

Hussein Husen



✉ husseinabdala@hotmail.com ☎ 073 731 8899



MARKETING AUTOMATION SPECIALIST - STUDENT

Jag studerar för närvarande till Marketing Automation Specialist och är på jakt efter en praktikplats. Med en stark passion för ämnet är jag redo att tillämpa mina kunskaper och bidra till företags framgång inom digital marknadsföring och automatisering av processer i min anda praktik , Lärande i Praktik 2.



KURSER

- Customer relationship management (CRM) - 50 yh-poäng
- Content Management - 45 yh-poäng
- Kundcykel – RACE-modellen - 20 yh-poäng
- Digital analys och rapportering - 20 yh-poäng
- Lärande i arbete 1- Kundcykel, CRM och analys - 60 yh-poäng
- Lagar och förordningar - 20 yh-poäng
- Social Media - 35 yh-poäng
- Lead Generation & Market Automation - 50 yh-poäng
- Lärande i arbete 2 – Marketing automation - 70 yh-poäng

📁 LÄRANDE I PRAKTIK 1

Lärande i Praktik 1

Jag har nyligen avslutat kursen Lärande i praktik 1 i kursen fick jag insikt i hur man praktiskt använder CRM-system, analyserar data och trafik med verktyg som Google Analytics, och skapar rapporter t.ex i Google Data Studio.

Jag lärde mig också om säljprocessen i praktiken och hur man tillämpar RACE-modellen.



LÄRANDE I PRAKTIK 2

Lärande i Praktik 2 , v 23 - 25 och v 34 - 44 2024

Jag söker en praktikplats där jag kan tillämpa de kunskaper, färdigheter och kompetenser som jag har förvärvat genom mina nyligen avslutade kurser. Kurserna som jag har läst inför Lia 2 har gett mig en djup förståelse för digital marknadsföring, automatisering av processer och försäljning med hjälp av analysmaterial och modeller.

Mitt mål är att aktivt använda dessa färdigheter för att driva förändring och förbättring inom området.

Jag också utvecklat kompetens inom datadriven marknadsföring och försäljning genom användning av relevanta system och verktyg kopplade till marketing automation.

Jag ser fram emot att tillämpa dessa kunskaper och färdigheter i praktiken och att bidra till tillväxt i företaget.



UTBILDNING

Marketing Automation Specialist

Yrkesakademin

January 2023 – December 2024 | Stockholm, Sverige

Marketing automation är ett kraftfullt verktyg som används för att automatisera och förbättra olika aspekter av marknadsföring och försäljning. Det möjliggör för företag att nå sina målgrupper på ett mer effektivt och strategiskt sätt.

Digital Marketing - online marknadsföring

NORDIC TECH INSTITUTE

2022 | Stockholm

En utbildning som gav mig kunskaper och färdigheter om hur man använder olika metoder och verktyg för att hantera, analysera och utveckla online marknadsföringen hos företaget.

Virginska Gymnasiet

Ekonomi och Administration