会逛街需求设计文档

目录

[会逛街需求设计文档 1](#_Toc371080847)

[变更记录 2](#_Toc371080848)

[1 编写目的： 2](#_Toc371080849)

[2 项目背景： 2](#_Toc371080850)

[3 项目需求 2](#_Toc371080851)

[3.1 使用人员 2](#_Toc371080852)

[3.2 功能需求（初期，数据流待补充） 2](#_Toc371080853)

[4 目标 3](#_Toc371080854)

[4.1 短期 3](#_Toc371080855)

[4.2 长期 3](#_Toc371080856)

[4.3 可增加功能点 3](#_Toc371080857)

[5 如何推广 3](#_Toc371080858)

[6 盈利模式 4](#_Toc371080859)

[7 设计 4](#_Toc371080860)

### 变更记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 版本 | 变更时间 | 变更人 | 变更内容 |
| v1.1 | 20131031 | 胡镕 | 初稿 |
| v1.2 | 20131031 | 黎传教 | 增加设计 |
| v1.3 | 20131104 | 张旭华 | 增加架构以及接口说明 |

# 编写目的：

阐述会逛街手机端软件的设计需求，以及分期实现完善。

# 项目背景：

在某大型商场逛街可能会耗费大量的时间，而且必须进入店面才能获取例如打折、产品信息等，当买家进入商场或者不在商场的时候后可以主动搜索自己需要购买的东西进行货比三家，就近选择；也可以由系统主动推送附近信息，让买家自己随时随地获取。

互联网的优势就在于不需要到实体店就能购买到自己心仪的商品，淘宝之所以大众化是因为便宜、有选择性、还有一点就是信息全面；而有些买家只有看到实物才会去买，那么到商场就需要有快速便利的信息。

此款软件主要就是为用户提供信息和定位地址。

# 项目需求

### 使用人员

商家：提供web端（主要）以及手机移动端进行店面信息的维护

买家：提供web端以及手机移动客户端（主要）进行信息查询和店面定位

管理员：提供web端进行后台数据管理、维护、查询

### 功能需求（初期，数据流待补充）

商家：

1）商家注册

2）能够详细描述店面详细地址，能够采用描述的地址进行gps定位

3）能够详细描述店面商品，提供商品详细信息、打折信息等（可以参考淘宝商品信息）

买家：

1）买家注册

2）能够搜索到商家地址，能够定位导航找到地址

3）能够搜索到商家店内物品详细信息、打折信息等

管理员（具体待明确）：

1）对录入数据进行管理、查询

# 目标

### 短期

能够将系统基本功能完成

### 长期

能够实现全方位的定位导航、也可以发展到正常逛街的地方

### 可增加功能点

1）让买家直接在系统下订单，商家返现或者打折，买家给好评（这样商家直接带来了收益、买家也有利益，我们也保证买家后续会一直使用我们的软件）

2）如何实现商家的信息与系统对接导入，对于商品很多的客户添加不易

3）实现三维体的导航（很高难度）

# 如何推广

# 盈利模式

# 设计

### UI设计原则

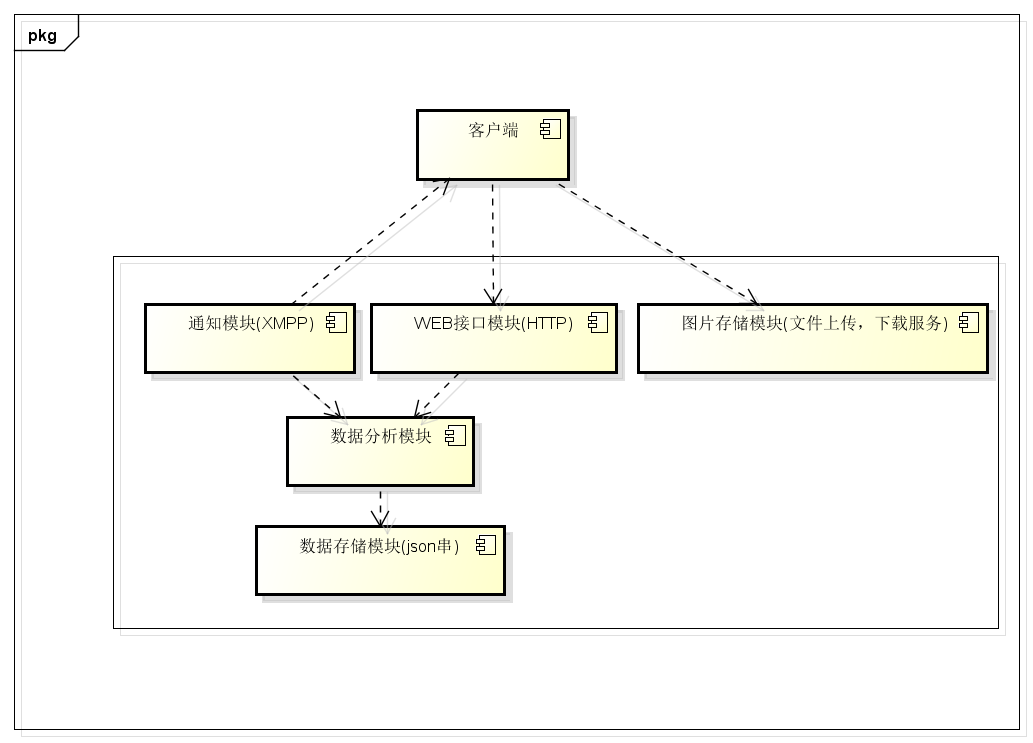
1. 漂亮的界面，仔细安排的动画或者合适的声音效果是一种愉快的体验。这些系统的细节对于提高易用性来说至关重要。
2. 让人们直接触摸和操控应用中的对象。这样可以使得工作更加直观，使得操作更加人性化。实物比菜单和按钮更有趣
3. 展现用户个性化，人们喜欢个性化，因为这样可以使他们感到自在和掌控力。提供一个合理而漂亮的默认样式，同时考虑到有趣的自定义能力，但不要超过主要的功能。
4. 有能力逐渐识别用户的偏好，而不是询问并让他们一遍又一遍地作出相同的选择。将用户之前的选择放在明显的地方。
5. 使用简单的短语。如果句子很长，人们总是会忽略它们。
6. 尽量使用图片去解释想法。图片可以吸引人们注意并且更容易理解。
7. 首先尝试猜测用户的选择并直接切入正题，而不是询问用户。太多的选择和决定使人们感到不爽。但是万一猜错了，允许“撤销”操作。
8. 人们在同时看到许多选择时就会手足无措。分解任务和信息，使它们更容易理解。将当前不重要的选项隐藏起来，并让人们慢慢学习。
9. 让人们很容易了解现在的位置。使您应用中的页面看起来都不太一样，同时使用一些切换动画体现页面之间的关系。进行中的任务，要提供一些反馈信息（比如进度条）。
10. 通过设计的不同，帮助人们认识到在功能上的不同。不要使看起来相同的页面在相同的输入下却得到不同的结果。
11. 将复杂的任务分割成简单的步骤，这样更容易完成。对操作要给予反馈，哪怕仅仅是个微小的闪烁。
12. 不是所有的操作都一样重要。事先决定好您的应用中什么是最重要的，并且使这个功能容易找到和使用，例如相机的快门和音乐播放器的暂停按钮。

### 框架设计说明



首期目标先实现服务，不涉及收费、订单。

### 架构说明



数据结构整理：

数据存储采用json方式进行存储，数据结构大致如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 名称 | 类型 | 说明 |
| 商家标识 | Stiring | uuid |
| 商家名称 | String |  |
| 店铺坐标 | Map<String, String> | 类似经度纬度，键值形式 |
| 店铺地址 | String | 从google api中获得数据信息 |
| 商场名称 | String |  |
| 楼层 | String |  |
| 商家(打折)信息 | List<info> | **Info: 信息名称，List<imgUrl>**  一个商家有个自己的信息列表，发布自己的打折信息，每条打折信息可以包含多条图片信息；服务端提供对打折信息的增删改查功能； |
| 创建时间 | Long |  |
| 修改时间 | Long |  |

接口：

通知模块：

NotifyInfos

WEB接口模块：

SellerModifyInfos，SellerQueryInfos ，CustomQueryInfos

图片存储模块：

上传：FileUploadInterface，成功后会返回客户端该上传文件在文件服务器中的url，该url由文件系统自动生成，客户端将该url放入打折信息列表中，提交到服务器；

下载：有文件服务器生成的可直接下载的url(http形式)。