



BUSINESS PLAN: MEKONG-CLI

Product Version: 1.0.0 (Alpha) | Codename: River Flow

Role: CSO & Product Manager

Repository: github.com/longtho638-jpg/mekong-cli

1. CUSTOMER PROFILE (Hồ sơ Khách hàng)

- **Target Audience (Khách hàng mục tiêu):**
 - **Primary:** Tech Freelancers, Full-stack Marketers, và Digital Nomads gốc tỉnh lẻ (Tier 2/3 Cities) đang muốn về quê khởi nghiệp nhưng sợ thu nhập thấp.
 - **Secondary:** Các chủ Agency truyền thống muốn cắt giảm nhân sự và chuyển đổi sang mô hình "AI-First Agency" (Agency vận hành bằng AI).
- **Psychographic Segmentation (Phân khúc tâm lý):**
 - Nhóm **"Builders" (Người xây dựng):** Thích tự tay setup hệ thống, ghét quy trình thủ công, tôn sùng sự hiệu quả (Efficiency).
 - Nhóm **"Freedom Seekers" (Người tìm tự do):** Muốn thoát khỏi cảnh làm thuê 9-to-5, muốn sở hữu dòng tiền thụ động (Passive Income).
- **Latent Pain Points (Nỗi đau tiềm ẩn):**
 - "Tôi muốn mở Agency nhưng sợ gánh nặng quản lý con người (HR Nightmare)."
 - "Tôi biết dùng AI nhưng chi phí API (OpenAI) quá đắt nếu không biết tối ưu."
 - "Khách hàng địa phương chê văn AI quá 'máy móc', không có 'hồn' miền Tây/miền Bắc."
- **Dream State (Trạng thái mơ ước):** Trở thành một **"One-Person Unicorn"** - Vận hành một Agency doanh thu \$10k/tháng chỉ với 1 chiếc Laptop và các dòng lệnh, không cần văn phòng, không nhân viên.
- **Steven Reiss's 16 Human Desires:** Tập trung vào **Independence** (Độc lập) và **Saving** (Tiết kiệm - nhờ tối ưu chi phí AI).
- **Freud's Psychoanalytic Theory:** Ego: Thỏa mãn cái tôi của một "Hacker" - người dùng công nghệ để "hack" tăng trưởng kinh doanh.
- **Buyer Personas:**
 - **Persona 1 (The Coder):** Dev Huy (27 tuổi). Chán code outsource, muốn dùng kỹ năng tech để kinh doanh nhưng ngại sale. Cần CLI để tự động hóa khâu delivery.
 - **Persona 2 (The Marketer):** Chị Mai (30 tuổi). Master về Ads nhưng mù code, cần tool "cài là chạy" để tự động hóa viết content.

2. BUSINESS PLAN (Kế hoạch Kinh doanh)

- **Mission Statement:** "Bình dân hóa công nghệ Agentic AI", trao quyền cho nhân tài địa phương xây dựng để chế Marketing tự động với chi phí tối thiểu.
 - **Vision Statement:** Trở thành Hệ điều hành (OS) tiêu chuẩn cho 10.000 Micro-Agencies tại Đông Nam Á vào năm 2027.
 - **Value Proposition: "Agency-as-Code".** Thay vì mất 6 tháng setup công ty, bạn chỉ mất 15 phút để khởi tạo hạ tầng Agency hoàn chỉnh bằng một dòng lệnh.
 - **Value Proposition (Short):** Deploy Your Agency in 15 Minutes.
 - **Business Description:** Nền tảng SaaS (Software as a Service) cung cấp bộ công cụ dòng lệnh (CLI) giúp khởi tạo, quản lý và vận hành Agency tự động.
 - **Business Model:**
 - **License Fee:** Bán giấy phép sử dụng phần mềm (SaaS Subscription) hoặc trọn đời (Lifetime Deal).
 - **Usage Fee:** Thu phí trên chênh lệch tối ưu hóa Token AI (qua bộ định tuyến Hybrid Router).
 - **Metrics that Matter (KPIs):**
 - **Hubs Deployed:** Số lượng Agency con được khởi tạo.
 - **Agents Active:** Số lượng nhân viên AI đang làm việc hàng ngày.
 - **Cost Savings:** Số tiền người dùng tiết kiệm được nhờ thuật toán tối ưu chi phí của Mekong-CLI.
 - **Core Problems Solved:** Rào cản kỹ thuật và chi phí vận hành quá cao khi mở Agency truyền thống.
 - **Business Goals:** Đạt 1.000 Active Hubs và 1 triệu USD doanh thu (ARR) trong năm đầu tiên.
-

3. MARKET RESEARCH (Nghiên cứu Thị trường)

- **Needs Analysis:** Làn sóng sa thải nhân sự Tech/Marketing khiến lượng Freelancer tăng đột biến -> Nhu cầu công cụ hỗ trợ Solopreneur tăng cao.
- **Market Size Analysis:** Thị trường công cụ "No-code/Low-code" toàn cầu dự kiến đạt 65 tỷ USD năm 2027. Thị trường ngách "Agency Automation" tại VN đang bỏ ngỏ.
- **Market Trend Analysis:**
 - **AI Agentic Workflow:** Chuyển từ "Chat với AI" sang "Giao việc cho AI tự làm".
 - **Local-First:** Xu hướng địa phương hóa nội dung số.
- **Competitive Analysis:**
 - **Đối thủ:** Zapier/Make (Đắt khi scale), Bubble (Khó học), Các khóa học Marketing (Chỉ dạy lý thuyết, không có công cụ).
 - **Lợi thế Mekong-CLI: Hybrid Architecture** (Kết hợp sức mạnh Google Cloud + Sự linh hoạt OpenRouter) và **Vibe Tuning** (AI giọng địa phương).
- **Blue Ocean Strategy:** Tạo ra thị trường "Digital Franchise" (Nhượng quyền số) - Bán "cái

xềng" cho người đi đào vàng Marketing.

4. BRAND IDENTITY (Nhận diện Thương hiệu)

- **Brand Name:** Mekong-CLI.
 - **Tag Line:** Scaffold Your Empire (Dựng xây Đế chế của bạn).
 - **Unique Selling Proposition:** Nền tảng duy nhất tích hợp "Vibe Tuning" - AI tự điều chỉnh giọng văn theo vùng miền.
 - **Logo:** Dấu nhắc lệnh > (Terminal Prompt) cách điệu hình dòng sông Mekong.
 - **Colors:** **Matrix Green** (Code/Tăng trưởng) + **Mekong Silt** (Phù sa/Địa phương) + **Dark Mode Black** (Công nghệ).
 - **Imagery:** Giao diện dòng lệnh (Terminal), các khối code 3D lắp ghép thành tòa nhà.
 - **Voice and Tone:**
 - *Geeky:* Dùng ngôn ngữ lập trình (Init, Deploy, Commit).
 - *Empowering:* Khích lệ, tin tưởng vào sức mạnh cá nhân.
 - **Brand Guidelines:** "Less GUI, More CLI". Tập trung vào tốc độ và hiệu suất, không màu mè giao diện.
-

5. MARKETING MESSAGE (Thông điệp Tiếp thị)

- **Unique Selling Proposition:**
 1. **Auto Scaffold:** Gõ mekong init -> Có ngay Website, Database (Supabase), AI Gateway trong 15 phút.
 2. **Cost Control:** Tự động định tuyến task dễ sang AI rẻ, task khó sang AI xịn -> Giảm 70% chi phí.
 - **Benefits:** Tự do tài chính, Kiểm soát toàn diện, Không đau đầu quản lý nhân sự.
 - **Story Telling:** "Hãy tưởng tượng bạn có 10 nhân viên xuất sắc nhất thế giới, làm việc 24/7, không bao giờ than vãn, và chi phí chỉ bằng 1 ly cà phê mỗi ngày. Đó là Mekong-CLI."
 - **Clear Call to Action:** "Clone Repo ngay hôm nay."
 - **Irresistible Offer:** "Gói **Founder License**: Trọn bộ Source Code + 5 Template Agency (BDS, Spa, Nha khoa) + Khóa học vận hành. Giá \$299 (Trị giá thực \$2,000)."
-

6. MARKETING PLAN (Kế hoạch Tiếp thị)

- **Situational Analysis:** Cộng đồng Dev và Marketer đang tìm kiếm "The Next Big Thing" sau cơn sốt ChatGPT.
- **Marketing Objectives:** Top 1 Trending GitHub hạng mục Business Tools tại Việt Nam.
- **Marketing Strategies:** **Product-Led Growth (PLG)**. Để sản phẩm tự lan tỏa nhờ tính

hữu dụng (Utility).

- **Tactics:**
 - **Open Source Core:** Mở mã nguồn phần lõi để Dev kiểm tra và tin tưởng.
 - **Case Study:** Dùng chính **Sa Đéc Marketing Hub** làm bằng chứng sống (Proof of Concept).

7. MARKETING CONTENT (Nội dung Tiếp thị)

- **Website Copy:** "Mekong-CLI: The Command Line for Digital Entrepreneurs. Stop clicking, start shipping."
- **Landing Page Copy:** Giao diện giả lập Terminal. Người dùng gõ thử lệnh để thấy Website được tạo ra.
- **Docs (Tài liệu):** Viết tài liệu hướng dẫn cực kỳ chi tiết (Documentation) theo phong cách "Copy-Paste là chạy".
- **Introduction Video Script:** Cảnh Founder ngồi ở bờ sông, mở laptop, gõ 1 dòng lệnh -> Cắt cảnh tiền về tài khoản, thông báo đơn hàng nhảy liên tục.

8. SOCIAL MEDIA CONTENT (50 Ý Tưởng - 5 Trụ Cột)

- **Content Pillars:**
 1. **Code-to-Cashflow (Kỹ thuật kiếm tiền)**
 2. **Solopreneur Mindset (Tư duy làm chủ)**
 3. **Local AI (AI địa phương)**
 4. **Automation Hacks (Mẹo tự động hóa)**
 5. **Agency Life (Góc nhìn người trong cuộc)**
- **Pillar 1: Code-to-Cashflow (10 Ideas)**
 1. Làm sao tôi sa thải chính mình nhờ Mekong-CLI?
 2. Hướng dẫn setup Supabase làm CRM miễn phí trọn đời.
 3. Google Cloud Run vs AWS: Tại sao tôi chọn Google cho Agency?
 4. Review kiến trúc "Hybrid Agentic": GPT-4 làm sếp, Llama 3 làm lính.
 5. Tiết kiệm \$500/tháng tiền API nhờ bộ Router của Mekong-CLI.
 6. Tự động hóa quy trình gửi báo cáo khách hàng mỗi thứ 2.
 7. Cách build một con Bot tự động đi comment dạo kiếm khách.
 8. Deploy Agency Bất động sản trong 15 phút (Live coding).
 9. Xử lý 1000 đơn hàng/ngày mà không cần nhân viên trực page.
 10. Bảo mật dữ liệu khách hàng khi dùng AI: Những điều cần biết.
- **Pillar 2: Solopreneur Mindset (10 Ideas)**
 1. Tại sao "Agency 1 người" là mô hình kinh doanh bền vững nhất?
 2. Đừng bán thời gian, hãy bán sản phẩm (Productize your service).
 3. Bài toán tài chính: Doanh thu \$5k, Chi phí \$50.
 4. Vượt qua nỗi cô đơn khi làm việc một mình (Digital Nomad).

5. Kỹ năng quan trọng nhất của Founder: "Biết đủ thứ một ít" (Generalist).
 6. Khi nào nên scale? (Dấu hiệu bạn cần tuyển người thật).
 7. Quản lý thời gian: 4 giờ làm việc mỗi tuần (4-Hour Workweek).
 8. Đầu tư vào công cụ (Tool) hay đầu tư vào con người?
 9. Tư duy "Hacker": Tìm đường tắt để đạt kết quả nhanh nhất.
 10. Sai lầm chết người của tôi khi cố gắng mở văn phòng to.
- **Pillar 3: Local AI (10 Ideas)**
 1. Vibe Tuning là gì? Tại sao AI cần nói giọng địa phương?
 2. Demo: ChatGPT nói giọng miền Tây vs Mekong-CLI nói giọng miền Tây.
 3. Cách dạy AI hiểu tiếng lóng (Slang) của giới trẻ Việt.
 4. AI viết content bán Nem Lai Vung: Ai viết hay hơn?
 5. Tầm quan trọng của văn hóa bản địa trong Marketing số.
 6. Khách hàng tỉnh lẻ thích nghe gì? (Data insight).
 7. Case Study: Bán đất nền Bình Dương bằng AI Agent.
 8. Tương lai của Content Marketing tại nông thôn.
 9. Tại sao Google Antigravity là "vũ khí" cho Local Agency?
 10. Phòng vấn Bot AI của tôi về đặc sản Sa Đéc.
 - **Pillar 4: Automation Hacks (10 Ideas)**
 1. Tự động hóa việc xuất hóa đơn đỏ (e-Invoice).
 2. Kết nối Zalo OA với Mekong-CLI để chăm sóc khách hàng.
 3. Tự động crawl data đối thủ để phân tích giá.
 4. Workflow duyệt bài: Từ ý tưởng -> AI viết -> Chủ duyệt -> Đăng.
 5. Tự động backup dữ liệu agency về Google Drive.
 6. Hack tăng tương tác Fanpage bằng seeding tự động thông minh.
 7. Tự động chúc mừng sinh nhật khách hàng (Personalization).
 8. Sử dụng n8n kết hợp Mekong-CLI: Sức mạnh vô biên.
 9. Tự động lọc Lead rác, chỉ chuyển Lead xịn cho Sale.
 10. Giám sát hoạt động của nhân viên AI qua Telegram.
 - **Pillar 5: Agency Life (10 Ideas)**
 1. Một ngày làm việc của "Ông chủ Agency 1 người".
 2. Góc setup làm việc tối giản của tôi (Laptop + Cafe).
 3. Những tình huống dở khóc dở cười khi AI trả lời khách nhầm.
 4. Đi du lịch 1 tháng, Agency vẫn chạy tốt.
 5. Q&A: Trả lời thắc mắc của cộng đồng Mekong Builders.
 6. Reaction các tool AI mới ra mắt tuần này.
 7. Livestream code tính năng mới theo yêu cầu user.
 8. Chia sẻ sách hay về kinh doanh và công nghệ.
 9. Meme: Khi khách đòi sửa logo nhưng AI vẽ đẹp quá rồi.
 10. Thông báo Update phiên bản Mekong-CLI v1.2.

9. SALES STRATEGY (Chiến lược Bán hàng)

- **Sales Channels:**
 - **Inbound:** GitHub Repository, Tech Blog (Viblo, Dev.to).
 - **Affiliate:** Hợp tác với các Admin group "Tâm sự lập trình", "Cộng đồng Marketing".
 - **Go to Market Strategy:**
 - *Giai đoạn 1 (Seed):* Mời 50 Dev giỏi nhất dùng thử miễn phí để lấy Feedback và Fix bug.
 - *Giai đoạn 2 (Launch):* Ra mắt trên Product Hunt và các diễn đàn công nghệ.
 - *Giai đoạn 3 (Scale):* Tổ chức Webinar "Code to Cash" để bán License đại trà.
-

10. PR PLAN (Quan hệ Công chúng)

- **PR Strategy:** Định vị Founder là "**Kiến trúc sư trưởng**" (**Chief Architect**) của làn sóng Local Agency tại Việt Nam.
 - **Strategic Partner:** Hợp tác với Google Developer Groups (GDG) để tổ chức workshop về Google Cloud/Antigravity.
 - **PR Boiler Plate:** "Mekong-CLI là nền tảng mã nguồn mở đầu tiên giúp tự động hóa việc khởi tạo và vận hành Agency, được xây dựng cho nền kinh tế Gig Economy."
-

11. GROWTH PLAN (Kế hoạch Tăng trưởng)

- **Fastest Way to First 100 Customers:** Direct Outreach (Nhắn tin trực tiếp) tới danh sách các Freelancer trên Upwork/Vlance đang làm dịch vụ Marketing.
 - **Bullseye Framework:** Tập trung vào **Engineering as Marketing** (Tạo ra các tool nhỏ miễn phí như "AI Check giá Ads" để thu phễu).
 - **Viral Loop (Referral):** Cơ chế "Template Sharing". Nếu người dùng tạo ra một Template Agency hiệu quả và chia sẻ lại, họ nhận hoa hồng trọn đời từ lượt cài đặt.
-

12. RAISING CAPITAL (Gọi vốn)

- **Why a VC Would Decline:** Thị trường ngách (Niche), lo ngại về sự phụ thuộc vào OpenAI/Google.
 - **Business Model Risks:** Các nền tảng lớn (Facebook/Google) thay đổi API policy.
 - **Why a VC Would Want to Invest:** Đây là **SaaS Platform** (Biên lợi nhuận cao, dễ scale toàn cầu). Mô hình "Bán cước xẻng" an toàn hơn đào vàng.
 - **Investor Presentation:** Nhấn mạnh vào: 1. Công nghệ lõi (Hybrid Agentic); 2. Dữ liệu độc quyền (Local Vibe Data); 3. Cộng đồng Developer trung thành.
-

13. JUST FOR FUN (Lời khuyên Vĩ nhân)

- **Advice from Naval Ravikant:** *"Code and Media are permissionless leverage. They're the leverage behind the newly rich."* (Code và Truyền thông là đòn bẩy không cần xin phép. Mekong-CLI trao cho bạn cả hai thứ đó).
- **Advice from Sam Altman:** *"Chúng ta sẽ sớm thấy những công ty tỷ đô chỉ có 1 nhân sự."* (Mekong-CLI được sinh ra để tạo ra công ty đó).
- **Advice from Steve Jobs:** *"Máy tính là chiếc xe đạp cho tâm trí. Mekong-CLI là chiếc phản lực cho doanh nghiệp của bạn."*