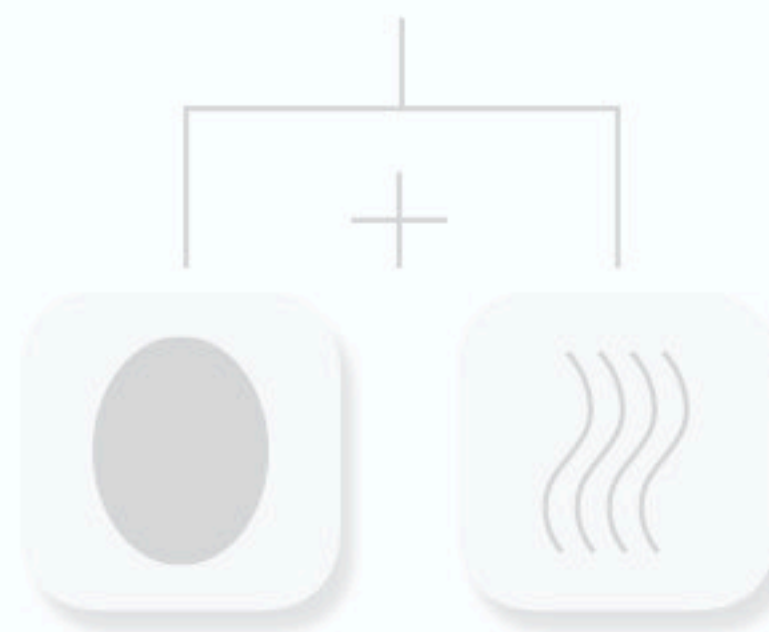


《汉书·食货志》
食谓农殖嘉谷可食之物，货谓布帛可衣。

《汉书·食货志》



食货志名称的来源是《汉书·食货志》。通过黄金分割比例去规定字的大小和间距，并按一定的比例与图标结合。



椭圆形元素

曲线元素



品牌图标不同背景的应用

