## Case 2

Verilen veriden "unnamed-0", \_id, Id öznitelikleri fiyatı etkilemediği için, "Marka" özniteliği tüm veriler aynı marka olduğu için, "Tarih" özniteliği ise ilan tarihleri arasında fazla fark olmadığı için atıldı.

Diğer öznitelikler makine öğrenmesi modeli olarak xgboost kullanıldığı için kategorilere etiklendi.

Veriler X\_train, X\_test, y\_train, y\_test olarak 0.25 i test olacak şekilde ayrıldı

GridSearchCV kullanılarak xgboost modeli için en iyi parametler bulundu.

Model eğitildikten sonra seçilen 5 kayıtın gerçek değerleri yazdırıldı

Tahmin değerleri:

```
[ 46.68018 174.24399 41.11999 95.387405 81.200386]
```

## Gerçek değerler:

4141	44.000
6656	176.500
4923	42.500
1783	91.000
1759	77.500

Modelin skoru hesaplandı:

```
0.9686227099058409
0.9763091938232086
```

attributeların önem derecesi yazdırıldı

```
Importance
Seri
         0.107820
Mode1
         0.099102
Yıl
         0.409299
         0.117919
Km
Renk
         0.006707
Vites
         0.165027
Yakıt
         0.090564
         0.003562
Sehir
```

RMSE MSE Skorları yazdırıldı

```
9.642902962295906
92.98557754025518
```