**Nguyễn Hữu Thắng**

**DH52400800**

**D24\_TH03**

**1. Tìm hiểu nhanh website: https://sangoviet.com.vn/**

a. Phân tích địa chỉ trên: https, sangoviet.com (giao thức, domain, ...)

Giao thức (Protocol): Transfer Protocol Security (HTTPS) là một phần mở rộng của Hypertext Transfer Protocol (HTTP). Nó được sử dụng để giao tiếp an toàn qua mạng máy tính và được sử dụng rộng rãi trên Internet. Trong HTTPS, giao thức truyền thông được mã hóa bằng Transport Layer Security (TLS) hay trước đây là Secure Sockets Layer (SSL). Do đó, giao thức này còn được gọi là HTTP qua TLS, hoặc HTTP qua SSL.

Tên miền (Domain): "sangoviet" là tên miền chính, đại diện cho thương hiệu "Sàn Gỗ Việt". Đây là phần dễ nhận diện, ngắn gọn, liên quan đến sản phẩm kinh doanh (sàn gỗ).

b. Click vào 1 liên kết và phân tích URL vừa click vào

Ví dụ: https://sangoviet.com.vn/san-pham/san-go-go-do-nam-phi-15x120x900mm/

Giao thức : HTTPS

Tên miền: "sangoviet.com.vn" - tên miền chính của website.

Đường dẫn (Path): "/san-pham/" - thư mục con, chỉ danh mục sản phẩm.

"/san-go-go-do-nam-phi-15x120x900mm/" - tên cụ thể của sản phẩm (sàn gỗ Gõ Đỏ Nam Phi, kích thước 15x120x900mm).

c. Phân tích layout của trang chủ

**Header:**

Logo "Sàn Gỗ Việt" (bên trái).

Menu chính (Trang chủ, Về Sàn Gỗ Việt, Sản phẩm, Dự Án, Tư vấn sàn gỗ).

Số điện thoại liên hệ (0937927685) và nút "Liên hệ".

Banner: Hình ảnh lớn quảng bá sản phẩm sàn gỗ.

**Nội dung chính:**

Danh mục sản phẩm nổi bật (Sàn gỗ,Sàn gỗ Sồi Mỹ, Sàn gõ đỏ Nam Phi, Sàn gỗ căm xe).

Thông tin tin tức

**Footer:**

Thông tin liên hệ (email, số điện thoại, địa chỉ).

Liên kết mạng xã hội.

Bản đồ Google Maps.

d. Phân tích layout 1 vài trang: sản phẩm, dự án

Trang sản phẩm (VD: Sàn gỗ Gõ Đỏ Nam Phi):

Header giống trang chủ.

Ảnh sản phẩm lớn (bên trái).

Thông tin chi tiết (tên, kích thước, mô tả, liên hệ) bên phải.

Footer giống trang chủ.

Trang dự án:

Header giống trang chủ.

Danh sách dự án (hình ảnh thumbnail + tiêu đề ngắn).

Nội dung chi tiết khi click vào từng dự án.

Footer giống trang chủ.

**2. Trả lời các câu hỏi**

**a. Đây là website gì? Các giá trị trong thẻ title, meta có phù hợp không?**

Đây là website gì: Đây là website thương mại điện tử chuyên cung cấp sàn gỗ tự nhiên cao cấp, cửa gỗ, và các sản phẩm nội thất liên quan, hướng đến thị trường nội địa và xuất khẩu (Nhật Bản, châu Âu).

Thẻ title, meta:

Trang chủ: Title có thể là "Sàn Gỗ Việt Nam - Sàn Gỗ Tự Nhiên Cao Cấp Xuất Khẩu". Meta description mô tả ngắn về sản phẩm và thương hiệu.

Trang sản phẩm: Title như "Sàn Gỗ Gõ Đỏ Nam Phi 15x120x900mm - Sàn Gỗ Việt".

Nhận xét: Thẻ title và meta khá phù hợp, chứa từ khóa chính (sàn gỗ, tự nhiên, xuất khẩu), phản ánh đúng nội dung. Tuy nhiên, có thể thêm từ khóa địa phương (VD: Việt Nam) vào meta description để tăng tính cụ thể.

**b. Các chức năng chính trong website**

Xem danh mục sản phẩm (sàn gỗ, cửa gỗ, tay vịn cầu thang).

Xem chi tiết sản phẩm (hình ảnh, mô tả).

Liên hệ (qua số điện thoại, email).

Xem dự án mẫu.

Tư vấn sàn gỗ (blog hoặc bài viết hướng dẫn)

**c. Vẽ (ghi) tóm tắt sitemap của website**

Trang chủ

* Về Sàn Gỗ Việt
* Sản phẩm
  + Sàn gỗ tự nhiên
    - Sàn gỗ Óc Chó
    - Sàn gỗ Gõ Đỏ Nam Phi
    - Sàn gỗ Sồi Mỹ
  + Cửa gỗ tự nhiên
  + Tay vịn cầu thang
* Dự Án
* Tư vấn sàn gỗ
* Liên hệ

**d. Trang nào hiển thị không tốt? Nội dung quá ngắn?**

Hiển thị không tốt: Trang "Tư vấn sàn gỗ" có thể không tương thích tốt trên smartphone nếu văn bản hoặc hình ảnh không tự điều chỉnh kích thước (responsive).

Nội dung ngắn: Trang "Liên hệ" (nếu chỉ có email và số điện thoại) có thể thiếu thông tin chi tiết như biểu mẫu liên hệ hoặc địa chỉ cụ thể, không đủ dữ liệu cho SEO.

**e. Trang nào tải chậm? Công cụ đo tốc độ?**

Trang tải chậm: Trang sản phẩm có hình ảnh lớn (VD: Sàn gỗ Gõ Đỏ Nam Phi) có thể tải chậm nếu hình ảnh không được tối ưu.

Công cụ đo: Sử dụng Google PageSpeed Insights hoặc GTmetrix để kiểm tra tốc độ tải trang và nhận đề xuất tối ưu.

**f. Cách đặt tên file, tài nguyên có phù hợp không?**

Đặt tên URL: URL sản phẩm như "san-go-go-do-nam-phi-15x120x900mm" phù hợp, tối ưu SEO.

Hình ảnh: Nếu tên file ảnh là "image1.jpg" hoặc "123.jpg" (không mô tả), thì không phù hợp. Nên dùng tên như "san-go-go-do-nam-phi.jpg".

**g. Thông tin liên hệ**

Thông tin: Email (sangoviet247@gmail.com), số điện thoại (0937927685).

Vị trí: Đặt ở Header (số điện thoại) và Footer (email, số điện thoại).

Đánh giá: Chưa đầy đủ, thiếu địa chỉ cụ thể, bản đồ, hoặc biểu mẫu liên hệ. Có thể thêm Zalo, Facebook để tăng tương tác.

**h. Liên kết trong và ngoài website**

Liên kết trong: Menu liên kết đến các trang sản phẩm, dự án, tư vấn – phù hợp, đủ số lượng.

Liên kết ngoài: Nếu không có liên kết đến mạng xã hội hoặc đối tác, hơi thiếu sót.

Lý giải: Liên kết trong hỗ trợ người dùng dễ dàng di chuyển, nhưng thiếu liên kết ngoài có thể giảm khả năng tiếp cận khách hàng qua kênh khác.

**i. Chức năng ấn tượng và thiếu sót**

Ấn tượng: Hiệu ứng chuyển slideshow trên banner trang chủ.

Thiếu sót: Thiếu phần giá