PHÂN HIỆU ĐẠI HỌC ĐÀ NĂNG TẠI KON TUM KHOA KỸ THUẬT – NÔNG NGHIỆP



BÁO CÁO ĐỒ HỌA ĐA TRUYỀN THÔNG THIẾT KẾ UI/UX APP BÁN GIÀY

Chuyên ngành : Công nghệ thông tin

Nhóm 3 : Chu Hữu Mạnh

: Đào Lê Hải

Lóp : K12TT

Giảng viên : ThS. Lê Thị Bảo Yến

Kon Tum, tháng 4 năm 2021

THIẾT KẾ UI/UX APP BÁN GIÀY

1. Cách để có thể kiếm được tiền từ ứng dụng

1.1. Bán các sản phẩm giày

Vì App bán giày nên mục tiếu kiếm tiền hàng đầu của app là bán các sản phẩm giày và đó cũng chính là nguồn thu chính của app.

1.2. Quảng cáo thương hiệu

App sẽ đồng hành xuyên suốt với một hãng giày lớn đó là Nike. Khi app bán giày đã đi vào hoạt động ổn định và có một lượng khách hàng ổn định thì app có thể nhận thêm quảng cáo cho các hãng giày vừa và nhỏ hơn để quảng cáo và kiếm thêm ngoài nguồn thu đã hợp tác với hãng Nike. Cũng như giúp app có thể phát triển rộng trên mạng xã hội và sẽ tiếp cận được thêm nhiều khách hàng tiềm năng hơn.

1.3. Liên kết với các Ngân hàng và các App ví điện tử.

Liên kế với các Ngân hàng và các app ví điện tử sẽ giúp cả hai bên đều phát triển và giúp khách hàng có thể tiết kiệm thời gian, công sức cũng như có nhiều sự lựa chọn thanh toán khi mua hàng.

2. Những tính năng trong ứng dụng

2.1. Đăng ký

Tính năng giúp khách hàng có thể tạo tài khoản để đăng nhập vào app để có thể mua hàng.

2.2. Đăng nhập

Tính năng giúp khách hàng đăng nhập vào app để mua hàng.

2.3. Tìm kiếm sản phẩm

Tính năng giúp khách hàng có thể tìm kiếm sản phẩm một cách nhanh chóng chỉ cần nhập từ khóa muốn tìm kiếm. Giúp khách hàng tiết kiệm thời gian khi tìm sản phẩm mình muốn mua.

2.4. Xem thông tin sản phẩm

Tính năng giúp khách hàng có thể xem chi tiết sản phẩm, xem nguồn gốc, hình ảnh, giá cả của sản phẩm để có một cái nhìn tổng thể của sản phẩm.

2.5. Thông tin cá nhân

Tính năng giúp khách hàng có thể xem thông tin tài khoản của mình, cũng như chỉnh sửa thông tin cá nhân trong tài khoản của người dùng.

2.6. Giổ hàng

Tính năng giúp khách hàng có thể mua hàng bằng cách chỉ cần chọn sản phẩm và thêm vào giỏ hàng, khách hàng có thể kiểm tra giỏ hàng của mình, nếu muốn mua

sản phẩm thì có thể đặt hàng còn không thì có thể hủy đơn hàng của mình nếu không muốn mua sản phẩm đó nữa, nhưng trong khoản thời gian được quy định của app.

2.7. Phương thức thanh toán

Tính năng giúp khách hàng có nhiều sự lựa chọn trong việc thanh toán, có thể thanh toán qua thẻ, qua ví điện tử hoặc thanh toán trực tiếp tại nhà.

2.8. Hỗ trợ khách hàng

Tính năng giúp khách hàng có thể liên hệ và đặt câu hỏi về những thắc mắc cũng như cần hỏi đáp giúp đỡ để có thể liên hệ qua tính năng này để có thể được giải thích hay tư vấn về những vấn đề của người dùng đang gặp phải.

2.9. Đánh giá sản phẩm

Tính năng giúp cho khách hàng có thể đánh giá sản phẩm bên app cung cấp có tốt hay không, những đánh giá này có thể giúp cho các khách hàng sau biết được sản phẩm được cung cấp bên app có tốt không và có đáng tin tưởng để mua hay không và nói lên chất lượng của app.

3. Cách xây dựng các tính năng đó trong app

3.1. Sử dụng website figma.com

Website giúp thiết kế UI/UX online.

3.2. Thiết kế giao diện cho từng chức năng

- Thiết kế các vector giao diện cho từng trang của app.
- Thêm hình ảnh vào các trang của app.

3.3. Thiết kế trải nghiệm cho từng tính năng

- Kết nối các form đã thiết kế giao diện.
- Tùy chỉnh các thông số sao cho trải nghiệm được mượt mà.

4. Giao diện thiết kế UI/UX.















































