

Prosjektoppgave  
i  
PRO100 Kreativt web-prosjekt  
Del 1

Prosjektnavn:  
**Singularity**

Gruppe 11: Jaran, Yerazik, Tommy,  
Christian, Markus og Henrik.

## Innholdsfortegnelse

<b>Innledning</b> .....	<b>3</b>
<b>Problemstilling:</b> .....	<b>3</b>
<b>Konseptet</b> .....	<b>3</b>
<b>Utforming og design</b> .....	<b>4</b>
<b>Farger og fonter</b> .....	<b>4</b>
<b>Skisser og beskrivelser</b> .....	<b>5</b>
<b>Home</b> .....	<b>5</b>
<b>Company</b> .....	<b>5</b>
<b>Solutions</b> .....	<b>6</b>
<b>Contact</b> .....	<b>7</b>
<b>Legacy</b> .....	<b>8</b>
<b>Gjennomføringsplan</b> .....	<b>9</b>
<b>Hovedpunkter og viktige frister:</b> .....	<b>9</b>
<b>Koding:</b> .....	<b>9</b>

# Handlingsplan

## Innledning

Vi har blitt godt kjent med hverandre på gruppa og jobbet oss igjennom CPS prosessen og brukt kreative teknikker for å komme opp med en god løsning på prosjektoppgaven. Vi har formulert en problemstilling som er ment til å hjelpe oss med å finne en god løsning, i tillegg til å oppfylle kriteriene som er satt i oppgaveteksten.

## Problemstilling:

*Hvordan kan vi lage en interaktiv HTML løsning hvor vi får brukt vår kreativitet og alle på gruppa får deltatt i kodingen?*

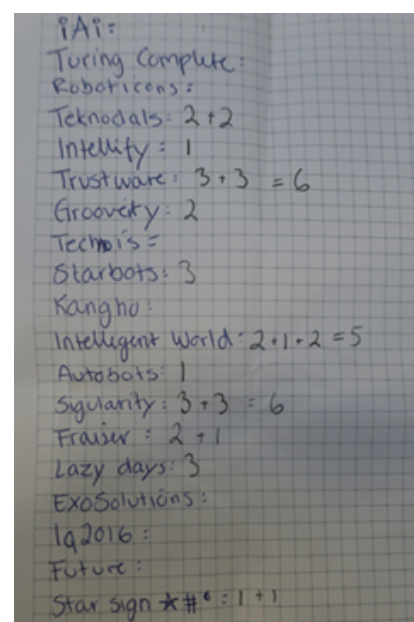
For å løse problemstillingen og besvare prosjektoppgaven har vi kommet frem til at vi vil lage en interaktiv nettside for et fiktivt firma som utvikler tjenester og produkter innen kunstig intelligens. Vi valgte denne løsningen fordi vi føler at den gir oss de rammene vi trenger for å kunne implementere hele spekteret av de ulike HTML- og CSS-kodene vi har lært og at det å lage en firmaside kan være relevant erfaring for fremtiden. En firmaside kan presentere en rekke forskjellige løsninger og produkter fra firmaet og krever samtidig at disse skal vises på en interessant måte for å vekke kundens interesse. Samtidig gir denne ideen oss mulighet til å være kreative og bestemme mye av innholdet selv. Prosjektet gir oss også en effektiv måte å fordele arbeidsoppgaver da vi kan dele opp ansvar for hver enkelt side, samtidig som vi må kontinuerlig rådføre oss innad i gruppen for å få innspill angående design og løsninger.

## Konseptet

Du befinner deg i år 2090 og siden starten av 2000-tallet har etterspørselen om kunstig intelligens økt gradvis hvert år. Et firma som startet på Westerdals i 2016 har satset kraftig på dette og produktene deres har gjort det bra verden rundt. Singularity er et firma som tilfredsstiller ethvert behov innenfor denne rammen. Er du lei av å bære den tunge kofferten når du skal ut å reise, hvorfor ikke kjøpe en koffert som følger etter deg av seg selv? Eller si du ønsker deg en litt mer "handy" kjæreste, vi kan tilby deg det! Velkommen til Singularity!

"The singularity er navnet på en potensiell fremtidig hendelse da menneskeheten utvikler en kunstig superintelligens" – sitat Christian på gruppa.

Singularity vant avstemningen om firmanavn blant mange gode forslag (bilde til høyre).



## Utforming og design

Vi ønsker at nettsiden skal se ut som en profesjonell side som kunne vært i bruk for et virkelig firma. Det betyr at vi bruker en struktur som er nokså vanlig for firma-nettsider, med startside, side om tjenester/produkter, samt sider for kontaktinformasjon og lignende. Dette gjør at vi kan fordele arbeidet i gruppa på en enkel måte og sikre at alle deltar. Det blir 5 sider på vårt prosjekt: Home, Solutions, Legacy, Company og Contact. Solutions deler vi i to så alle seks på gruppa har noe konkret å jobbe med. Alle avgjørelser rundt sidens struktur og innhold er tatt i felleskap.

I utgangspunktet prøver vi å få alle sider interaktive og spennende ved hjelp av animasjoner og overganger (transition). Da vil også alle på gruppa få mulighet til å vise at de behersker det vi har vært gjennom i forelesningene. Hver side vil være basert på et skjelett(mal) som vi lager sammen. Den består av header, footer, bakgrunnsbilde og målene for selve innholdet. I header har vi firmaets logo som vi har laget og firmanavnet.

Nettsiden vår kommer til å være på engelsk fordi Singularity er et internasjonalt firma brukere over hele verden. Designet ønsker vi å holde rent og oversiktlig med navigasjonsmeny i header øverst i vinduet og en footer nederst for å ramme inn siden på en pen måte. Vi bruker bilder som passer til konseptet og blir enige om hvilke som skal brukes sammen. Tekstinholdet på nettsiden er oppdiktet etter konseptet vårt og må ikke tolkes som fakta.

## Farger og fonter

Deretter begynte vi å se litt på farger og hvordan de funkete i forhold til hverandre.

Vi var alle enige om at vi heller ville ha en side som var mørk enn lys.

Alle var enige om at vi ville prøve å få til et fargetema som inneholdt både blått og grått, og mikset sammen en slags farge palett.



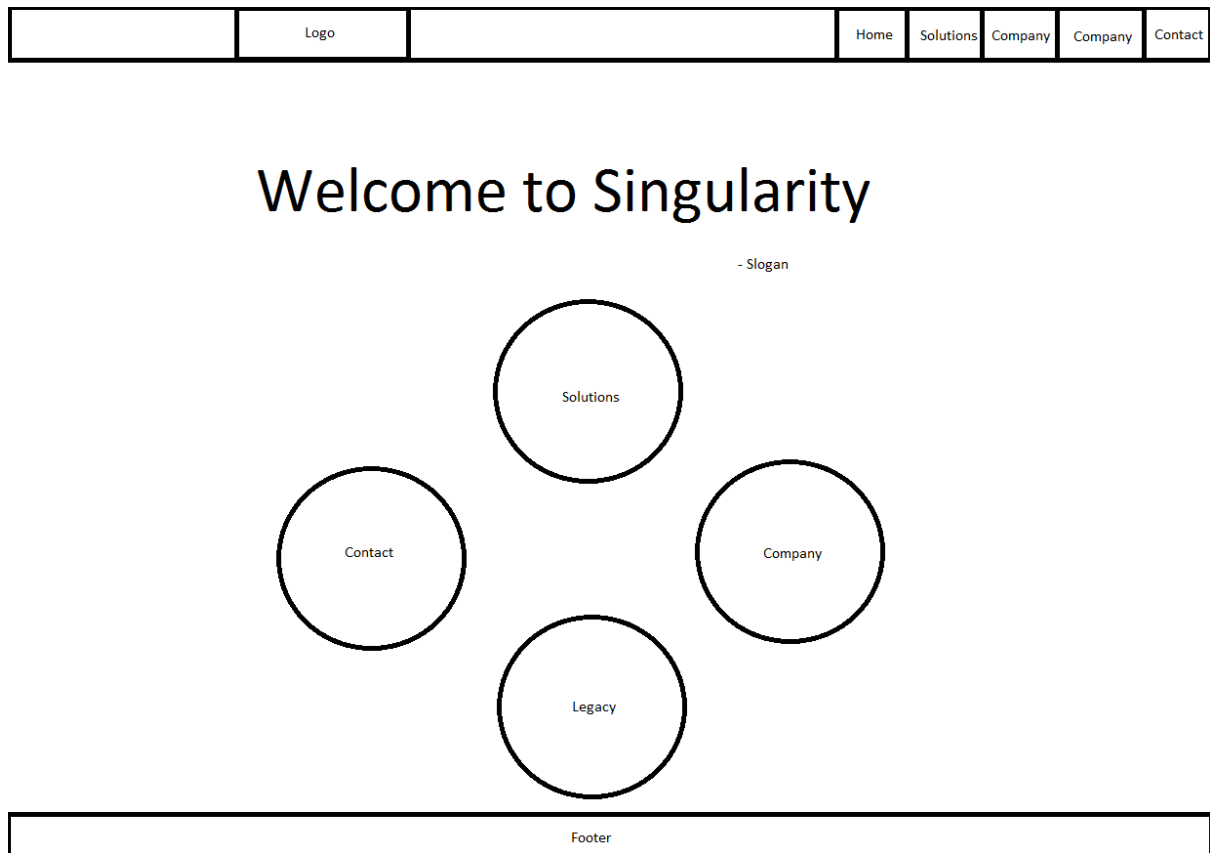
Fargene vi har satt sammen her passer fint samme, er behagelig å se på, og skaper ingen problemer for personer med fargeblindhet.

Etter litt leking med forskjellige fonter fant vi ut av fonten vi ville ha. Først og fremst skulle vi ha en seriøs og pen font som passet inn i designet. Vi testet ut forskjellige fonter; Arial, **Impact**, Roboto, **Comic Sans**, men endte til slutt på en font kalt Lato, med en sikkerhets font kalt Sans-Serif hvis nettleseren ikke klarer å bruke Lato fonten. Gruppen var enige om at dette var fonter som passer fint inn, ser pene ut, og er sånn passe seriøse i forhold til at vi lager en nettside for et fiktivt firma.

## Skisser og beskrivelser

### Home

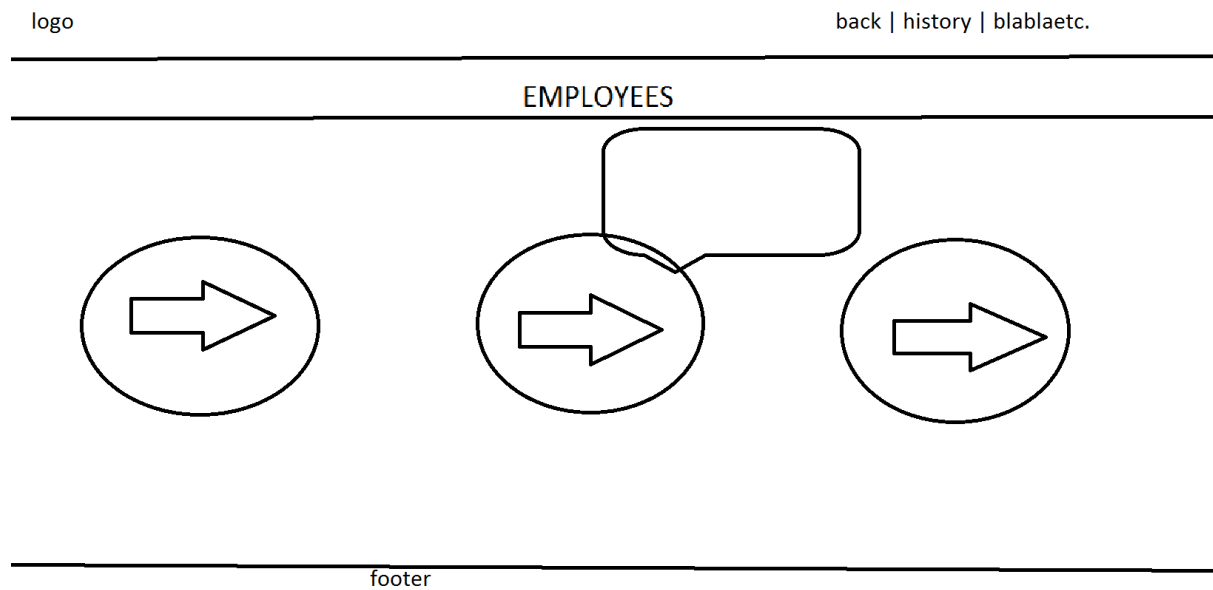
Home er startsiden vår. Den har ett godt synlig bakgrunnsbilde av hodet til en robot som er en forstørret utgave av logoen. Mitt på siden har vi 4 sirkler som hver har en link til resten av sidene. Disse 4 sirklene roterer rundt ett felles midtpunkt og fungerer som ett blikkefang for nye besøkende på siden. Det er en overskrift oppe på siden som ønsker velkommen.



### Company

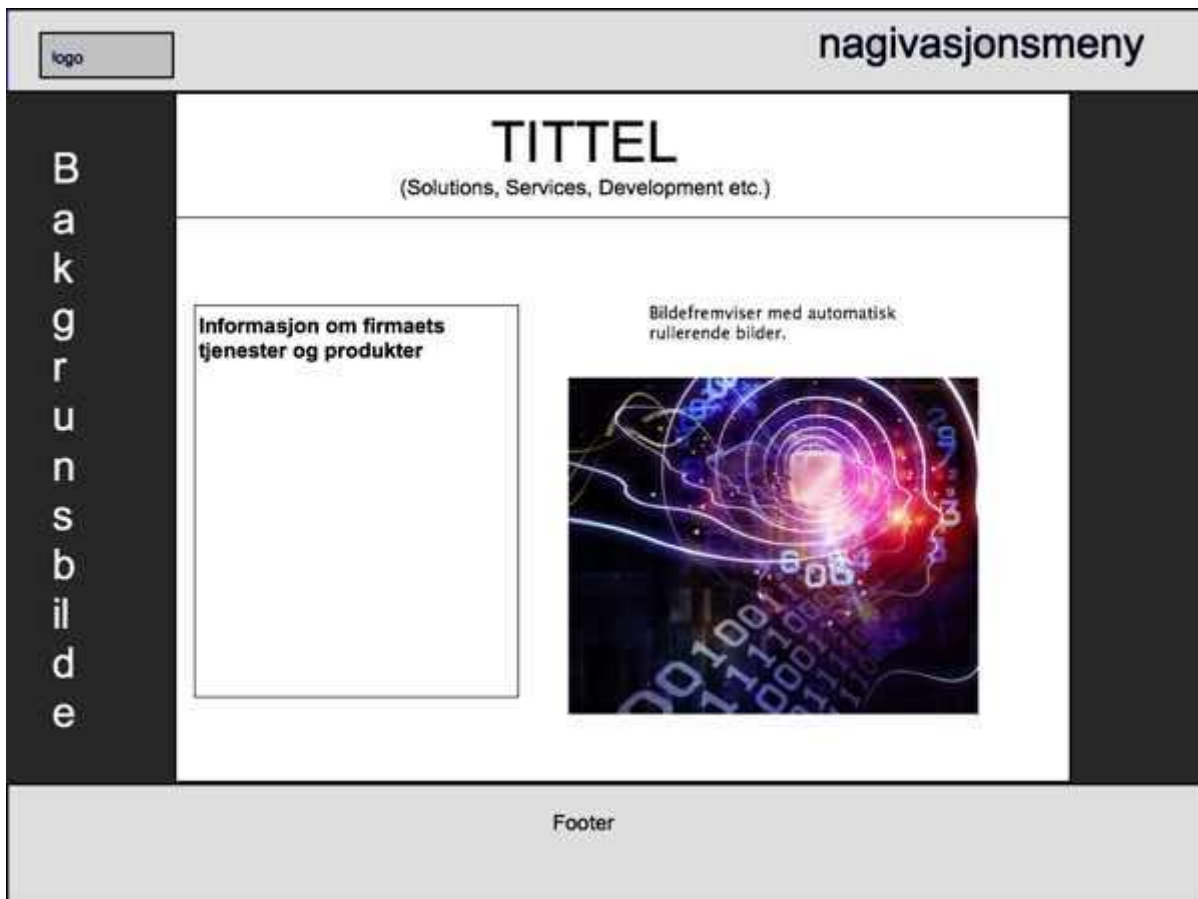
Company siden er om de som jobber i singularity.

Siden inneholder bilder av ansatte som er programmert til å bevege på en usynlig vannrett linje, med en hover: vil bildene stoppe og du vil få informasjon om den ansatte i en boks over bildene.



### Solutions

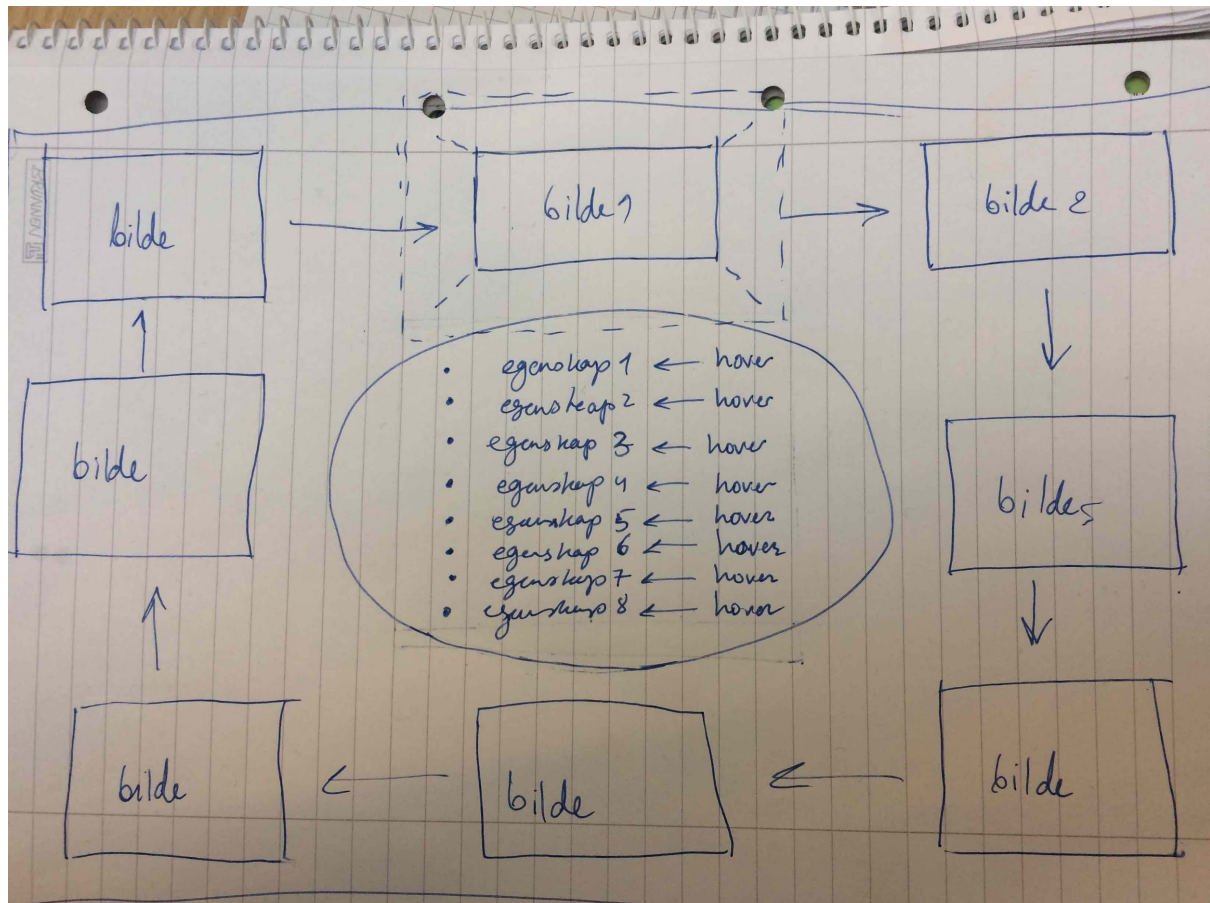
Dette er siden hvor bruker kan lese om hva vårt firma driver med, den skal inneholde informasjon om firmaets tjenester og produkter. Denne siden vil bli delt i to deler. Den første delen blir generelt om tjenestene og en bildefremviser som roterer på flere bilder relatert til dette. Den andre delen er informasjon om vårt nyeste produkt som er en multifunksjonell intelligent robot (figur 2). Det kommer man til ved å scrolle lenger ned eller klikke seg videre.



Figur 1

På produksiden skal det være en boks med egenskapene til roboten i midten av siden. Bildene skal plasseres rundt egenskap-boksen. Vi har ikke bestemt enda om bildene skal være usynlig eller ikke.

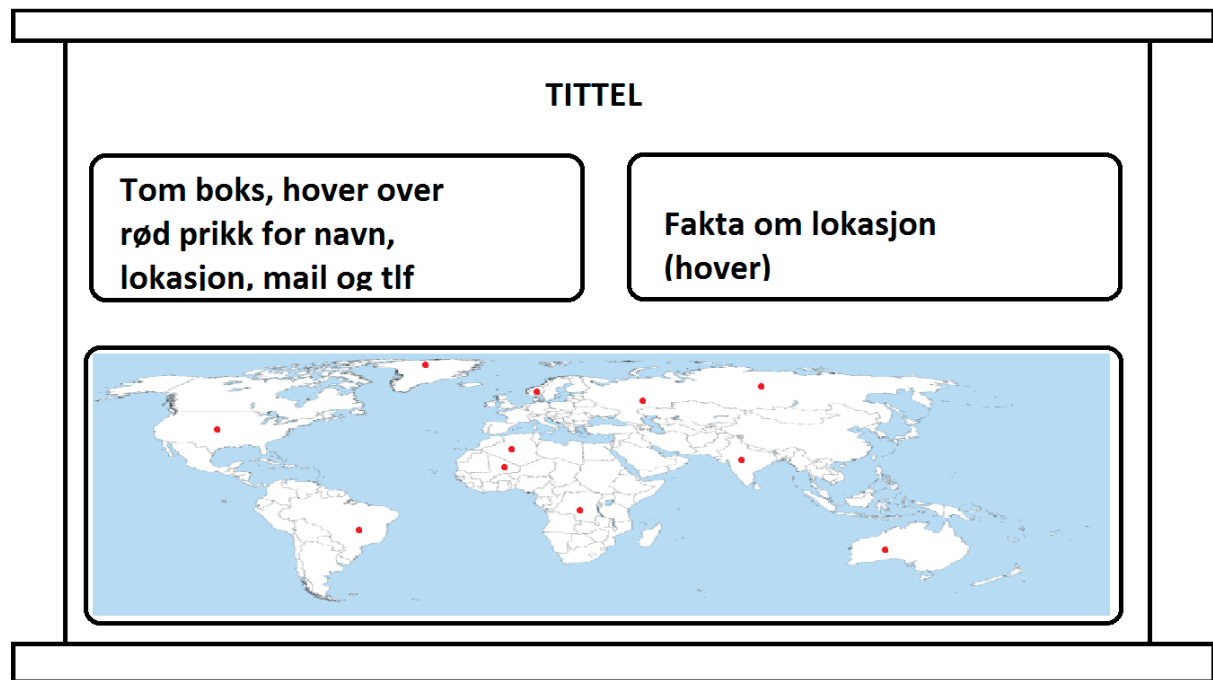
Det skal være mulig å bruke :hover over punktene og få bildet relatert til punktet forstørret eller synlig.



Figur 2

### Contact

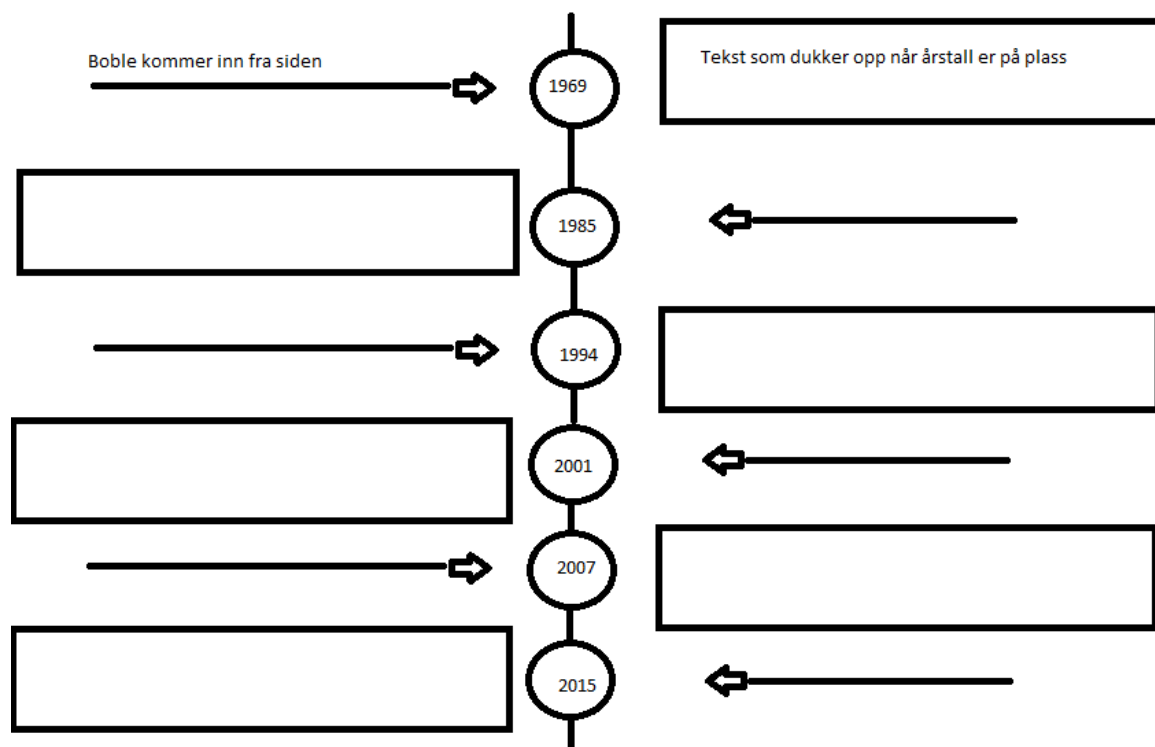
Contactsiden (figur3) inneholder et interaktivt verdenskart hvor man kan hover over punkter på kartet hvor vi har beliggenhet, det vil da dukke opp tekst i tekstboble ovenfor. Det vil være 2 tomme tekstbobler over kartet hvor informasjonen vil komme opp i.



Figur 3

### Legacy

Denne siden inneholder en vertikal tidslinje. Siden heter Legacy ettersom den inneholder alle store hendelser i firmaets historie. Via animasjon kommer det sirkler med årstall inn fra siden og plasserer seg på tidslinjen. Når de er plassert dukker det opp en tekstboble som beskriver hva som skjedde dette året. Dette skal da skje gradvis i kronologisk rekkefølge inntil hele tidslinjen er komplett (figur 4).



Figur 4



## Gjennomføringsplan

### Hovedpunkter og viktige frister:

Aktivitet (Hva skal gjøres?)	Gjennomføring (Hvordan?)	Ansvarlig (Hvem?)	Frist
Leverer Handlingsplan	Samarbeider og bruker Google Docs.	Alle	18.11 kl. 16.00
Ferdigstille koden	Vi går gjennom koden og ser at alt fungerer som det skal.	Alle	24.11 kl. 14.00
Forelesning om muntlig presentasjon	Auditoriet	Alle	23.11 kl.16.00
Forberede muntlig presentasjon	Finne ut av hva vi skal fremføre	Alle	24.11 kl 10.00
Prosjektinnlevering	Leveres på itslearning	Alle	24.11 kl 18.00 (siste frist kl 23.59)

### Koding:

Vi har bestemt oss for å sitte sammen når vi koder og kan spørre hverandre om hjelp når vi trenger det. På slutten av hver dag evaluerer vi hvordan vi ligger an i forhold til fristene.

Aktivitet (Hva skal gjøres?)	Gjennomføring (Hvordan?)	Ansvarlig (Hvem?)	Ressurser	Frist
Lage skjelettet til nettsiden (header, footer, bakgrunnsbilde, navigasjonsmeny)	Følger skissene og planen for design. Skriver HTML og CSS for det som skal være på alle sidene.	Alle, vi tar avgjørelser i plenum.		21.11 kl.13.00

Lage forsiden (Home)	Koder	Jaran	Gruppen, Stackoverflow, forelesnings-notater, veiledere	21.11 kl. 16.00
Lage interaktiv meny på forsiden	Koder	Jaran	Gruppen, Stackoverflow, forelesnings-notater, veiledere	22.11 kl. 16.00
Lage "Solutions"	Koder	Henrik og Yerazik	Gruppen, Stackoverflow, forelesnings-notater, veiledere	22.11 kl. 16.00
Lage robot-delen av Solutions.	Koder	Yerazik	Gruppen, Stackoverflow, forelesnings-notater, veiledere	23.11 kl. 16.00
Lage tjenester-delen av Solutions.	Koder	Henrik	Gruppen, Stackoverflow, forelesnings-notater, veiledere	23.11 kl. 16.00
Lage Legacy-siden	Koder	Christian	Gruppen, Stackoverflow, forelesnings-notater, veiledere	23.11 kl. 16.00
Lage Company-siden	Koder	Tommy	Gruppen, Stackoverflow, forelesnings-notater, veiledere	23.11 kl. 16.00
Lage Contact-siden	Koder	Markus	Gruppen, Stackoverflow, forelesnings-notater, veiledere	23.11 kl. 16.00

Sette sammen alt av koder, samle all css i en fil		Alle		24.11 kl. 14.00
Gå gjennom koden og dobbeltsjekk alt	I felleskap og hver for seg	Alle		24.11 kl. 16.00
Sørge for oversiktlig og god mappestruktur.		Alle	Se forelesnings slides angående god struktur	24.11 kl. 18.00