|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **项目角色** | **利益相关程度** | **影响水平** | **特点分析** | **管理策略** |
| 胡淑玉 | 项目经理 | 高 | 高 | 有专业的项目管理能力和成功的项目管理经验 | 整个项目的推进都要与他进行沟通。 |
| 胡淑玉 | 产品经理 | 高 | 高 | 熟悉互联网，了解用户特征，对产品品质要求高。同时也是产品提出者，资金引进者，兼有发起人特点。 | 产品方面必须以她的意见为主，重要事情多与他沟通协商。 |
| 王湘颖  戚菲 | 技术专家 | 高 | 高 | 有丰富的开发、设计经验，并多次成功带领技术团队完成互联网和电子商务软件开发。 | 技术以她们为主导，充分授予其在技术工作和领导上的信任及权力 |
| 向亦琛 | UE/UI 设计师 | 高 | 高 | 有审美品味，熟练掌握各种界面设计工作，能够关注用户使用特征，成功设计多个互联网网站的界面和交互。 | UE/UI以他们为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 廖建兰 | 测试专家 | 高 | 高 | 细心、耐心，拥有丰富的测试经验，并融洽地与技术团队配合。 | 质量以他为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 李老板 | 商户代表 | 高 | 中 | 有多年的保健食品零售经验，关注电子商务领域，迫切希望将自己的商品拓展到互联网上销售 | 与其充分交流沟通，了解商户的共性和需求，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多商户收集需求 |
| 赵奶奶 | 用户代表 | 高 | 中 | 年近70的中老年人，平时使用智能手机上网看健康信息，分不清楚网络上信息的真假，在家与邻里交流不多。 | 与其充分交流沟通，了解中老年人的生活社交购买力特点及需求，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多身边的人收集需求 |
| 欢孝 | 竞争对手 | 高 | 低 | 有较强的地域性电商影响和基础 | 研究其优缺点，取其所长，攻其所短 |