2020年11月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 11.10前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 11.15前确定产品定位；
* 11.20前完成第一版界面原型；
* 11.25前确定第一版产品范围；
* 11.30前完成主要技术点研究；
* 12.05前确定下一阶段任务的细化安排；

2020．11月：产品的需求细化、产品设计细化；

2020．11—2020.1月：组建网站建设团队，进入建设期；

2021．2-5月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的老年人和老年人的子女、po主进行测试）；