**产品愿景**

1. 帮助中老年人提高适应现代化智能生活的能力。
2. 使中老年人和子女联系更紧密，帮助子女了解老年人的生活状况，改善与子女之间的关系。
3. 提高中老年人对于社会上大量信息的辨识度和区分度，包括保健品、新闻资讯、养生医疗市场等等。
4. 关心中老年人心理健康、身体健康和业务生活娱乐。
5. 利于社会形成助老爱老养老的良好风气。
6. 助于社区闲散人员再就业，改善邻里关系，为构建文明和谐的现代化社区赋能。

**商业机会**

1. **软件需求亟待满足**

社会老龄化严重的同时人民对美好生活的需求日益增加，中老年人便捷生活和健康生活的需求与目前社会上没有该类APP的现状相矛盾。

1. **现有体制矛盾突出**

社会保障体系下对养老的福利的加大与福利落实不到位的冲突矛盾。

1. **优质项目源不足**

目前市场上存在的如“欢孝”APP，内置功能不能满足市场需求、市场未打开、用户黏性低。

1. **网络中健康信息鱼龙混杂**

互联网迅速发展的今天，中老年人用上只能手机后，对于网络上错综复杂的信息的辨识度和区分度低，无法做出正确的判断，所以，这款APP正是市场急需。