本影行的翅膀项目软件主要服务两类用户：

* 爱好电影的旅行爱好者
  + 愿望：跟着电影去旅行，沿着电影的脚步看世界；
  + 痛处：难于规划合适的旅游线路；
  + 手机使用能力：会进行基本操作
  + 消费观念：倾向于精神消费；
  + 经济能力：经济能力较好，有去旅行的愿望和能力；
* 爱好旅行的电影爱好者
  + 愿望：丰富旅行之路；
  + 痛处：对电影取景地知之甚少，难以丰富自己的旅行之路；
  + 手机使用能力：会进行基本操作
  + 经济能力：经济能力较好，有去旅行的愿望和能力；