|  |  |
| --- | --- |
| 类型 | 成果 |
| 功能性 | 1）可获得每个餐厅的菜色介绍，包括价格、图片介绍、人员评价、口味分类、适合搭配、忌搭配、卡路里、不适合人群、特别注意等。 |
| 2）可及时了解每个餐厅人数情况。 |
| 3）用户可通过多种途径记录下自己的就餐情况，应用可通过这些数据改进对用户推荐时的准确性。 |
| 4）根据用户个人情况和餐厅情况推荐适合餐厅和菜品。参考的个人情况包括就餐时间、就餐地点、口味偏好、忌口、常去地点、个性需求（减肥、健身）等；餐厅情况包括当日人数、当日特色菜、餐厅评价等。 |
| 5）提供搜索功能，可以根据菜名，口味，偏好等关键内容进行搜索。 |
| 6）提供提前预定服务和外卖服务。其中提前预定服务可以教师优先、活跃用户优先等方式来提供；外卖服务会适当裁剪，避开与专业外卖应用的竞争冲突。并与之配套便捷的在线支付功能。 |
| 7）提供老朋友、同乡人之间的约餐服务，提供陌生人之间的拼餐业务。通过一定的奖惩措施保障用户的正常体验。 |
| 8）用户就餐后，可对当日就餐餐厅或菜品提出评价和意见，评价讲提供给其他用户作为选择餐厅的参考，意见将提供给餐厅以作为改进的参考。 |
| 9）应用能够提供增值服务和植入软性广告等，保证应用的收益。 |
| 10）在用户选定就餐餐厅后能够向其推荐周边商家（超市等） |
| 11）满足用户动手欲，提供某些方便美味的菜品制作过程食谱等。 |
| 可用性 | 1）界面美观，操作简单。 |
| 2）可对不同的用户做出更为准确的推荐 |
| 3）能够方便的进行已就餐菜色的录入 |
| 4）能够提供一定的奖励措施保障用户的粘性（上传、评价），提出一定的惩罚措施维护用户的正常可用性（拼餐、约餐）。 |
| 5）关于人数实时记录，提供用户奖励措施和与餐厅官方进行合作两种方式完成。 |
| 性能 | 1）能够保证大量用户同时访问，考虑到就餐是一个和时间关系密切的用户行为，所以在某些特定时段的并发数会大大提高，所以需求至少保证500人的用户并发数。 |
| 2）所有的餐厅数据更新应该能够保证在1-5分钟的周期。 |
| 3）应用界面的所有操作响应时间都需要保证在10s以下。 |
| 安全性 | 1）用户的个人数据不会被泄漏（拼餐）。 |
| 2）保证商家不会出现恶意刷单等恶性竞争行为。 |
| 3）对于普遍的网络攻击、木马攻击、网上诈骗、假应用等能够做出有效的防御措施。 |
| 可靠性 | 1）应用可被科学评估所需时间、可被正常交付。 |
| 2）应用可在进入市场之后能够面对新功能保证良好的可扩展性。 |
| 3）对于新出现的bug和问题，应用应该能够方便进行修复。 |