**Diapositive 1 : Présentation des 3 techniques de Data Science (Segmentation, Scoring et Rule Mining)**

**Titre** : *Trois techniques de Data Science pour l'analyse des données*

* **Objectif** : Expliquer simplement et introduire les trois techniques.
* **Contenu** :
  + **Segmentation** : Diviser les données en groupes homogènes.
  + **Scoring (Prédiction)** : Prédire un événement futur basé sur des données historiques.
  + **Rule Mining (Association)** : Découvrir des relations cachées entre les variables dans les données.
* **Visuel** :
  + Un graphique à trois sections ou un diagramme en Venn avec un cercle pour chaque technique.
  + Pour chaque technique, ajouter une brève description avec une icône explicative (ex. un puzzle pour la segmentation, une cible pour le scoring, des flèches pour le rule mining).
* **Exemple pour illustrer les trois** :
  + **Segmentation** : Regrouper les clients d’une banque par comportement de paiement.
  + **Scoring** : Prédire la probabilité qu'un client passe en recouvrement.
  + **Rule Mining** : Découvrir que les clients qui échouent à leur premier prélèvement ont souvent un retard de paiement.

**Diapositive 2 : Détail et schéma pour la segmentation**

**Titre** : *Segmentation : Diviser pour mieux comprendre*

* **Objectif** : Montrer comment la segmentation peut apporter des insights actionnables.
* **Contenu** :
  + Définir la segmentation comme une méthode qui regroupe des clients ayant des comportements similaires (clustering).
  + Expliquer simplement comment elle peut aider à créer des stratégies spécifiques selon le profil des segments.
* **Visuel** :
  + Un graphique de clusters (points colorés) représentant plusieurs groupes de clients sur deux axes, par exemple le montant de leur découvert et leur fréquence de paiement en retard.
  + Illustrer un cas concret : trois groupes de clients, ceux qui paient toujours à temps, ceux qui ont des retards occasionnels, et ceux qui passent souvent en recouvrement.
* **Exemple** : Dans le contexte de recouvrement, diviser les clients en segments comme "clients à risque faible", "clients à risque modéré", et "clients à haut risque".

**Diapositive 3 : Détail et schéma pour le Rule Mining**

**Titre** : *Rule Mining : Découvrir des patterns cachés*

* **Objectif** : Illustrer comment le rule mining peut être utilisé pour découvrir des relations dans les données qui ne sont pas évidentes à première vue.
* **Contenu** :
  + Expliquer que cette technique trouve des associations entre des événements (si X arrive, alors Y a souvent lieu).
  + Montrer comment cela peut aider à comprendre quels comportements mènent au recouvrement.
* **Visuel** :
  + Un diagramme en réseau montrant les connexions entre différents comportements clients (ex. échec de prélèvement, retard de paiement, passage en recouvrement).
  + Des flèches entre les nœuds du réseau pour montrer les associations. Par exemple : "Échec de deux prélèvements → 80% de chances de recouvrement".
* **Exemple** : Découvrir que les clients qui échouent à deux prélèvements consécutifs ont 80 % de chances de passer en recouvrement dans les 30 jours.

**Diapositive 4 : Détail et schéma pour le Scoring (Prédiction)**

**Titre** : *Scoring : Anticiper le futur pour mieux agir*

* **Objectif** : Montrer comment la prédiction permet de prendre des décisions proactives.
* **Contenu** :
  + Le scoring attribue une "note" à chaque contrat en fonction du risque de passage en recouvrement, sur la base de données historiques.
  + Expliquer comment cela peut aider la banque à cibler les actions préventives sur les contrats à risque élevé.
* **Visuel** :
  + Une courbe ou un graphique de type "probabilité de recouvrement" avec différents niveaux de risque (bas, moyen, élevé) en fonction des scores.
  + Un exemple simple d'échelle de score (0-100) avec une couleur différente pour chaque segment de risque.
* **Exemple** : Un score de 80/100 signifierait une forte probabilité de recouvrement. Le scoring permettrait à la banque d’anticiper et de proposer des mesures avant qu’il ne soit trop tard.

**Conseils supplémentaires pour les diapositives :**

* **Visuels simples et épurés** : Utilisez des couleurs douces et un design minimaliste pour ne pas surcharger les slides.
* **Utilisation d'icônes et de graphiques visuels** : Aidez votre audience à comprendre sans trop de texte.
* **Exemples pertinents** : Chaque exemple doit être simple à comprendre et illustrer le concept directement.