一，人员

项目经理：有专业的项目管理能力和项目管理知识

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合关爱老人的产品。

技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

UE/UI设计师：审美品味，熟练掌握各种界面设计工作，能够关注用户使用特征，成功设计多个互联网网站的界面和交互

测试专家：细心、耐心，拥有丰富的测试经验，并融洽地与技术团队配合。

二，资金

1，预算分析：

项目需要总投入约为7万元人民币，启动基金为5.6万元人民币，约占总投入资金量80%，后期吸引直接投资1.4万元人民币，约占总投入资金量20%。资金前期主要用于软件开发、检验、完善与市场开拓，当产品成熟稳定，各项运行体制完善，将引入风险投资与银行贷款，未来5年公司将继续扩大生产规模，主要投资用途包括：补充流动资金、拓展附属功能、市场推广等。

1. 资金运用规划：

1）App产品原型与功能的开发由团队中的技术人员负责，并邀请专业技术人员进行指导完善，预计花费2.5万元。

2）App的测试将寻找专业软件测试公司，对App进行稳定性、安全性等专项测试以保证软件卡顿、内存占用、安全及启动时间等符合预期要求，预计花费1万元。

3）产品上线运营推广，测试结束后公司将与各大公共服务平台、应用市场进行接轨，预计初期花销为5000元，后期将按照资金收入规划推广基金所占比例。

4）App后期更新维护，为让孝馨app在行业内中脱颖而出，我们将不断更新可以提供的后续服务、维护修复软件BUG，公司将全部流动资金的75%作为后期维护资金，保证App的正常运行。

三，设备

一台本地PC服务器；

四，设施

100平米以内的固定工作场地；